



Nombre Del Alumno: Martín De Jesús Aguilar Espinosa.

Tema: Pensamiento Critico Empresarial.

Asignatura: Pensamiento Critico Y Espiritu Empresarial.

Profesor: Diego Loyo Maldonado

Licenciatura: Administración Y Estrategia De Negocios.

Actividad: Mapa Conceptual.

Noveno Cuatrimestre

12 De Julio 2024

HABILIDADES COGNITIVAS DEL PENSAMIENTO CRITICO

ES

La capacidad de una persona de tener pensamiento critico.

EVALUACIÓN

-Determinar grado de credibilidad

características

INTERPRETACIÓN

- Datos
- Juicios
- Eventos
- .Exprecciones

ANÁLISIS

- Ideas
- Descripciones

RAZONAMIENTO LÓGICO-CRITICO

- Resolver problemas

1.9.- COMPONENTES DEL PENSAMIENTO CRITICO.

PENSAMIENTO RAZONABLE

La mejor razón

PENSAMIENTO ENFOCADO

Poseer un propósito.

DECISIÓN ACERCA DE LO CREEMOS O HACEMOS

Acciones que hacemos.

1.10.- IMPLICACIONES Y CONSECUENCIAS

CLARIDAD EN EL PENSAMIENTO

- Analizar una idea a la vez.
- Soporte a la idea que esta diciendo.
- Entendimiento de ideas.

CENTRARSE EN LO RELEVANTE.

- Concentración en el tema.

REALIZAR O FORMULAR PREGUNTAS

- Habilidad para formular de menos a más.

SER RAZONABLE

- Cambiar ideas cuando descubren otra.

-Auto conocimiento.

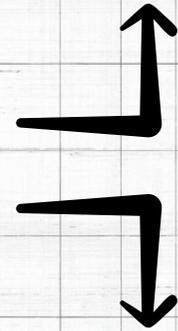
-Perspectivas.

-Responsabilidades.

1.11.- PENSAMIENTO CRITICO EN
LA EMPRESA

-Diferencias con los
competidores.

-Modificación.



1.12.- DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRITICO EN LAS ORGANIZACIONES.

establecer.

-SIGNIFICADOS EN
CADA PUESTO
DE TRABAJO

-EVALUACIONES

-OPINIONES
-DUDAS
-CONSULTAS

-DESARROLLO DE PENSAMIENTO
-MODOS INTERMEDIOS

-ENCUESTA DEL
CLIMA

BIBLIOGRAFIA:

Antología, Pensamiento Critico Y Espiritu
Empresarial, UDS 2024, Pag. 17-23