



Super nota

Nombre del Alumno: Omar Alejandro Pérez Díaz

Nombre del tema: Super nota “Tipos de departamentalización”

Parcial: Segundo modulo

Nombre de la Materia: Organización y estrategias empresariales

Nombre del profesor: Luis Eduardo López Morales

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios

Cuatrimestre: 6° Cuatrimestre

1.2.6 DEPARTAMENTALIZACIÓN.

Cuando se hablade departamentalización esta se refiere a la agrupación de las actividades o los conjuntos de tareas que presentan cierto grado de homogeneidad o que tienen una relación lógica para agruparse.



EN LA DEPARTAMENTALIZACIÓN SE PUEDEN PRESENTAR LOS SIGUIENTES ELEMENTOS.



1. División por funciones de acuerdo a su similitud.
2. Sectorización de los objetivos, actividades, procesos, personal y recursos.
3. Especialización y diferencialización de las unidades estructurales de la empresa.



DEPARTAMENTALIZACIÓN POR FUNCIONES.

Se refiere al agrupamiento del trabajo de acuerdo con las características de las actividades. Se tienen como función las finanzas, administración marketing y producción.



DEPARTAMENTALIZACIÓN POR PROCESO.

Se utiliza con mayor frecuencia en las empresas industriales, por lo general, en los niveles bajos de la estructura organizacional. Esta es aplicada en gran parte a los procesos de manufactura de un departamento.



DEPARTAMENTALIZACIÓN POR RESULTADOS.

Se caracteriza por mantener todos los procesos relacionados con el producto o servicio bajo el mismo techo. Este tipo de departamentalización permite que los directivos se desarrollen en distintas áreas y que piensen en términos de éxito.



DEPARTAMENTALIZACIÓN POR ZONA GEOGRÁFICA.

Es atractiva para empresas a gran escala (multinacionales) o para las que llevan a cabo actividades en zonas geográficamente dispersas.



DEPARTAMENTALIZACIÓN POR CLIENTES.

Se basa en la topología de clientes. Las actividades se agrupan en torno a ellos (fábrica de ropa para niños).



DEPARTAMENTALIZACIÓN POR PRODUCTOS.



La departamentalización por productos se da en grandes empresas y en aquellas que desarrollan productos múltiples.

REFERENCIAS

Morales, L. E. (2024). *Antología de Organización y estrategias empresariales*. Comitán, Chiapas: UDS Mi Universidad.