



Mi Universidad

CUADRO SINOPTICO

NOMBRE DEL ALUMNO: Rubí González Rodríguez

TEMA: Conceptos básicos: departamentos y servicios de enfermería

PARCIAL: 2°

MATERIA: Administración y evaluación de los servicios de enfermería

NOMBRE DEL PROFESOR: Lic. Romelia de León Méndez

LICENCIATURA: Enfermería

CUATRIMESTRE: 9°

FECHA DE ENTREGA: 15/06/24

CONCEPTOS BÁSICOS: DEPARTAMENTO Y SERVICIOS DE ENFERMERÍA

Departamentalización

Proceso por medio del cual se forman grupos de trabajo, agrupando tareas, funciones o actividades similares y relacionadas

Algunos de sus objetivos son conocer y entender la división de las funciones de la empresa, ayuda a realizar la mejor selección de los empleados para cada puesto, división de tareas

Refleja la visualización lógica de la estructura empresarial, se preside por la especialización ocupacional y laboral, facilita la comunicación y el entendimiento del equipo

Tipos de departamentalización

Departamentalización por tipo de cliente

Permite a la empresa enfocarse en la mejor atención al cliente, sumando esfuerzos para satisfacer de manera eficiente las necesidades del mismo

Departamentalización por tiempo

Consiste en la creación de departamentos de acuerdo a la duración de las actividades que se desempeñan

Departamentalización por territorio

El criterio utilizado en esta creación de departamentos es la división geográfica, depende del sector de actividad que realiza la empresa

Departamentalización por proyectos

Es práctico si cada proyecto es manejado por un equipo diferente y cada unidad de trabajo reúne una serie de requisitos específicos determinados por el cliente.

Departamentalización por productos o servicios

Consiste en la formación de departamentos por línea de producto o servicio, siempre y cuando la empresa no maneje demasiadas líneas

Departamentalización por equipo

Se enfoca en facilitar el trabajo con tecnología y herramientas adecuadas, con la finalidad de reducir costes y aprovechar los recursos

Departamentalización por funciones

Consiste en la división de empresas usando como criterio el tipo de actividad que se desarrolla cada área