



**Mi Universidad**

## **Super nota**

*Nombre del Alumno: Gladis Andrea Herrera De León*

*Nombre del tema: Departamentalización*

*Parcial: II*

*Nombre de la Materia: Organización y estrategias de empresariales*

*Nombre del profesor: Lic. Luis Eduardo López Morales.*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios*

*Cuatrimestre: 6*

# DEPARTAMENTALIZACIÓN

CUANDO SE HABLA DE DEPARTAMENTALIZACIÓN ESTÁ SE PREFERE A LA AGRUPACIÓN DE LOS ACTIVIDADES A LOS CONJUNTOS DE TAREAS QUE PRESENTAN CIERTO GRADO DE HOMOGENEIDAD O QUE TIENEN UNA RELACIÓN LÓGICA PARA AGRUPARSE.



## DEPARTAMENTALIZACIÓN POR FUNCIONES

SE REQUIERE AL AGRUPAMIENTO DE EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES SE TIENEN COMO FUNCIÓN LAS FINANZAS, ADMINISTRACIÓN, MARKETING, PRODUCCIÓN.



## DEPARTAMENTALIZACIÓN POR PROCESO.

SE UTILIZA CON MAYOR FRECUENCIA EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES, POR LO GENERAL, EN LOS NIVELES MÁS BAJOS DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.

## DEPARTAMENTALIZACIÓN POR RESULTADOS

SE CARACTERIZA POR MANTENER TODOS LOS PROCESOS RELACIONADOS CON EL PRODUCTO O SERVICIO BAJO EL MISMO TECHO. ESTE TIPO DE DEPARTAMENTALIZACIÓN PERMITE QUE LOS DIRECTIVOS SE DESARROLLEN EN DISTINTAS ÁREAS Y QUE PIENSEN EN TÉRMINOS DE ÉXITO, PORQUE LES INTERESA QUE SU DEPARTAMENTO LOGRE RESULTADOS POSITIVOS. PERO TAMBIÉN TIENEN SUS DESVENTAJAS, LO PERDIDO DE ESPECIALIZACIÓN, DUPLICACIÓN DE COSTOS Y GASTOS EN PERSONAL E INSTALACIONES.



## DEPARTAMENTALIZACIÓN POR ZONAS GEOGRÁFICA.

ES ATRACTIVA PARA EMPRESAS A GRAN ESCALA (MULTINACIONAL) O PARA LAS QUE LLEVAN A CABO ACTIVIDADES EN ZONAS GEOGRÁFICAMENTE DISPERSAS.

## DEPARTAMENTALIZACIÓN PARA CLIENTES

SE BASA EN LA TOPOLOGÍA DE CLIENTES. LAS ACTIVIDADES SE AGRUPAN ENTORNO A ELLOS (FÁBRICA ROPA PARA NIÑOS).



## DEPARTAMENTALIZACIÓN POR PRODUCTOS

SE DA EN GRANDES EMPRESAS Y EN AQUELLOS QUE DESARROLLAN PRODUCTOS MÚLTIPLES. SE REALIZAN ATENDIENDO A CADA UNO DE ESTOS Y AGRUPANDO TODO LO RELACIONADO CON ELLOS EN UN MISMO DEPARTAMENTO.

## Referencias:

Bibliografía: Universidad del Sureste, UDS (2024) Libro de organización y estrategias empresariales. Licenciatura en Administración y estrategias de negocios, Chiapas, México. UDS

---