



**Mi Universidad**

# Super nota

*Nombre del Alumno: Karina Elizabeth Méndez Jiménez*

*Nombre del tema: unidad I y II*

*Parcial: I er*

*Nombre de la Materia: Taller del emprendedor.*

*Nombre del profesor: Luz Elena Cervantes Monroy*

*Nombre de la Licenciatura: Trabajo social y gestión comunitaria*

*Cuatrimestre: 9°A*

*Lugar y Fecha de elaboración: Comitán de Domínguez, Chiapas a 13 de julio del 2024.*

# Introducción al emprendedor

## 1.1 Espíritu emprendedor

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.



## 1.2 características del emprendedor

- ° Compromiso total, determinación y perseverancia.
- ° capacidad para alcanzar metas.
- ° Orientación a las metas y oportunidades.
- ° Iniciativa y responsabilidad.



## 1.3 Tipos de emprendedores

El emprendedor administrativo, oportunista, adquisitivo, incubador y imitador.



## 1.4 Evaluación de la capacidad de emprender

Los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena. Es por ello por lo que muchas personas se hacen la pregunta siguiente: ¿soy un emprendedor?.



## 1.5 Creatividad y términos afines

La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.



## 1.6 El proceso de la creatividad

Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica.



## 1.7 Tipos de creatividad

Dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional. La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida; la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.



## 1.8 El equipo de trabajo

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades. Las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta común (Stewart y otros, 2003).



## 1.9 Características de los equipos efectivos de trabajo

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.
3. Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.



# Nacimiento de la idea de negocio

## 2.1 Propuesta de valor

Describe que la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía de sus competidores y le den una posición única y superior en el mercado.



## 2.2 Generación de ideas

- El mercado: descripción del público al que va dirigida la propuesta de valor.
- La experiencia que recibió el cliente: análisis de la opinión de los clientes en cuanto a la propuesta de valor, ya que es importante recibir realimentación directa y verídica.



## 2.3 Modelo de negocio

Un modelo de negocio (también conocido como diseño de negocios) describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.



## 2.4 Características de los modelos de negocio

Un modelo de negocio describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones que tienen como resultado un costo para la empresa y un valor para el consumidor.



### 2.4.1 Bajo costo

Algunas medidas que se pueden tomar para mantener los costos lo más bajo posible son: ser el número uno en el área o sector, teniendo un muy buen control, esquema administrativo modesto, materias primas superiores y tecnología con alto control de calidad



## 2.6 Naturaleza del proyecto

La esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo.



## 2.7 Justificación de la empresa

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.



## 2.8 Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa Propuesta de valor.

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia.



## 2.9 Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa.

Se denomina FODA por las iniciales de sus cuatro componentes: Fortalezas, Debilidades (ambas, directamente relacionadas con el proyecto y son de tipo "interno", es decir, bajo el control del emprendedor para aprovecharse y/o complementarse) Oportunidades y Amenazas (variables externas difíciles de modificar, pero predecibles y, por tanto, que hasta cierto punto se pueden prevenir o aprovechar).



## **Bibliografía**

**UDS. Antología de taller del emprendedor. PDF**

**<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/adjunto/2024/1719881734.pdf>**