

CREATIVIDAD

BIBLIOGRAFICA: El emprendedor de éxito / Rafael Alcaraz Rodríguez / McGrawHill

DEFINICIÓN

Es un proceso mental

Que consiste

En la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información

Y

Manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores

PROCESO DE LA CREATIVIDAD

En nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho

Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

Hemisferio izquierdo

Lógica

Razonamiento

Lenguaje

Análisis

Hemisferio derecho

Ritmo

Música

Imaginación

Imágenes

Color

El emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras

Y

que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito.

A PARTIR DE LO SIG:

Las ideas surgen espontáneamente

Deben de descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables..

Se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica.

TIPOS DE CREATIVIDAD

MIMÈTICA

Se basa en tomar una idea ya existente

PARA

COPIARLA O IMITAR

BISIOCIATIVA

Nace a partir de muchas ideas o pensamientos

Fluidez, flexibilidad y flujo

ANALÒGICA

Implica la conexión de ideas y conceptos

PARA

Encontrar soluciones innovadoras

NARRATIVA

Se relaciona con la capacidad de contar historias de manera convincente.

Capta la atención y conecta con el público

DE

INTUITIVA

Se basa en la toma de decisiones rápidas

Confundiendo en el instinto.