

# CREATIVIDAD

BIBLIOGRAFICA: El emprendedor de éxito / Rafael Alcaraz Rodríguez / McGrawHill

## DEFINICIÓN

Es un proceso mental

Que consiste

En la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información

Y

Manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores

## PROCESO DE LA CREATIVIDAD

En nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho

Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

### Hemisferio izquierdo

Lógica

Razonamiento

Lenguaje

Análisis

### Hemisferio derecho

Ritmo

Música

Imaginación

Imágenes

Color

El emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras

Y

que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito.

## A PARTIR DE LO SIG:

Las ideas surgen espontáneamente

Deben de descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables..

Se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica.

## TIPOS DE CREATIVIDAD

### MIMÈTICA

Se basa en tomar una idea ya existente

PARA

COPIARLA O IMITAR

### BISIOCIATIVA

Nace a partir de muchas ideas o pensamientos

Fluidez, flexibilidad y flujo

### ANALÒGICA

Implica la conexión de ideas y conceptos

PARA

Encontrar soluciones innovadoras

### NARRATIVA

Se relaciona con la capacidad de contar historias de manera convincente.

Capta la atención y conecta con el público

DE

### INTUITIVA

Se basa en la toma de decisiones rápidas

Confiando en el instinto.