



NOMBRE DEL ALUMNO: Jarumy Azuceli Ortiz
López.

TEMA: I.1- I.5

MATERIA: taller del emprendedor.

NOMBRE DEL PROFESOR: Lic. Icel Bernardo Lepe
Arriaga.

LICENCIATURA: En enfermería.

CUATRIMESTRE: 9°

INTRODUCCIÓN

En este trabajo habla sobre la importancia que tiene un emprendedor y las complicaciones, el proceso por el cual cursa una persona al tener en cuenta que es lo que debe de tener para lograr un objetivo. En este tipo de casos la persona debe de impulsarse por sí solo, y tener en cuenta que para lograr los objetivos tendrá que pasar ciertas pruebas que no son tan fáciles e incluso esas pruebas pueden desanimarlo para no crear su propia empresa. Como bien sabemos que para ser exitosos hay que tener una mente positiva y respuestas claras. La creatividad en el emprendedor abarca mucho ya que la persona crea una perspectiva de como realmente sobrelleva situaciones difíciles y las transformara en situaciones claras y que no sean confusas, esto para analizar los resultados y aplicar posibles mejoras.

ESPIRITU EMPRENDEDOR

Emprender es un término que tiene una gran aceptación en personas que deseen lograr un objetivo y llevar adelante un sueño, basándose en la investigación, el conocimiento y la planificación para esta manera establecer una estrategia de crecimiento sostenible. Por ejemplo en el ámbito de los negocios una persona emprendedora toma el control como empresario para administrar una empresa y llevarlo a lo más alto para que sobresalga y sea reconocida.

Según Finley en 1990, lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios, y Drucker en 1989 lo clasifica como un buen administrador. Para el académico describe emprender como un perfil, un conjunto de características que determina y permite enseñar a ciertas competencias como lograr el objetivo siguiendo los pasos correspondientes, como son visualizar, definir y alcanzar la meta.

De acuerdo con Shefsky en 1997 y Baumol en 1993, el termino emprender puede referirse a cualquier miembro de la economía que cuyas actividades son innovadoras, y así también a personas que evitan la rutina y la monotonía, los procedimientos que son aceptados por la mayoría. En las cuales son distinguidas por su habilidad para diseñar, crear y innovar. Pero en general Drucker comparte la perspectiva del emprendedor como alguien que hace negocios con un mayor éxito y en el cual llega a desarrollar nuevas ideas o nuevas formas para enfocar el mercado.

Según muchos expertos en el tema los emprendedores tienen una serie de rasgos que los distinguen a los demás de las personas, John Kao en 1989 dice que un emprendedor tiene muchas cualidades como son las siguientes:

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar las metas deseadas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Autoconfianza.
- Realismo.
- Control interno alto.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

Por lo tanto es difícil definir el término del emprendedor debido a que solo se refiere a una colección de características, sino que también a como se puede utilizar para obtener el mayor beneficio de ellas. Sin embargo acuerdos generalizados emprender indica la toma de decisiones de cada participante esto para permitir tomar una decisión adecuada e igual es necesario tener las habilidades necesarias en las cuales toman en cuenta una variedad de factores que deben tenerse en cuenta. Vander Werf y Brush definen el emprender como una actividad comercial que consiste en la combinación de las acciones y comportamientos. La persona que tiene como finalidad emprender se encuentra consciente y sabedor que para llevar a cabo un proyecto se enfrentara a diversas complicaciones, riesgos y para eso debe de tener un mente abierta y ser fuerte ante diversas situaciones de quiebra en cual su objetivo no sea lo esperado. Pero como bien se sabe para emprender un puesto, hay pruebas y obstáculos por pasar hasta lograr los objetivos esperados y deseados, siempre y cuando haya impulso del mismo yo, entusiasmo y sobre todo confianza.

En general se encuentran muchos tipos de emprendedores, los cuales encontramos: emprendedor administrativo, que este para lograr un objetivo toma en cuenta el uso de investigaciones y desarrollo para generar nuevas y mejores formas para realizar ciertas actividades, el emprendedor oportunista este se encarga de buscar constantemente oportunidades que mantenga en alerta las posibilidades que lo rodean, emprendedor adquisitivo, este se mantiene en continua actualización la cual le permite crecer y mejorar lo

que hace, el emprendedor incubador es el que busca crecer y tener oportunidades para preferir la autonomía y crear unidades independientes para que al final se convierta en un nuevo negocio e incluso aunque ya haya uno reconocido y por ultimo encontramos el emprendedor imitador este tipo de emprendedor genera procesos para actualizarse y partir de elementos básicos, elementos de los cuales ya son existentes esto es para la mejorar su innovación.

LA CREATIVIDAD Y TERMINOS AFINES

Como bien su nombre lo dice creatividad es la capacidad de crear nuevas ideas y producir cosas nuevas y valiosas. En otras palabras la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad de dar existencia a algo nuevo, en el cual sea único, diferente y original. Por lo tanto la creatividad abarca a muchos conceptos diferentes pero en los cuales llegan a la misma conclusión de crear algo nuevo, lo cual proporciona una forma más abierta e imprecisa de pensamientos y la posibilidad de obtener un número ilimitado de muchas respuestas. De este punto de vista la creatividad nos permite alcanzar objetivos debido a las habilidades que nosotros tengamos para adaptarnos a cualquier situación que se presente en el transcurso de nuestro camino.

CONCLUSION

Como conclusión, abarcamos que al ser un emprendedor la persona es capaz de realizar un proyecto en el cual llegue a ser rechazado e incluso al fracaso por la mayoría de las personas que se involucren, la persona debe de ser capaz de interpretar las características reales de su entorno a pesar de que no sean comentarios positivos a su competencia. El emprendedor es capaz de luchar ante cualquier inconveniente que se le atraviesa a su estrategia y no le tema al fracaso. Además sea capaz de crear un grupo de motivación que le de la estructura requerida.

BIBLIOGRAFÍA

Antología proporcionada por la universidad UDS.