



# UDS

**Mayreni Morales Perez**

**CONTABILIDAD AVANZADA**

**Cuadro sinóptico**

**Ivan Alexis Rivas**

**Contaduría Pública y Finanzas**

**6to cuatrimestre**





# MATRIZ

base de datos completa y compacta que registra datos sobre transacciones entre agentes económicos en una determinada economía durante un determinado periodo de tiempo.

Toda matriz se representa por medio de una letra mayúscula, y sus elementos se reúnen entre dos paréntesis o corchetes, en letra minúscula.

Las matrices tienen múltiples aplicaciones, sobre todo para representar coeficientes en sistemas de ecuaciones o aplicaciones lineales, pudiendo desempeñar la matriz la misma función que los datos de un vector en un sistema de aplicación lineal.

Sirven para describir sistemas de ecuaciones lineales o diferenciales, así como para representar una aplicación lineal.

# AGENCIAS

Una agencia es una empresa que se dedica a prestar servicios y que, por lo general, gestiona asuntos que no le son propios.

Una agencia de publicidad, por ejemplo, es la compañía que desarrolla e implementa la publicidad de un anunciante (es decir, su cliente).

Una agencia o un agente es un vendedor independiente de la matriz en el sentido administrativo y económico, que realiza sus actividades en determinados mercados establecidos con antelación, para vender de manera preponderante o exclusiva

Una característica esencial es que la agencia tiene personalidad jurídica propia, por lo cual es responsable de sus obligaciones fiscales.

Usamos el término de agencia de manera genérica para denominar a las empresas que llevan a cabo actividades comerciales o de gestión de diversa índole

# AGENTE

agente es un vendedor independiente de la matriz en el sentido administrativo y económico,

la actividad de los agentes de ventas está regulada por un contrato de comisión mercantil por medio del cual perciben una comisión relacionada con las mercancías vendidas.

los agentes se encuentran en libertad de aceptar el encargo que hace el comitente, pero en caso de rechazarlo, se debe avisar de inmediato a éste su decisión.

los agentes no controlan ni mantienen existencias de inventarios, ya que su labor se constriñe principalmente a colocar pedidos y, de manera eventual, efectuar la cobranza y remitir el efectivo a la casa matriz.

Ocasionalmente conservan una determinada cantidad de mercancías a manera de muestrarios de los productos que comercializan, los cuales no les pertenecen porque éstos han sido entregados bajo consignación por la matriz.



# SUCURSAL

la sucursal constituye otro medio del que se vale la empresa para expandir sus mercados, al hacer accesibles a los clientes las mercancías que éstos requieren

En las sucursales se requiere precisar las ventas, su costo, los gastos y las utilidades o pérdidas obtenidas por cada sucursal.


Las sucursales están autorizadas a conceder créditos y realizar la cobranza respectiva, con lo cual cubren sus gastos.

El sistema contable de la sucursal depende directamente del de la matriz, requisito indispensable para incorporar sus cuentas a la contabilidad de la casa matriz y efectuar la combinación de sus estados financieros.

Las sucursales son distribuidas a lo largo de todo el territorio del país de origen o, en el extranjero, para así lograr tener una mayor cobertura y satisfacer con los requerimientos de sus clientes.

Una sucursal que forma parte de la expansión de una empresa, tiene labores permanentes, por eso deben ser representadas por un encargado.





Los temas antes vistos sin duda alguna son de suma importancia en la actualidad conocer lo que son matrices es muy importante ya que sabremos que una matriz es aquella que posee otras emoresas que dependen de ella podríamos llamarle la base de las sucursales entendemos que en un grupo empresario la matriz es la empresa más relevante . Por su parte las agencias son independientes de la matriz en el sentido administrativo y económico ya que realiza sus actividades en determinados mercados para vender de manera independiente o exclusiva las mercancías que se tienen , esta está integrada por agentes, la actividad de los agentes de ventas está regulada por un contrato de comisión mercantil por medio del cual perciben una comisión relacionada con las mercancías vendidas depende de su desempeño será el monto de sus comisiones para realizar esta actividad las agencias deben de tener un lugar físico en dado caso una oficina . una sucursal entendí que se requiere precisar las ventas, su costo, los gastos y las utilidades o pérdidas obtenidas por cada una que halla, las sucursales están autorizadas a conceder créditos y realizar la cobranza respectiva, con lo cual cubren los gastos habidos .

*referencia*

ANTOLOGIA UDS

