

TIPOS DE DEPARTAMENTALIZACIÓN

DEPARTAMENTALIZACIÓN POR FUNCIONES:

Se refiere al agrupamiento del trabajo de acuerdo con las características de las actividades.

EJEMPLO: Empresas que cuentan con un departamento de finanzas, administración, marketing, producción.



DEPARTAMENTALIZACIÓN POR PROCESO:

Los departamentos se organizan en función de los procesos clave de la empresa.

EJEMPLO: Una empresa podría tener departamentos para la investigación y desarrollo, producción y ventas.



DEPARTAMENTALIZACIÓN POR ZONA GEOGRÁFICA:

Consiste en subdividir la empresa en varios departamentos, uno para cada zona geográfica en que la empresa desarrolla su actividad.

EJEMPLO: Cuando la empresa se sitúa en territorios diferentes donde se hablan idiomas distintos o presentan zonas con varias culturas.



DEPARTAMENTALIZACIÓN POR CLIENTES:

Cada departamento se especializa en atender y resolver las necesidades de un grupo específico de clientes.

EJEMPLO: Las actividades se agrupan en torno a ellos (fábrica de ropa para niños).



DEPARTAMENTALIZACIÓN POR PRODUCTOS:

Se da en grandes empresas y en aquellas que desarrollan productos múltiples. Se realiza atendiendo a cada uno de estos y agrupando todo lo relacionado con ellos en un mismo departamento.

EJEMPLO: Una empresa de ropa tendría departamentos para la producción de camisetas, pantalones y chaquetas.

