



**Mi Universidad**

# **CUADRO SINÓPTICO**

**NOMBRE DEL ALUMNO: MARÍA DHALAI CRUZ TORRES**

**TEMA: 2.1.1 CONCEPTOS BÁSICOS:  
DEPARTAMENTO Y SERVICIOS DE ENFERMERÍA**

**MATERIA: ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS  
SERVICIOS DE ENFERMERÍA**

**DOCENTE: ROMELIA DE LEÓN MÉNDEZ**

**NOVENO CUATRIMESTRE**

**2DO PARCIAL**

# DEPARTAMENTALIZACIÓN

## CONCEPTO

Proceso por medio del cual se forman grupos de trabajo, agrupando tareas, funciones o actividades similares y relacionadas.

Se distribuye el trabajo por tareas, logrando cierta especialización por departamento que permite obtener mejores resultados y ganancias en productividad

## OBJETIVOS

- Conocer y entender la división adecuada de las funciones de la empresa
- Genera la especialización, que se basa en la experiencia conseguida por un trabajador respecto a la tarea que desarrolla
- La división de tareas genera nuevos puestos de trabajo
- Permite el desarrollo de atribuciones específicas en un mismo nivel de la empresa
- Facilita la supervisión y control por parte de los jefes

## CARACTERÍSTICAS

Entre las principales características de la departamentalización destacan algunas ventajas y desventajas de la misma

- Refleja la visualización lógica de la estructura empresarial
- Facilita la comunicación y el entendimiento del equipo
- La división por funciones establece una barrera que limita la cooperación entre las diferentes áreas
- Ayuda a organizar una estructura jerárquica de toda la empresa
- No permite la promoción de equipos con autogestión

## ALGUNOS TIPOS

Departamentalización por tipo de cliente

Permite a la empresa enfocarse en la mejor atención al cliente

Departamentalización por tiempo

Consiste en la creación de departamentos de acuerdo a la duración de las actividades que se desempeñan

Departamentalización por proyectos

Es práctico si cada proyecto es manejado por un equipo diferente y cada unidad de trabajo reúne una serie de requisitos específicos determinados por el cliente

Departamentalización por funciones

Consiste en la división de empresas usando como criterio el tipo de actividad que se desarrolla cada área