



Mi Universidad

Actividad 2

Nombre del Alumno: **Yahana Lineth Roblero Montoya**

Tema: PROYECTO

Parcial: **1**

Materia: **Psicología Organizacional**

Nombre del Profesor: **Mike Anderson Hernández**

Licenciatura: **Trabajo Social**

Cuatrimestre: **6**

Lugar y Fecha: **8 de Agosto del 2024**

PROYECTO: BOTELLA DE AGUA REUTILIZABLE Y SOSTENIBLE

HydraEco

Funciones:

1. Botella Reutilizable: Diseñada para ser utilizada múltiples veces, reduciendo residuos plásticos.
2. Filtración integrada: Incorpora un sistema de filtración que purifica el agua, eliminando impurezas y contaminantes.
3. Indicador de calidad del agua: muestra el nivel de pureza del agua, asegurando que sea segura para beber.
4. Diseño compacto y ligero: fácil de llevar y de almacenar

Características

1. Material Sostenible: Hecha de materiales reciclados y biodegradables
2. Durabilidad: Diseñada para durar, con una vida útil prolongada
3. Facilidad de limpieza: Diseño fácil de limpiar y mantener

Objetivo: Crear una botella de agua reutilizable y sostenible que reduzca residuos plásticos y proporcione agua pura y segura de beber

Misión: Nuestra misión es promover un estilo de vida sostenible y reducir la contaminación plástica ofreciendo una solución innovadora y eficaz para el consumo del agua.

Visión: Ser el líder en el mercado de botellas de agua sostenible, conocidos por nuestra innovación, calidad y compromiso con el medio ambiente.

Presupuesto: Establecer un presupuesto inicial para el desarrollo y lanzamiento del producto considerando costos como el diseño, producción, marketing y distribución

Diferenciación: HydraEco se diferencia de otras botellas de agua en su enfoque en la sostenibilidad, la filtración integrada y el indicador de calidad del agua.

Fortalezas:

1. **Diseño innovador:** la botella de agua reutilizable y sostenible con filtración integrada e indicador de aguade calidad del agua es una solución innovadora en el mercado
2. **Material sostenible:** El uso de materiales reciclados y biodegradables reduce la huella de carbono y apela a consumidores conciencia del medio ambiente
3. **Calidad del agua:** La filtración integrada y el indicador de calidad del agua aseguran que el agua sea pura y segura de beber.

Oportunidades

1. **Crecimiento del mercado de productos sostenibles:** La creciente conciencia sobre el medio ambiente y la sostenibilidad ofrece una oportunidad para HydraEco para posicionarse como el líder en el mercado
2. **Colaboraciones con organizaciones ambientales:** HydraEco puede colaborar con organizaciones ambientales para promover la sostenibilidad y reducir la contaminación plástica
3. **Expansión a nuevos mercados:** HydraEco puede expandirse a otros mercados, como el mercado del deporte o el mercado de los viajes

Debilidades

1. Costo inicial: El costo inicial de la botella puede ser más alto que el de las botellas de plástico o desechables
2. Limitaciones de distribución: La distribución de HydraEco puede ser limitada en comparación con las botellas de plástico o desechables
3. Dependencia de la tecnología: La filtración integrada y el indicador de calidad de agua dependen de la tecnología, lo que puede ser un desafío si hay problemas técnicos

Amenazas

1. Competencia de otras marcas sostenibles: Otras marcas pueden lanzar productos sostenibles similares, lo que puede competir con HydraEco.
2. Cambios en la legislación: Cambios en la legislación sobre plásticos y sostenibilidad pueden afectar la demanda de HydraEco.
3. Percepción de la calidad del agua: Si la calidad del agua no cumple con las expectativas de los consumidores puede afectar la reputación de HydraEco.

CONCLUSION

HydraEco es un producto innovador y sostenible que busca reducir la contaminación plástica y proporcionar agua pura y segura para beber. A través de su diseño reutilizable y filtración integrada, HydraEco ofrece una solución eficaz y conveniente para los consumidores conciencia del medio ambiente.

Con un enfoque en la sostenibilidad, la calidad del agua y la innovación HydraEco está posicionado para ser un líder en el mercado de productos sostenibles. A pesar de los desafíos y amenazas identificados en el análisis FODA creemos que las fortalezas y oportunidades superan los obstáculos y nos permitirán alcanzar nuestro objetivo de reducir la contaminación plástica y promover un estilo de vida sostenible.

Con una estrategia de marketing efectiva y una ejecución exitosa, estamos seguros de que HydraEco será un éxito y tendrá un impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad. Es hora de hacer un cambio y HydraEco es el primer paso.