



**Mi Universidad**

## **Mapa conceptual**

*Nombre del Alumno: Gladis Andrea Herrera De León*

*Nombre del tema: la organización de la empresa.*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Organización y estrategias de empresariales*

*Nombre del profesor: Lic. Luis Eduardo López Morales.*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios*

*Cuatrimestre: 6*

# ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES.

## 1. CONCEPTO DE ORGANIZACIÓN

La organización entendida como empresa se define como:  
 "conjunto de personas con los medios necesarios y adecuados que se relacionan entre sí y funcionan para alcanzar una finalidad determinada que puede ser tanto lucrativa como no lucrativa" (Bueno Campos, E., 1996, pág. 27).



## 2. PRINCIPIOS DE ORGANIZACIÓN

Dichos principios hacen referencia a la división del trabajo, la autoridad y responsabilidad, la unidad de mando, la centralización, el ámbito de control y la cadena escalar:

- División del trabajo.
- Autoridad y responsabilidad.
- Unidad de mando.
- Centralización o principio de jerarquía.
- Ámbito de control.
- Cadena escalar.



## 3. LA ORGANIZACIÓN FORMAL E INFORMAL

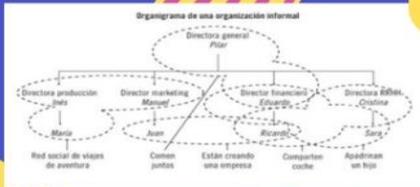
- La organización formal es la estructura planificada de manera deliberada por la alta dirección, definiendo las tareas que se tienen que desempeñar por los trabajadores de la empresa, la jerarquía en la empresa, la coordinación entre las distintas labores y los canales de distribución.
- La organización informal surge como consecuencia de las relaciones no oficiales que nacen espontáneamente por gustos entre personas, afinidades o intereses personales.



## 4. EL DISEÑO DE LA ORGANIZACIÓN

El diseño de la empresa u organización es la selección de la estructura que mejor se adapte a los objetivos que se establezcan. Existen fundamentalmente tres diseños de organización, que son el:

- Mecanicista
- El orgánico
- El sin fronteras



## 5. DIMENSIONES ESTRUCTURALES

Las dimensiones estructurales señalan los niveles para distinguir las características internas de una organización, las cuales son susceptibles a medición y comparación.

- FORMALIZACIÓN
- ESPECIALIZACIÓN DEL TRABAJO
- CADENA DE MANDO
- CENTRALIZACIÓN
- DESCENTRALIZACIÓN
- DEPARTAMENTALIZACIÓN
- AMPLITUD DE CONTROL

### CARACTERÍSTICAS DE LOS DIFERENTES DISEÑOS DE LA ORGANIZACIÓN

MECANICISTA	ORGÁNICO	SIN FRONTERAS
Relaciones jerárquicas rígidas	Colaboración con los miembros de la empresa	Colaboración con los miembros de la empresa y clientes, proveedores y competidores
Comunicación de arriba hacia abajo	Comunicación informal	Igual que el orgánico
Autoridad de decisión centralizada	Autoridad de decisión descentralizada	Igual que el orgánico
Trabajos especializados, bien definidos	Trabajos flexibles ampliamente definidos	Igual que el orgánico
Énfasis en que los individuos trabajen independientemente	Énfasis en los equipos	Énfasis en los equipos, que también pueden cruzar las fronteras de la organización

## FORMALIZACIÓN

La formalización consiste en la fijación por escrito de las pautas que describen el comportamiento esperado de los empleados, se basa en dar instrucciones o lineamientos de cómo producir. Otorga la garantía de que todas las tareas serán realizadas de la misma forma siempre, independientemente de la persona que esté a cargo en ese momento.

## ESPECIALIZACIÓN DEL TRABAJO

Consigue que los individuos se vuelvan hábiles en una tarea, que la realicen mejor y más rápido. Otro tema importante es la capacitación de los individuos, esta tiene importancia en relación con el aprovechamiento del recurso humano y monetario y además presenta la posibilidad de encontrar en el mercado a las personas indicadas.

## Referencias:

Bibliografía: Universidad del Sureste, UDS (2024) Libro de organización y estrategias empresariales. Licenciatura en Administración y estrategias de negocios, Chiapas, México. UDS

---