



**Nombre del Alumno:**

Guadalupe Nájera López

**Nombre del trabajo:**

Cuadro sinóptico

**Nombre de la Materia:**

Administración de instituciones financieras

**Nombre del profesor:**

Cp. Iván Alexis Rivas Albores

**Nombre de la Licenciatura:**

Contaduría pública y finanzas

**Cuatrimestre:**

9º cuatrimestre

Comitán de Domínguez a 14 de junio del 2024

# MERCADOS DE CAPITALES

## CONCEPTO, OBJETIVO, CARACTERÍSTICAS Y CLASIFICACION

Los mercados de capitales están integrados por una serie de participantes que, compra y vende acciones e instrumentos de crédito con la finalidad de que los financistas cubran sus necesidades de capital y los inversionistas coloquen su exceso de capital en negocios que generen rendimiento

**OBJETIVO:** Facilitar la intermediación de instrumentos financieros y difundir la información que requiere el mercado de manera competitiva, asegurando transparencia y eficacia dentro de un marco autorregulado y apegado a los principios legales y éticos, apoyándose para ello en el mejor recurso humano y en la solvencia de los accionistas.

### PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

- No existe garantía de beneficios.
  - No existe un plazo definido, cada quien elige cuando comprar y cuando vender los títulos.
- Son barómetro de la economía del país.

### CLASIFICACIÓN MERCADO DE CAPITALES:

- Mercado de valores
- Mercado de crédito
- Por su estructura:

## PARTICIPANTES DEL MERCADO DE CAPITALES

**OFERTANTES:** conformado por las empresas que requieren fondos para financiar sus actividades y lo hacen a través de la emisión de deuda o acciones.

**DEMANDANTES:** Son Agentes que necesitan invertir sus excedentes de caja para honrar sus obligaciones en el futuro.

**REGULADORES:** La regulación por parte del Estado está a cargo de la CONASEV, este ente está especializado únicamente en el mercado bursátil.

## INSTRUMENTOS

**BONOS:** Este mercado negocia con obligaciones cuyos rendimientos son conocidos de antemano hasta su fecha de redención, los principales instrumentos de deuda fija son: Papeles comerciales; Certificados de depósito; Bonos; Bonos corporativos etc...

**ACCIONES:** Son los mercados que negocian acciones, llamadas así debido a que su rendimiento es variable, por depender no solo del desempeño y perspectivas de las empresas emisoras de las acciones, sino también de factores políticos y hasta psicológicos, los principales instrumentos son: Acciones de capital y las Acciones de inversión.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. "Introducción a la teoría general de la administración". Edición. Mc Graw Hill.

Borja Martínez Francisco, El nuevo sistema Financiero Mexicano, Ed. FCE, México.

Solís, Evolución del Sistema Financiero Mexicano, Ed. Siglo XXI, México.

Herrejón Silva Hermilo, Las Instituciones de Crédito, un enfoque jurídico. Ed. Trillas, México.

KOONTZ, Harold. "administración una perspectiva global" Ed. McGraw Hill.

NUÑEZ, Luis. Finanzas 1, Contabilidad, Planeación y Administración Financiera, instituto Mexicano de Contadores Públicos.

MORALES, Arturo, "Administración Financiera", Ed. Addison Wesley.

<https://www.academia.edu/search?q=instituciones%20financieras%20internacionales>.

<https://www.academia.edu/search?q=instituciones%20internacionales%20del%20sistema%20financiero>.

<https://www.academia.edu/search?q=MERCADO%20DE%20CAPITALES>.