



Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO(A):Diana Jaxem Hernández Morales

NOMBRE DEL TEMA:Procedimientos y valoraciones

PARCIAL: I

MATERIA: Taller del emprendedor

NOMBRE DEL PROFESOR: Icel Bernardo Lepe Arriaga

LICENCIATURA: Enfermería

CUATRIMESTRE: Noveno

INTRODUCCION

Se dice que el termino emprender tiene múltiples acepciones o definiciones esto es según el contexto que se emplee, es por ello que se dice que en el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario por lo que es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro es decir con fines de obtener una ganancia. Varios autores definen de manera diferente el concepto de emprender por ejemplo para Finley lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios, para Say lo clasifica como un buen administrador, mientras que para el académico emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos. Asimismo otros autores señalan que el emprendedor es capaz de concentrar su mente en ciertos aspectos del medio que le rodea e ignorar otros, esto le permite aplicar su tiempo y esfuerzo en la búsqueda y materialización de oportunidades. En concreto podemos decir que existen diversas formas de definir y entender el término emprendedor. En efecto las personas que son emprendedoras poseen diversas características que los distinguen del resto de las personas, es por ello que de acuerdo a John Kao (1989) destaca algunas de las características de un emprendedor las cuales son las siguientes: compromiso total, determinación y perseverancia, posee una capacidad para alcanzar metas, tiene iniciativa y es responsable, es realista, toma riesgos y es tolerante al cambio. Según Schollhammer suele dividir a los emprendedores en cinco tipos de personalidades en; emprendedor administrativo, emprendedor oportunista, emprendedor adquisitivo, y emprendedor incubador.

DESARROLLO

1.1 ESPÍRITU EMPRENDEDOR

El termino emprender tiene diversas definiciones según el contexto en que se emplee, en el ámbito de los negocios el emprendedor suele ser un empresario, es un propietario de una empresa comercial con fines de lucro es decir con fines de obtener ganancias, varios autores tienen diferentes conceptos por lo que Finley lo describe como alguien o como a una persona que se aventura en una nueva actividad de negocios; por otra parte Say lo clasifica como un "buen administrador por lo contrario el académico suele definir este término como un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y

alcanzar objetivos. Mientras que otros autores señalan que el emprendedor es capaz de concentrar su mente en ciertos aspectos del medio que le rodea e ignorar otros, esto le permite aplicar su tiempo y esfuerzo en la búsqueda y materialización de oportunidades. Entonces podemos deducir que existen diversas formas de definir y entender así pues el término emprendedor.

1.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Es muy importante mencionar que muchos estudios han demostrado que una persona emprendedora posee una serie de características que la diferencian de las demás personas, asimismo de acuerdo con el autor John Kao el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas podemos decir que son las siguientes; compromiso total, capacidad para alcanzar metas, iniciativa y personalidad, persistencia en la resolución de conflictos, realismo, autoconfianza, altos niveles de energía, toma riesgos calculados, tolerancia al cambio entre otros. En concreto VanderWerf y Brush afirman que emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones: creación, se refiere al establecimiento de una nueva unidad de negocios. Administración general hace referencia a la dirección apropiada para una buena utilización de recursos. Innovación es la generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera. Y finalmente a aceptación del riesgo la cual hace referencia a la capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones. Ciertamente para algunos autores el riesgo es una característica fundamental en el acto de emprender debido a que un emprendedor es un toma de riesgos que pondera los beneficios y asume los peligros que son inherentes a su consecución por lo que Por su parte, Halloran (1992) señala que los emprendedores son individuos dispuestos a tomar el riesgo y a asumir sus propias ganancias y pérdidas. Gray y Cyr (1994) fue un autor que estableció que el término emprendedor es sinónimo de empresario. Pero, sobre todo es alguien que organiza, controla y asume riesgos en un negocio ante su deseo de enfrentar desafíos, la oportunidad de alcanzar logros y el impulso por cumplir necesidades personales, emocionales y psicológicas.

En resumen podemos deducir que el emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito, las, más mencionadas son; creatividad e innovación, perseverancia, capacidad para manejar problemas y aceptación del riesgo.

1.3 TIPOS DE EMPRENDEDORES

Schollhammer es un autor que divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

- ✓ Emprendedor administrativo: Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- ✓ Emprendedor oportunista: Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- ✓ Emprendedor adquisitivo: Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- ✓ emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos.
- ✓ emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

1.4 EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER

Es muy importante que antes de realizar un emprendimiento la persona se deberá de hacer preguntas como ¿soy un emprendedor? Para ello existe un examen en donde ellos podrán encontrar una respuesta, es por ello que su interpretación es Si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar. Si acumula entre nueve y 15 puntos, su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada. Y si los puntos acumulados son 16 o más, su nivel es elevado y posee una fortaleza.

1.5 CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

Se dice que la palabra creatividad deriva del latín creare, que significa “dar origen a algo nuevo”, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento. Así mismo podemos decir que la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. Otros autores explican la creatividad como una actividad intelectual que forma parte de lo que se denomina “pensamiento divergente”.

CONCLUSIÓN

Entonces después de haber visto todo lo anterior podemos decir que el termino emprender y emprendedor tienen diferentes definiciones por lo que muchos autores poseen diferentes definiciones a cerca de este término, uno de ellos menciona que emprender hace referencia a que emprender confieren la capacidad para dar un uso adecuado a los recursos disponibles. Así mismo nos dicen estos autores que una persona emprendedora tiene diversas características que lo hacen diferente a las demás personas ya que una de las características fundamentales es saber tomar riesgos también deberá contar con la capacidad de contar con una capacidad para alcanzar las metas deseadas. Existen diversos tipos de emprendedores los cuales lo menciona el autor Schollhammer. También para poder emprender la persona o el empresario por que el sinónimo de emprendedor es empresario deberá tener creatividad lo cual también es una parte importante en el momento de emprender.

BIBLIOGRAFIA

 Antología proporcionada por la Universidad. TALLER DEL EMPRENDOR