



Nombre del alumno: José Martin Jiménez López

Professor: Felipe Antonio Morales Hernandez

Parcial: I

**Nombre del tema: Economía de la salud aplicada a la
gestión**

**Nombre de la materia: Administración y evaluación de los
servicios de enfermería**

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Niveno

ECONOMÍA DE LA SALUD APLICADA A LA GESTIÓN HOSPITALARIA

Gestión administrativa

Importante es subrayar que la gestión, que tiene como objetivo primordial el conseguir aumentar los resultados óptimos de una industria o compañía, depende fundamentalmente de cuatro pilares básicos gracias a los cuales puede conseguir que se cumplan las metas marcadas. Hay otro tipo de gestión como en inglés dicen knowledge management, el gestión de conocimiento, esto se basa en el reconocimiento de los organizaciones de inteligencia, experiencia, responsabilidad y reconocimiento.

- El primero de los citados puntales es lo que se reconoce como estrategia. Es decir, el conjunto de líneas y de trazados de los pasos que se deben llevar a cabo, teniendo en cuenta factores como el mercado o el consumidor, para consolidar las acciones y hacerlas efectivas.
- El segundo pilar básico es la cultura o lo que es lo mismo el grupo de acciones para promover los valores de la empresa en cuestión, para fortalecer la misma, para recompensar los logros alcanzados y para poder realizar las decisiones adecuadas.
- El cuarto y último pilar es el de la ejecución que consiste en tomar las decisiones adecuadas y oportunas, fomentar la mejora de la productividad y satisfacer las necesidades de los consumidores. Es importante resaltar que existen distintos tipos de gestión. La gestión social, por ejemplo, consiste en la construcción de diferentes espacios para promover y hacer posible la interacción entre distintos actores de una sociedad.

Abastecimientos y suministros

Entre estas funciones se encuentra la cadena de suministro, en una cadena de suministro, que es una serie de actividades o tareas. Involucrado en la ejecución de todo el proceso de venta del producto. aquí
Hablamos de supervisión durante el proceso de obtención de materias primas.
Fabricación, producción, distribución, transporte y entrega de productos.

- Instaurar buenos canales de comunicación.
- Contar con una coordinación adecuada.
 - Evitar pérdidas innecesarias.
 - Mejorar los tiempos de distribución.
 - Adecuar el manejo de inventarios.
 - Respetar los tiempos de entrega.
- Responder con efectividad los cambios en la demanda y la oferta.

La cadena de abastecimiento

Se trata de una estrategia y logística que involucra tres partes o que consta de tres elementos básicos, los cuales son: el suministro, la fabricación y la distribución.

- El suministro: esta parte se refiere a las materias primas con las que la empresa trabaja. En ello es importante responder a ciertas preguntas tales como de dónde proviene el material, cómo se consigue y los plazos que tarda en llegar a los sitios donde lo requieren. Si este paso no se cuida bien es muy probable que toda la cadena se vea afectada por lo que es indispensable que funcione a la perfección.
- Fabricación: la fase del armado o elaboración del producto a partir de las materias primas, para finalmente disponer de un producto terminado.
- Distribución: en este apartado como su nombre lo indica se da el proceso de distribución de los artículos mediante una red de transporte, almacenes, locales, comerciantes, con el objetivo de que llegue a los consumidores finales.

Las cadenas de suministro

Hay una variedad de actividades que conducen a que el resultado final de una cadena de suministro sea: Esto incluye el suministro y la planificación del suministro. Se refiere a materias relacionadas con el almacenamiento, distribución y gestión de inventarios. Materias primas y productos terminados, procesamiento, envío y transporte de órdenes de compra; Seguimiento y control de imprevistos, atención al cliente, gestión de garantías, procedimiento de pago

- Empresas industriales: poseen una cadena de abastecimiento con una gran logística la cual tendrá diferentes características de acuerdo con el tamaño de la compañía, líneas de producción y público al que dirigen su producto. En ella encontramos la mercadería, el desarrollo de nuevos productos, entre otras funciones.
- Empresas de servicio: cuentan con cadenas jerárquicas, esto es una gerencia, producción, jefe comercial y jefe de distribución. Dependen del recurso humano.
- Empresas comercializadoras: obtienen y venden productos, reciben solicitudes de clientes y se encargan de cumplir con las mismas.

Prevención y pérdidas

Prevenir pérdidas y despilfarros en el sistema medical, especialmente en la sociedad.
Las unidades de salud deben calcular los materiales y equipos necesarios para funcionar adecuadamente.
De hecho, también es necesario calcular el número de personas y el número de horas.
Especialmente horas de trabajo.

Tipo de hospital

Clásicamente se distinguen tres niveles de atención. El primer nivel es el nivel más cercano a la población, o sea el nivel del primer contacto. En el segundo nivel se encuentran los hospitales de referencia, y el tercer nivel es el formado por hospitales de alta tecnología e institutos especializados. Por eso el tipo de hospital es un factor que nos permite determinar el material y equipo necesario en virtud de días que permanece el paciente. Tratamientos especiales y frecuencia. los tratamientos especiales requieren cierto tipo de material y equipo, por esa razón, es importante considerarlo como factor.