



*Nombre del Alumno: IZARI YISEL PEREZ CASTRO*

*Nombre del tema: INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Taller del emprendedor*

*Nombre de la profesora: LIC. ICEL BERNARDO LEPE ARRIAGA*

*Nombre de la Licenciatura: ENFERMERIA*

*Cuatrimestre: 9ºA*

## Introducción

Bueno es este trabajo abordaremos temas de suma importancia como espíritu emprendedor, características del emprendedor, tipos de emprendedores, evaluación de la capacidad de emprender y creatividad y términos afines. En este trabajo trataremos sobre los términos del emprendedor, pero también se hablara sobre lo que piensa cada autor, como por ejemplo con John Kao (1989), dice que el emprendedor es una persona con características muy particulares como son el compromiso total, determinación y perseverancia, capacidad para alcanzar metas, orientación a las metas y oportunidades, iniciativa y responsabilidad, persistencia en la solución de problemas. Schollhammer divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades que más adelante se explican cuales son y en que consiste, en la creatividad en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

## Desarrollo

### ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Emprender es un término que tiene muchos significados pero según el contexto en que se le empleó será la connotación que se le adquiere, pero hablaremos en el ámbito de los negocios el emprendedor es a un empresario es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro describe el autor Finley (1990) como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios, Say (1800) —citado por Drucker (1989) esto lo clasifica como un buen administrador con un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos, con esta opinión coincide con los autores Ronstadt (1985), Shefsky (1997) y Baumol (1993), Ibáñez (2001) las cuales señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría. Tanto Hebert como Link (1989) y Hatten (1997) lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones lo cual es un ágil captador y aprovechador de información y recursos. Morris y Kuratko (2002) dicen que además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, agrega valor a cualquier proceso o actividad en la que interviene. Harper (1991) lo identifica como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio. Joseph Schumpeter (1934) citado por Jennings (1994) y afirma que la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender no es propia de los capitalistas,

administradores o inventores, ya que los emprendedores son personas capaces de combinar los factores de producción existentes y obtener los mejores resultados, es decir, innovar con ellos. Entonces existen diversas formas de definir y entender el término emprendedor, los más variados autores coinciden en que tal vocablo se deriva de la palabra entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprendre, que significa “encargarse de”.

## CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares como por ejemplo son el compromiso total, determinación y perseverancia, capacidad para alcanzar metas, orientación a las metas y oportunidades, iniciativa y responsabilidad, persistencia en la solución de problemas, realismo, autoconfianza, altos niveles de energía, busca de realimentación, control interno alto, toma de riesgos calculados, baja necesidad de estatus y poder, integridad y confiabilidad y tolerancia al cambio. Se señala que emprender implica la toma de decisiones, pero decidir de manera correcta requiere contar con las competencias necesarias las cuales abarcan diversos aspectos que habrán de tomarse en consideración, como lo señalan VanderWerf y Brush (1989) al revisar 25 definiciones de emprender, afirman que emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones. La primero la creación de establecimiento de una nueva unidad de negocios, segundo la administración general dirección apropiada para una buena utilización de recursos, tercero la innovación generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, cuarto aceptación del riesgo capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones y quinto mejor desempeño el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento. El riesgo es un elemento para algunos autores constituye una característica fundamental del acto de emprender, pues consideran que el emprendedor es un tomador de riesgos que pondera los beneficios y asume los peligros que son inherentes a su consecución (Baty, 1990), Hiam y Olander (1996) definen al emprendedor como un individuo que “inicia, administra y asume los riesgos y recompensas de un nuevo negocio”, mientras que Longenecker, Moore y Petty (1994) lo definen como una persona con “aptitud para innovar y disposición para asumir el riesgo”. Stacey (1980) agrega otro elemento interesante en el perfil del emprendedor, relacionado con la aceptación del riesgo la capacidad para aprender de los errores o fracasos.

## TIPOS DE EMPRENDEDORES

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades primero el emprendedor administrativo lo cual hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas, el segundo el emprendedor oportunista lo cual busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean, el tercera es el emprendedor adquisitivo lo cual se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace, el cuarta el emprendedor incubado es él afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente y el quinto es emprendedor imitador lo cual genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos. McClelland (1971) citado por Kuriloff y Hemphill (1983), así como por Desarrollo Empresarial de Monterrey, A.C. (DEMAC, 1991) estos señala que el emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, las cuales, como en todo ser humano, son tres: necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder, pero en él la primera es la más importante, la que determina sus actitudes y actuaciones. Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable, es el caso si está desempleado, ya sea porque acaba de ser despedido o porque ha decidido independizarse y requiere procurarse algún ingreso económico.

## EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER

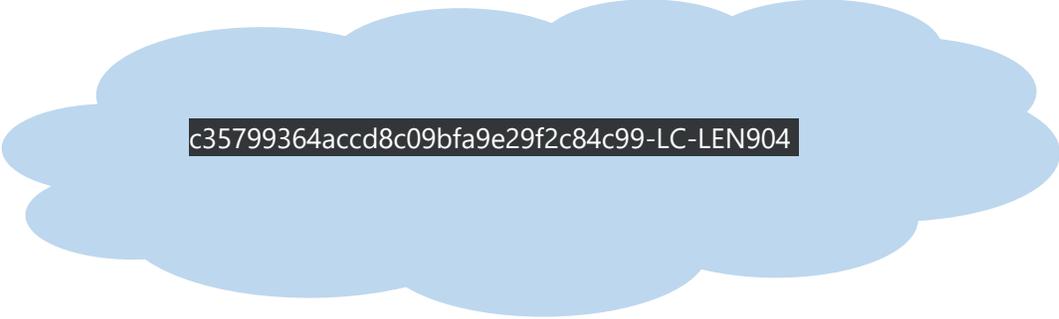
A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena. Interpretación si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar. Si acumula entre nueve y 15 puntos, su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada. Y si los puntos acumulados son 16 o más su nivel es elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora. De la misma manera, si el puntaje total (de las cinco características evaluadas) es menor o igual que 40 puntos su perfil total es bajo, mientras que si el puntaje acumulado es mayor que 40 pero menor que, 80 es un perfil medio. Con más de 80 puntos tiene un nivel elevado en cuanto a las características evaluadas del perfil emprendedor. Es importante considerar que el test no es predictivo. Es importante destacar que la evaluación del examen se hizo con personas destacadas por su perfil emprendedor y su desempeño en el desarrollo de proyectos de empresa.

## CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

La palabra creatividad deriva del latín *creare*, que significa dar origen a algo nuevo, es decir hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. Lo cual es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, para dar ideas u objetivos innovadores. Eduardo Kastika (1999), consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto no se le precisa correctamente. Toda la persona creativa sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio (agregar novedades y las formas de hacerlas y verlas). A la creatividad de acuerdo con la siguiente secuencia como ver un problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados y aplicar posibles mejoras. Otros autores explican la creatividad como una actividad intelectual que forma parte de lo que se denomina pensamiento divergente, el tipo de pensamiento ante un problema específico formula varias opciones, en oposición al pensamiento convergente que ocurre cuando sólo es posible una solución. Un problema típico del pensamiento convergente es encontrar el resultado de una operación algebraica, la cual sólo puede tener como resultado un número preciso, la creatividad no tiene una definición única, ya que es interpretable de acuerdo con el contexto en que se aplique sin embargo, para entender mejor definimos como facultad de crear y capacidad de creación. Todas las personas no se consideran creativas, ya que asocian el término con obras de arte o descubrimientos tecnológicos pero lo que no considera que los seres humanos crean todos los días en pequeñas cosas.

### Conclusión

Los temas que acabamos de abordar son de suma importancia para cracrá un proyecto lo cual debemos de tomar en cuenta y más qué nada buscar más información de los temas que acabamos de tratar, lo más importante es saber las opiniones de cada autores sobre las definiciones que tienen cada una de ellos y acatarnos con esas definiciones, en cada proyecto que realizaos lo primero que debemos de tener es una creatividad lo cuales un proceso mental que consiste en dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original, para eso la persona debe tener estilo de actuar y de pensar para así poder crear algo nuevo y tener un objetivo específico para tener un buen resultado.



c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904