



Mi Universidad

Mapa conceptual

NOMBRE DEL ALUMNO: Maritza Itzel López Luna.

TEMA: introducción del emprendedor y nacimiento de la idea de negocio.

PARCIAL: I

MATERIA: taller del emprendedor.

NOMBRE DEL PROFESOR: Rubén Eduardo Domínguez
García

LICENCIATURA: Enfermería.

CUATRIMESTRE: 9

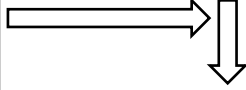
ESPÍRITU EMPRENDEDOR



Un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en el que se emplee será la connotación que se le adjudique



Tipos



Características

- El emprendedor administrativo.
- El emprendedor oportunista.
- El emprendedor adquisitivo.
- El emprendedor incubador.
- El emprendedor imitador.

- Factores motivacionales.
- Características personales.
- Características físicas.
- Características intelectuales.
- Competencias generales.

CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES



Se refiere

Hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.



También

Es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.



Tipos

Científica y artística.

En la primera es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química.

Segunda se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.



Sin embargo

En la psicología existe, dos tipos de creatividad. La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida.

La excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

PROPUESTA DE VALOR.

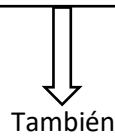


d

La meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen y diferencian a la compañía de sus competidores.



La propuesta de valor es por Metzgel, se refiere a la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.



Potter la cadena de valores un concepto muy importante, ya que a través de ella se identifica los procesos a seguir de su negocio, ayuda a elegir indicadores y necesidades de recurso.

MODELO DE NEGOCIOS.



Se refiere

A la forma que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico y social



Unido

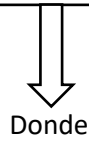
Análisis de FODA.
Análisis de la industria y del mercado.
Análisis organizacional y de gestión del recurso humano.
Análisis financiero.



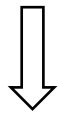
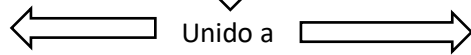
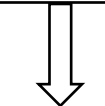
Tipos de modelos

Seleccionar a sus clientes.
Segmentar sus ofertas y productos.
Configurar sus recursos para utilizarlos eficientemente.
Salir al mercado.

ANÁLISIS FODA, MISIÓN, VISIÓN DE LA EMPRESA, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA.



El FODA se refiere a la herramienta que el emprendedor pueda utilizar para evaluar la viabilidad actual y futura de un proyecto.



Misión de la empresa: es su razón de ser, es el propósito o motivo por el cual existe, y por tanto da sentido y guía sus actividades.

Visión de la empresa: es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo a que se dirige a largo plazo.