



Mi Universidad

Ensayó

NOMBRE DEL ALUMNO: Blandí Jorgelina Lopez García.

TEMA: INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

PARCIAL: I.

MATERIA: Taller del emprendedor.

NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. Icel Bernardo Domínguez
García.

LICENCIATURA: Enfermería.

CUATRIMESTRE: 9°

Frontera Comalapa Chiapas a 24 de mayo del año 2024.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

INTRODUCCION

Un emprendedor es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos. En el siguiente trabajo abarcaremos temas de suma importancia en relación a lo de emprendimiento desde el espíritu del emprendedor, como las características, la evaluación de su capacidad y su creatividad ya que, si bien sabemos y tomando en cuenta el concepto del emprendedor todo eso es suma importancia al momento de aplicarlo dentro de una empresa o campo laboral,

DESARROLLO

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le permite seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos en otras palabras podríamos decir que un negocio es una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto. El desarrollo de un plan de negocios permite obtener diversos beneficios, ya que es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento. Un plan de negocios describe una serie de puntos esenciales para un proyecto de éxito, En concreto, el plan de negocios abarca siete grandes áreas de suma importancia, en las que se engloban los puntos mencionados y otros, como: Naturaleza del proyecto es decir su descripción de la empresa, el mercado del producto o servicio situación del mercado, precio, sistema de distribución, esquema de promoción y publicidad, plan de introducción y ventas, sistema de producción ,la organización (sistema administrativo) y el recurso humano en el proyecto, el aspecto legal en que el proyecto está inmerso.

Espíritu emprendedor: Shefsky (1997) y Baumol (1993) señalan que el término Emprendedor describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría. Dichos individuos se caracterizan por su capacidad para crear e innovar; es decir, salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente. Otros le confieren la capacidad para dar un uso adecuado a los recursos disponibles. Tanto Hebert como Link (1989) y Hatten (1997) lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones; es decir, un “ágil captador y aprovechador de información y recursos”.

Características del emprendedor: Las características son adjetivos que nos diferencian de los demás u nos hacen ser únicos e inigualables a otras personas. Diversos estudiosos

del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas. De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, así mismo las clasifica como características personales, físicas, intelectuales, entre las cuales encontramos: Compromiso total, determinación y perseverancia. Como también destaca que un emprendedor tiene la capacidad para alcanzar metas, una orientación a las metas y oportunidades, desarrolla iniciativa y responsabilidad, persistencia en la solución de problemas, es realista, tiene autoconfianza en sí mismo y su capacidad, busca diversas fuentes de realimentación, sobretodo se caracteriza por su tolerancia al cambio. Desde otra perspectiva un emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones: Creación, Administración general, Innovación, Aceptación del riesgo, Mejor desempeño.

Tipos de emprendedores:

Schollhammer divide a los emprendedores en cinco tipos de acuerdo a sus diferentes personalidades: El emprendedor administrativo; Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas. El emprendedor oportunista: Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean. El emprendedor adquisitivo: Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace. El emprendedor incubador; En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente. El emprendedor imitador: Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos. Existen otras formas de clasificar a los emprendedores: Según la razón por la que emprenden: Ya sea por aprovechar una oportunidad, o por necesidad. Así mismo lo clásica según el tipo de empresa que desarrollan.

valuación de la capacidad de emprender: A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena, para la evolución de la capacidad de cada emprendedor se debe realizar un tés que consiste en una tabla con una serie de preguntas y 5 posibles respuestas donde su puntuación es del 1 al 5. Cabe señalar si el puntaje total es de 0-8 la capacidad es baja, Si acumula entre 9- 15 puntos, su nivel es medio. Y si los puntos acumulados son 16 o más, su nivel es elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora.

Creatividad y términos afines: La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa “dar origen a algo nuevo”, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación. Entonces, la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo. Otros autores explican la creatividad como una actividad intelectual que forma parte de lo que se denomina “pensamiento divergente”,

el tipo de pensamiento que, ante un problema específico, formula varias opciones, en oposición al “pensamiento convergente” que ocurre cuando sólo es posible una solución.

CONCLUSIONN

Con lo anterior antes visto podemos reiterar que un emprendedor es un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos. Y que cada uno cuenta con varias características y en base a ella se clasifica desde emprendedor administrativo hasta r imitador. Y que dentro de la palabra emprendedor comprende varios conceptos desde distintos puntos de vistas y que la creatividad es parte de ello es, Por lo tanto, la creatividad no tiene una definición única, ya que es interpretable de acuerdo con el contexto en que se aplique; sin embargo, para entender mejor el concepto, he aquí algunas definiciones asociadas Facultad de crear. Capacidad de creación.

BIBLIOGRAFIA:

Noveno cuatrimestre INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO pág. 8-21.
[c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904TALLERDELEMPRENDEDOR.pdf](#)