



# **Mi Universidad**

## **Actividad 2**

**Nombre del Alumno: Rosalba Mazariegos López**

**Tema: nacimiento de la idea de negocio**

**Parcial: 2°**

**Materia: taller del emprendedor**

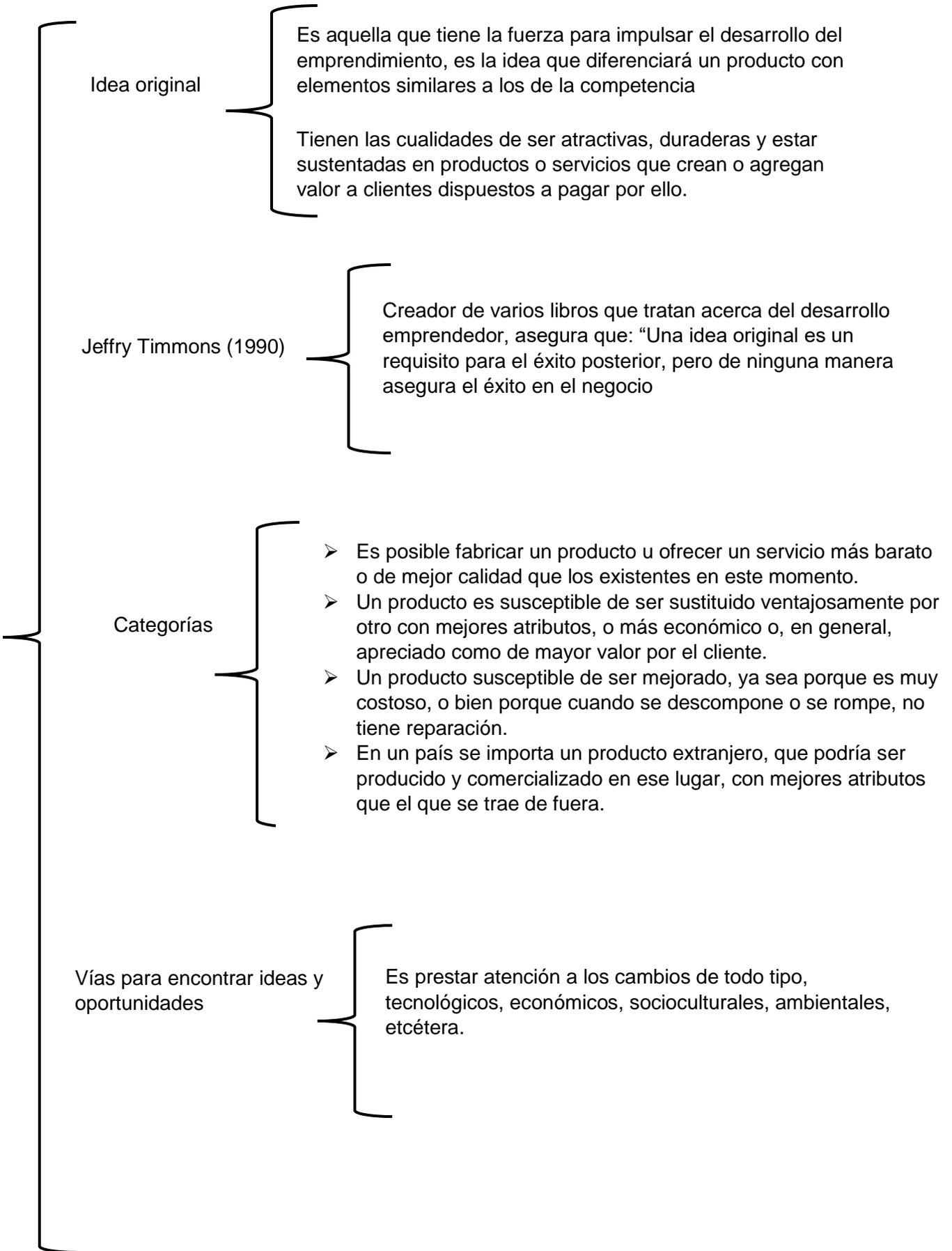
**Nombre del Profesor: Icel Bernardo Lepe Arriaga**

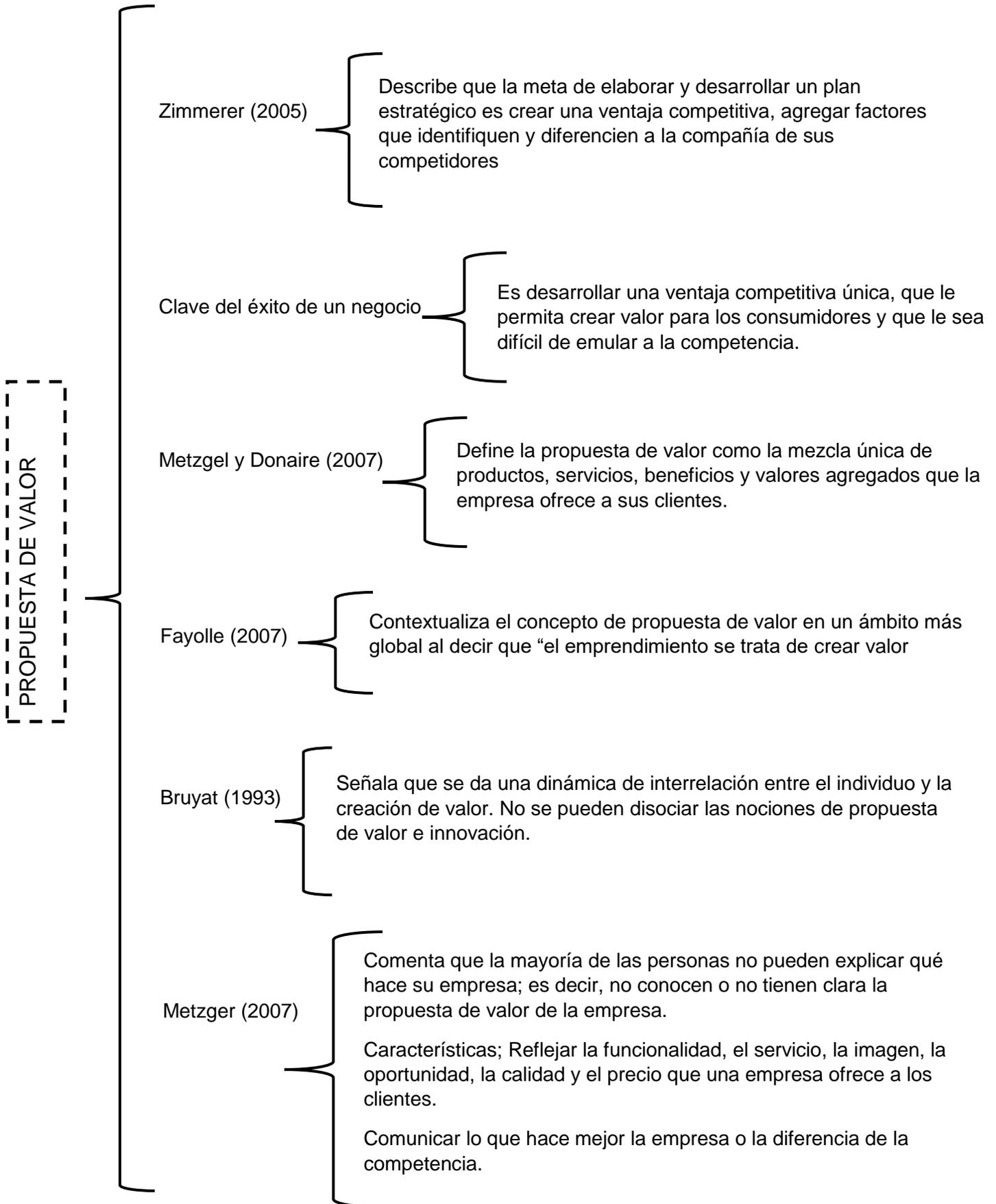
**Licenciatura: enfermería**

**Cuatrimestre: 9°**

**Lugar y Fecha: frontera Comalapa Chiapas a 17 de junio de 2024**

NACIMIENTO DE LA IDEA  
DE NEGOCIO





MODELO DE NEGOCIO

Modelo de negocio

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social. Abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece y estructura organizacional

Elementos fundamentales de planeación

- análisis foda
- Análisis de la industria y del mercado
- Análisis organizacional y de gestión del recurso humano.

Importancia de modelo de negocios

Es que, por lo común, la planeación que se aplica al inicio de las operaciones de la empresa determina su éxito o fracaso.

Rappa (2005)

Señala que el modelo de negocio es “el mecanismo por el cual un negocio describe la mecánica para la creación de valor económico

Aspectos de negocios

- Seleccionar a sus clientes.
- Segmentar sus ofertas de producto/servicio.
- Crear valor para sus clientes.
- Conseguir y conservar a los clientes.

Magretta (2002)

Propone que un nuevo modelo de negocio debe enfocarse en diseñar su producto/servicio para una necesidad conocida, a través de un proceso innovador, o incluso basado en una mejor manera para hacer, diseñar, vender o distribuir un producto o servicio ya existente.

CARACTERÍSTICAS DE LOS  
MODELOS DE NEGOCIOS

Modelo de negocios

Describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones que tienen como resultado un costo para la empresa y un valor para el consumidor.

objetivo de modelo de negocio

Es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias.

Modelo de negocio

Proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado, de los recursos necesarios

Elementos que componen un modelo de negocio

- Propuesta de valor
- Segmento de mercado
- Estructura de la cadena de valor
- Generación de ingresos y ganancias
- Estrategia competitiva
- Posición de la compañía en la red de oferentes

Según Osterwalder y Pigneur (2009), existen nueve elementos

- Segmento del mercado
- Propuesta de valor
- Canales o distribución
- Relación con los consumidores
- Flujos de efectivo
- Recursos clave
- Actividades claves
- Socios claves
- Estructuras de costos

