



RESUMEN

ASIGNATURA: Psicología organizacional..

PROFESOR: Mike Anderson Hernandez Ordoñez..

ALUMNAS: Wendy Patricia Vela Calderon.

LICENCIATURA: Trabajo Social Y Gestión Comunitaria.

PARCIAL: 6 Cuatrimestre.

Frontera comalapa chis.

20/07/24

PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL

ORGANIZACIÓN: Se definen como las estructuras compuestas por individuos, o un grupo de personas que trabajan en conjunto enfocadas en un un objetivo en común. por ejemplo cuando se realiza un trabajo en equipo ya están formando una organización, en la cual se establecen normas, roles y tareas asignada para cada integrante, para que así puedan lograr su misión.

La organización es un aspecto fundamental en la vida, tanto personal como profesional. Una buena organización permite que las tareas y objetivos sean alcanzados de manera más eficiente y efectiva y a la vez es la base fundamental en la toma de decisiones.

PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL

Es una área de la psicología enfocada a ayudar a las empresas a evaluar las competencias, habilidades, percepciones y el potencial de los empleados para alcanzar los objetivos de la organización, al mismo tiempo que contribuye a su desarrollo humano y profesional.

Su principal objetivo es mejorar la conducta del individuo que pertenece a una organización y favorecer el bienestar dentro de las empresas para impulsar su desarrollo.

El propósito organizacional es aquello que motiva, impulsa, y guía a una organización a conseguir una meta significativa para sí misma pero que también tiene impacto para el resto del mundo.

Se encarga de evaluar, monitorear y supervisar el comportamiento de los trabajadores, así como la integridad con sus compañeros, la resolución de conflictos y su adaptabilidad. La psicología organizacional no solo es una disciplina que aborda los aspectos intrínsecos de las organizaciones, sino que también se convierte en un factor clave para el éxito sostenible de las empresas.

ELEMENTOS:

- Cómo se toman las decisiones en la empresa.
- Medición de resultados de los proyectos.
- Rendimiento de los trabajadores.
- Cuál es la eficacia de la comunicación.
- Cómo es la interacción empresa - grupo de trabajo.
- Cuáles son los intereses de los propietarios y trabajadores.