



“Grupo Ayew Pastelería”

Representación: Utiliza las iniciales de los nombres para crear un acrónimo que sea fácil de recordar y que represente la unión del grupo.

Yuri Janeth Gordillo Rosales
Auri Pérez Morales
Wendy Lizeth Ramírez Pérez
Emanuel Alejandro De León Méndez





MISIÓN



-
- Nuestra misión es deleitar a nuestros clientes con productos artesanales de la más alta calidad. Nos comprometemos a utilizar ingredientes frescos y técnicas tradicionales para ofrecer sabores únicos y experiencias memorables en cada bocado.



VISIÓN



- Nuestra visión es ser reconocidos como la pastelería de referencia en la ciudad, donde cada producto no solo deleite el paladar, sino que también cuente una historia de dedicación y calidad excepcional.



OBJETIVOS

- Garantizar la satisfacción del cliente proporcionando un servicio excepcional y productos que superen sus expectativas.
- Desarrollar constantemente nuevas recetas, productos y presentaciones creativas para mantenerse relevante y atraer a nuevos clientes.
- Expandir la presencia de la pastelería a través de nuevos puntos de venta, colaboraciones con otras empresas o participación en eventos locales.
- Construir una marca sólida y reconocible en el sector de la pastelería mediante estrategias de marketing efectivas y una presencia activa en redes sociales.

F



-
- Tenemos las estructuras necesarias para desarrollar el negocio.
 - Conocimiento en el plan del negocio y como ponerlo en practica.
 - Precios competitivos y de alta calidad
 - . Tradición artesanal.
 - Trato directo con el cliente.
 - Conocimiento en la preparación de los pasteles.
 - Cooperación de cada uno de los miembros.



-
- Crecimiento de la demanda
 - Materiales prima en un buen precio
 - Innovación y diversificación
 - Posibilidades de crecer en sucursales
 - Aprender a trabajar en equipo
 - Crecer en conocimientos

D



-
- No conocer directamente a los proveedores
 - No contar con una buena infraestructura
 - Falta de presupuesto para realizar el marketing
 - Tener compañeros que vivan fuera del municipio de donde se encuentra la institución.
 - Tener un compañero poco participativo en el proyecto.

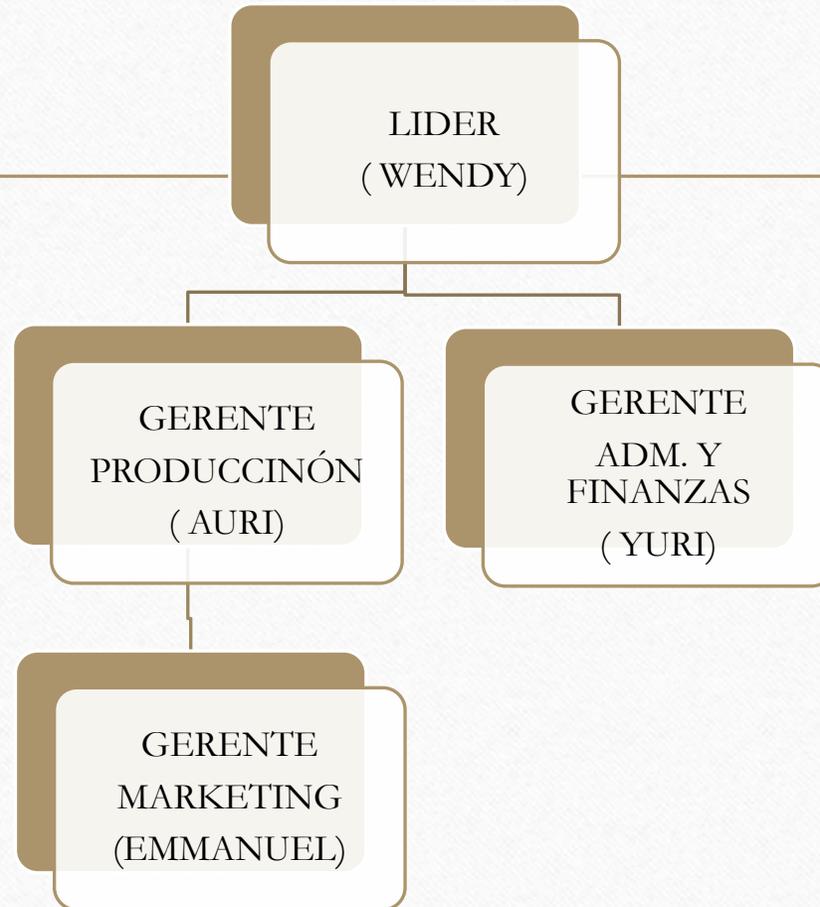
A



-
- Variedad en los costos de los insumos
 - Competencia cercana
 - Falta de lugares para adquirir los insumos
 - Pagos de impuestos
 - Tener un compañero poco participativo.
 - Dificultades de comunicación.



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.





“HISTORIOGRAFÍA”

Líder
(Wendy Lizeth)

- Asignar tareas a cada uno de los integrantes del equipo.
- Mantener al equipo unido y con entusiasmo.
- Creación del grupo de WhatsApp para mantenernos comunicados.

Gerente de Producción
(Auri)

- Enseñar los conocimientos a los demás compañeros sobre como realizar el pastel
- Poner al tanto a todos de los ingredientes a utilizar.
- Verificar la cantidad de productos a utilizar.

Gerente de administración y finanzas
(Yuri Yanet)

- Se encargo de buscar los precios mas accesibles en los ingredientes a utilizar.
- Se encargo de poner los ingresos para comprar ingredientes, y luego dividió los gastos entre los 4.

Gerente de Marketing
(Emmanuel Alejandro)

- Se encargo de promocionar nuestro producto.
- Creo pagina en Facebook para dar a conocer nuestro producto.



“CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES”

(FECHAS)	(ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES)
09/07/2024	Creación de la empresa (Nombre de la empresa y su significado, su visión, misión y sus objetivos).
10/07/2024	Se realizo la FODA (Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de una empresa), y también creamos el logo.
11/07/2024	Tomamos acuerdos de como se iba a realizar el producto.
13/07/2024	Se realizo el organigrama y cada uno tomo un rol importante.
17/07/2024	Se busco presupuestos en tiendas para verificar precios accesibles de los ingredientes a utilizar.
19/07/2024	Se creo una pagina de Facebook, promocionando nuestra empresa y su respectivo producto.
01/08/2024	Se compro los ingredientes para la elaboración del producto.
02/08/2024	Realización del producto.

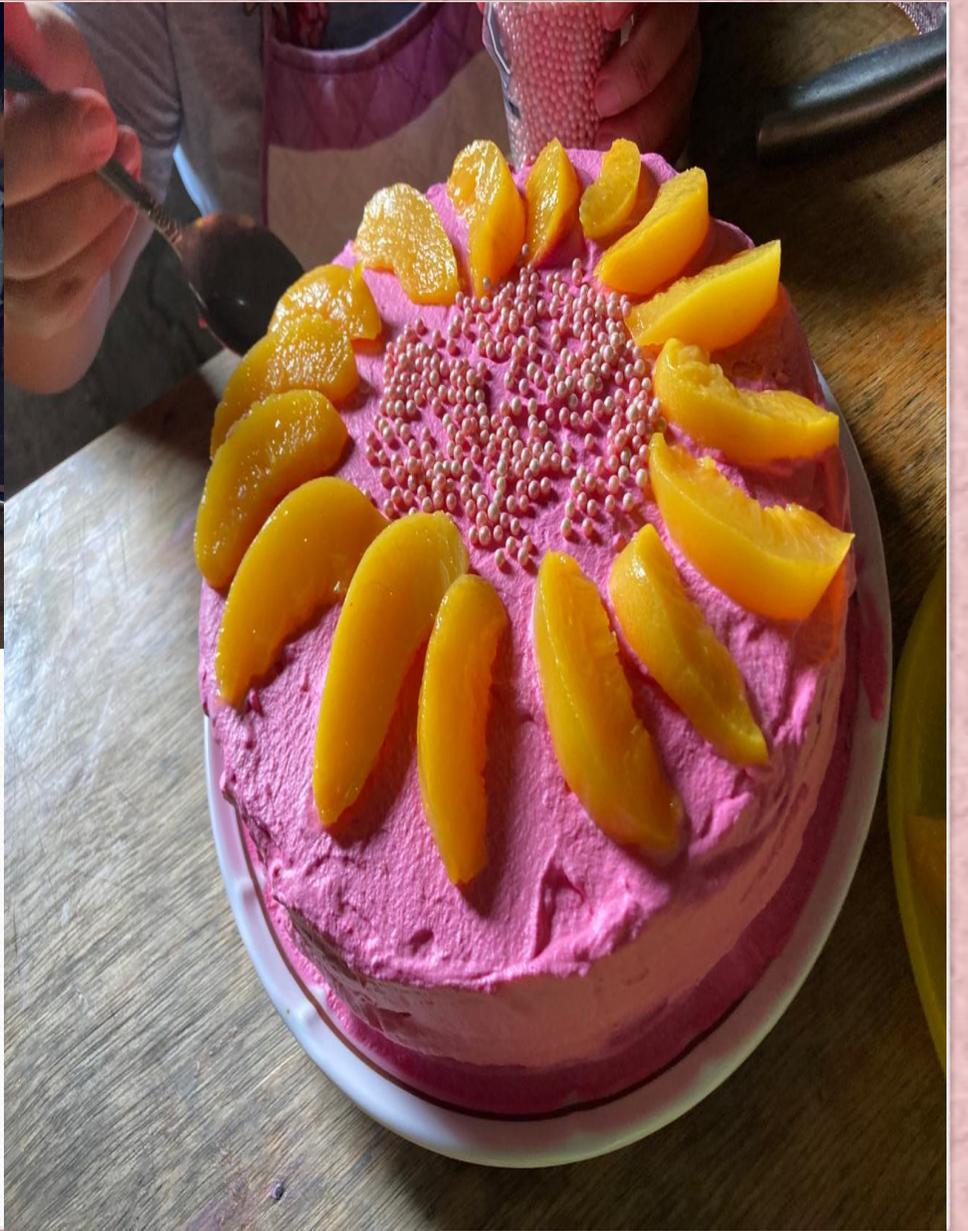


ANÁLISIS ORGANIZACIONAL

La empresa Grupo Ayew, fue creado por todos los integrantes del equipo 2, nuestra empresa se dedicara a la creación de pasteles esenciales y únicos.

-
- **PRIMER SEMANA:** Como análisis de la primer semana, se nos dificulto a contactar a uno de nuestros compañeros, lo cual, el no tenia ni idea de lo que haríamos, excluirlo nunca será nuestra intención, entonces solo nos pudimos comunicar entre 3 compañeras, la cual cada una de nosotras nos dividimos la tarea para crear una empres, el nombre de la empresa, su visión y misión que fue lo mas importante, y la FODA, el día martes realizamos una llamada grupal, ya que por motivos de vivir en lugares mas retirados, no pudimos hacerlo en persona, mi compañera Auri creo el logo de la pastelería, Yuri creó la FODA, y yo su servidora Wendy, creé el nombre de la empresa, su visión misión y objetivos de la empresa.
 - **SEGUNDA SEMANA:** Mi compañera Yuri se encargo de buscar presupuestos sobre los ingredientes de nuestro producto que aun vamos a crear, mi compañera Auri fue la persona que nos dio la receta y sus ingredientes para crear un pastel, el sabor aun no lo tenemos por decidido, y la compañera Wendy creo el análisis , mi compañero Emmanuel, estamos muy bien con el ya que le ha dado importancia y se esmera mas por trabajar en conjunto con todas nosotras, esta semana pude notar que si se preocupo por lo que se hará y todo, muy bien hasta el momento.
 - **CUARTA SEMANA:** En esta semana nos escribimos por medio de un grupo de whatsapp, llegamos a un acuerdo el día lunes, a que horas nos reuniríamos y donde, también mi compañera Yuri se encargo de comprar los ingredientes, al igual que Auri, ya estaba preparando los moldes, el lugar para realizar el producto, todo muy bien, pero resulta que el día jueves surgieron imprevistos de que 2 integrantes del equipo, no pudieron asistir el día viernes por motivos del problema de la delincuencia organizada, y se dificulto viajar al lugar donde íbamos a realizar el producto, es por ello, que solo 2 compañeras del equipo se comprometieron a realizar el producto, pero sin embargo todos aportamos tanto como en la creación de la empresa, como económicamente.





CONCLUSION

- El objetivo del proyecto realizado es para ver como se trabaja en sinergia y las personas colaboran, trabajando en un emprendimiento nuevo para cada uno de los integrantes.
- Cada uno de los integrantes fueron pieza clave para realizar un papel importante en el emprendimiento, ya sea con la planeación la evolución, desarrollo del proyecto.
- En el proyecto se pudo ver la cooperación de cada uno de sus miembros y la forma de trabajar en equipo.