



Mi Universidad

Actividad 3

Nombre del Alumno: Rosalba Mazariegos López

Tema: unidad 3

Parcial: 3°

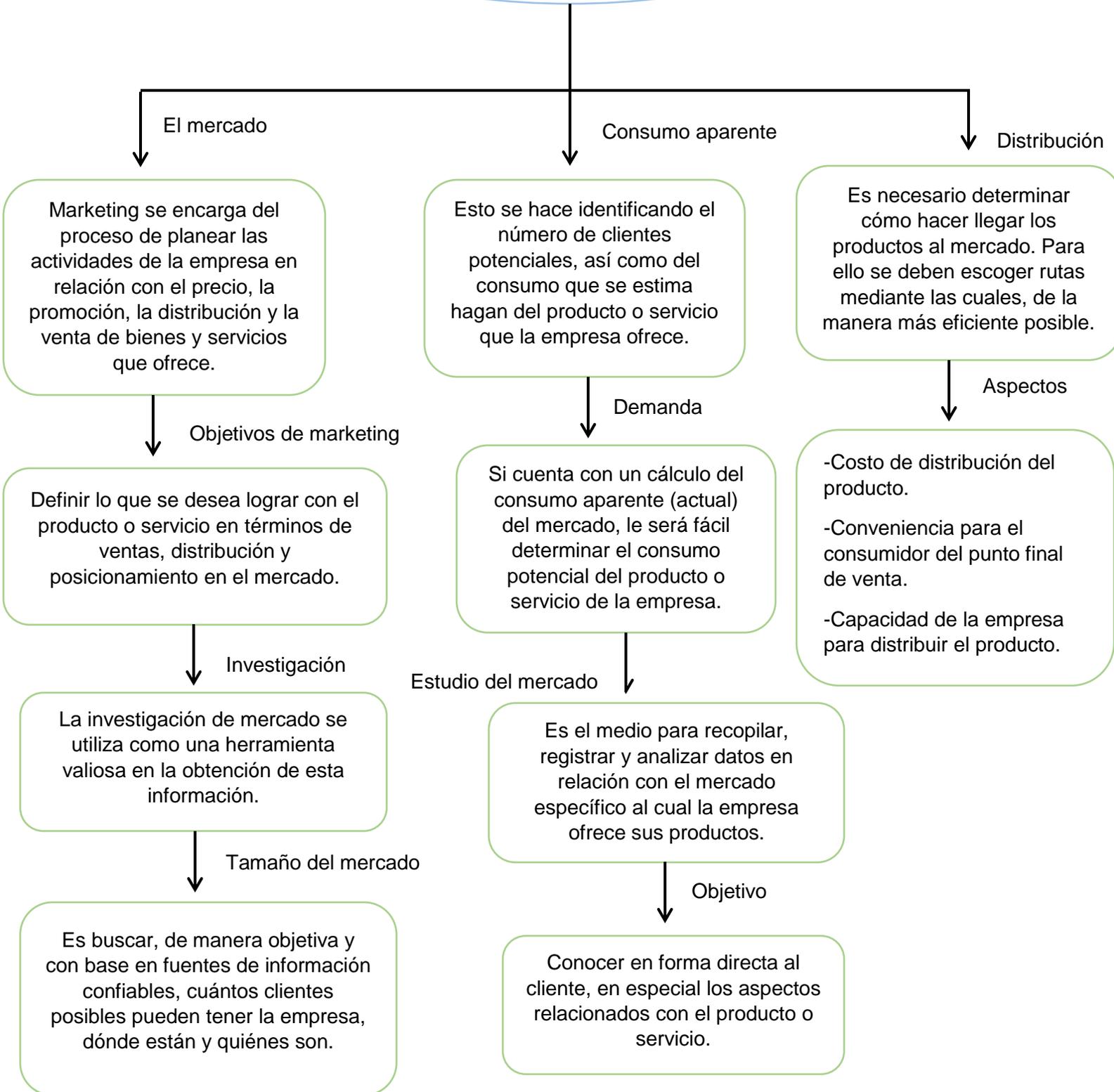
Materia: taller del emprendedor

Nombre del Profesor: Icel Bernardo Lepe Arriaga

Licenciatura: enfermería

Cuatrimestre: 9°

IMPLANTACION DEL MODELO DE NEGOCIO



LAS 4 P'S

Promoción

Es en esencia, un acto de información, persuasión y comunicación, que incluye varios aspectos de gran importancia, como la publicidad, la promoción de ventas etc.

Publicidad

Es una serie de actividades necesarias para hacer llegar un mensaje al mercado.

Objetivo

Es crear un impacto directo sobre el cliente para que compre un producto, con el consecuente incremento en las ventas.

Medios de comunicación

- Periódicos
- Radios
- Volantes.

Marcas

Es un nombre, término, signo o combinación de todos estos elementos, que identifica los bienes y/o servicios que ofrece una empresa y señala una clara diferencia con los de su competencia.

Etiqueta

Se le llama etiqueta a las formas impresas que lleva el producto para dar información al cliente acerca de su uso o preparación.

Empaque

Debe servir como medio publicitario, lo que hace aumentar el valor del producto ante el cliente; además se debe buscar que sea reciclable y, si es posible, biodegradable.

Producción

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.

Características

- ✓ Simplicidad y practicidad.
- ✓ Confiabilidad
- ✓ calidad

Proceso de producción

Es el conjunto de actividades que se llevan a cabo para elaborar un producto o para prestar un servicio.

1. Determinar todas las actividades.
2. Organizar las actividades de manera secuencial.
3. Establecer los tiempos requeridos

ORGANIZACIÓN

ES ↓

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

Estructura organizacional

Funciones específicas

Procesos operativos:

- Que se hace?
- Como se hace?
- Con que se hace?

Descripción de puestos:

- ❖ Agrupar las funciones
- ❖ Diseñar el organigrama de la empresa

Definición del perfil

- ✓ Características físicas
- ✓ Habilidades mentales
- ✓ Preparación académica

- ❖ Establecer el objetivo
- ❖ Desatollar las funciones
- ❖ Describir los procesos de cada actividad.
- ❖ Determinar los indicadores operativos

Marco legal

Es un conjunto de recursos organizados por el titular (emprendedor), con el fin de realizar actividades de producción o de intercambio de bienes o servicios

Aspectos

- ❖ Número de socios que desean iniciar el negocio.
- ❖ Cuantía del capital social
- ❖ Responsabilidades
Obligaciones fiscales

Constitución de la empresa:

- Persona física
- Sociedad anónima
- Sociedad de responsabilidad.

Factores importantes:

- Seguro social
- SAR
infonavit

Aspectos legales:

- ❖ Licencias sanitarias
- ❖ Secretaria de relaciones exteriores
- ❖ Notario publico
- ❖ Secretaria de desarrollo urbano.