

INNOVACIÓN

¿QUE ES?

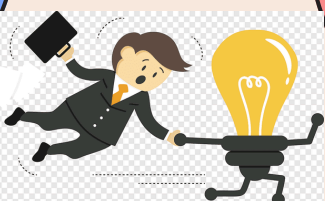
Es un proceso que modifica elementos, ideas o protocolos ya existentes.

- Su objetivo es mejorarlos y crear nuevos sistemas que cubran más necesidades



CARACTERISTICAS

- Comprende modificaciones o cambios de algo, de los procesos o métodos.
- Surge ante la necesidad de encontrar soluciones a un problema.



TIPOS

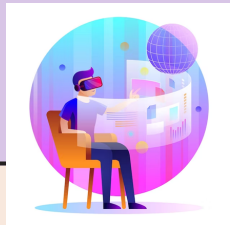
- Permite optimizar las tareas que realiza el ser humano a través del uso de la tecnología.
- Facilita las tareas, los procedimientos y el sistema productivo en las organizaciones.
- Implica el uso del conocimiento, la creatividad, el diseño y la tecnología para generar cambios o nuevos hallazgos.



- Innovación radical.
- Innovación incremental.
- Innovación disruptiva.
- Innovación de productos.
- Innovación en los servicios.
- Innovación en los procesos de producción.
- Innovación en el modelo de negocio.
- Innovación tecnológica.

TECNOLOGICA

Es el proceso en el cual la empresa crea un nuevo producto, servicio, proceso o modelo de negocio; o mejora los que ya existen pero agregando la tecnología a su favor,



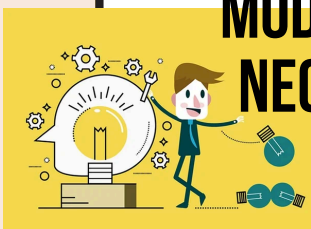
EDUCATIVA

Es un acto deliberado y planificado de solución de problemas, que permite mayor calidad en los aprendizajes de los estudiantes, superando el para- digma tradicional.



Consiste en diseñar e implementar un sistema que es nuevo para la empresa o para el nicho de mercado en el que compite el producto y que replantea de arriba abajo la forma en la que se trabaja en ese nicho.

INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS.



Es una mejora en la actividad empresarial mediante cambios de modelos de negocio, de procesos, de organización, de productos o de comercialización para hacer el negocio más eficiente.

EMPRESARIAL



BIBLIOGRAFIA

[HTTPS://ECONOMIPEDIA.COM/DEFINICIONES/INNOVACION.HTML](https://economipedia.com/definiciones/innovacion.html)
[HTTPS://HUMANIDADES.COM/INNOVACION/](https://humanidades.com/innovacion/)