

**Materia:**

CONTABILIDAD AVANZADA

**Nombre de la alumna:**

GOMEZ SALAZAR BRESLY LIZBETH

**Maestro:**

IVAN ALEXIS RIVAS ALBORES

**Licenciatura en:**

Contaduría Pública y Finanzas

**Cuatrimestre:**

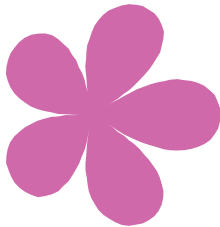
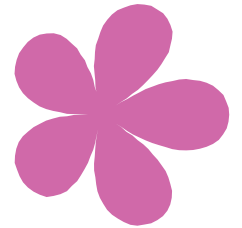
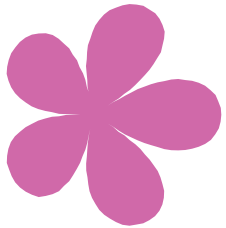
SEXTO

**Modulo:**

PRIMERO

**Fecha:**

27 DE MAYO DEL 2024



# CONTABILIDAD INTEREDIA

## MATRIZ.

*Es aquella empresa que posee otras empresas que dependen de ella, ya que tiene más de la mitad del capital accionario, en un grupo empresario, la casa matriz es la empresa más relevante*

*Tiene la máxima autoridad y toma de decisiones dentro de la organización.*

*Coordina y supervisa el funcionamiento de todas las sucursales, asegurándose de que se cumplan los objetivos y las políticas establecidas.*

## AGENCIAS.

*Su objetivo es interpretar y analizar la información. El enfoque es subjetivo, buscan incluir opiniones.*

*Las agencias cuentan con local comercial para distribuir los bienes y servicios a donde normalmente el cliente acude a comprar los productos.*

*Su función consiste en distribuir los productos de un tercero*

*Trabaja en estrecha colaboración con la matriz, pero tiene un nivel limitado de autonomía y toma de decisiones.*

## AGENTE.

*La actividad de los agentes de ventas está regulada por un contrato de comisión mercantil por medio del cual perciben una comisión relacionada con las mercancías vendida*

*Registra contablemente las comisiones cobradas como un ingreso.*

*No controlan ni mantienen existencias de inventarios, ya que su labor se constriñe principalmente a colocar pedidos y, de manera eventual, efectuar la cobranza y remitir el efectivo a la casa matriz.*

## SUCURSAL.

*Una sucursal no cuenta con capital propio, pero sí debe percibir ingresos de parte de la sede principal para el desarrollo de sus funciones*

*Maneje un surtido de mercancías que le permita efectuar las entregas a sus clientes.*

*El encargado designado por la sede principal solo puede representar a dicha sucursal, no a la empresa en sí, ya que no posee autoridad jurídica.*

*Una sucursal que forma parte de la expansión de una empresa, tiene labores permanentes.*

Innovación de negocios: Hace referencia a crear nuevas propuestas de valor, captar nuevas oportunidades de mercado y obtener una ventaja competitiva. Implica desarrollar formas innovadoras de generar ingresos, suministrar productos o servicios y crear y captar valor para el cliente. Innovación de producto: Es la creación o desarrollo de nuevos productos, atención al cliente se podría incluir nuevas ideas, tecnología, características o diseños. La innovación de servicios trata de mejorar la atención al cliente, o también podríamos decir que es la organización e incluso en la línea de productos de una empresa para anticipar la demanda y mantener a la empresa a la vanguardia de una industria.

la innovación es algo importante en el ámbito laboral (industrias, mercados) ya que con ella tenemos nuevas mejoras, podemos tener mejor servicio, nuevos productos con mejoramientos.

# Referencias

- <https://juegaconpalabras.com/cuadro-comparativo-de-agencia-sucursal-y-matriz/>
- <https://noseasrollero.es/que-es-una-casa-matriz-y-que-es-una-sucursal/>
- ANTOLOGIA UDS
- <https://ideascale.com/es/blogs/que-es-la-innovacion-en-el-modelo-de-negocio/>
-