



Taller del emprendedor

Son

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

plan de negocios

Es la concreción de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa, también es una gran ayuda como elemento de medición, sirve de base para comparar los resultados reales y, si es necesario, para tomar las medidas correctivas.

abarca siete grandes áreas

- * Naturaleza del proyecto (descripción de la empresa).
- * El mercado del producto o servicio (situación del mercado, precio, sistema de distribución, esquema de promoción y publicidad, plan de introducción y ventas, etcétera).
- * Sistema de producción (el producto y su proceso de elaboración y/o prestación de servicios).
- * La organización (sistema administrativo) y el recurso humano en el proyecto.
- * El aspecto legal en que el proyecto está inmerso.
- * Las finanzas del proyecto.
- * El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto.

Espíritu emprendedor

El emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

Características del emprendedor

Compromiso total, determinación y perseverancia, capacidad para alcanzar metas, orientación a las metas y oportunidades, iniciativa y responsabilidad, resistencia en la solución de problemas, realismo, autoconfianza, altos niveles de energía, busca de realimentación, control interno alto, toma de riesgos calculados, baja necesidad de estatus y poder, integridad y confiabilidad, tolerancia al cambio.

conductas y acciones

Creación, administración general, innovación, aceptación del riesgo, mejor desempeño.

Tipos de emprendedores

- * El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- * El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
 - El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
 - El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
 - El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Evaluación de la capacidad de emprender

Si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar. Si acumula entre nueve y 15 puntos, su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada. Y si los puntos acumulados son 16 o más, su nivel es elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedor.

Creatividad y términos afines

"dar origen a algo nuevo", es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente.

Definiciones asociadas:

- * Facultad de crear.
- * Capacidad de creación.