



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Nadia Hernández Gordillo.

Nombre del tema: Unidad I Y II.

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor.

Nombre del profesor: Luz Elena Cervantes.

Nombre de la Licenciatura: trabajo social y gestión comunitaria.

Cuatrimestre: 9no.

Comitán de Domínguez, Chiapas. 14/07/24

Súper nota.

Unidad I: Introducción al emprendedurismo.

1.1 Espíritu emprendedor.

- Un emprendedor es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro, otros le confieren la capacidad para dar uso adecuado a los recursos disponibles.

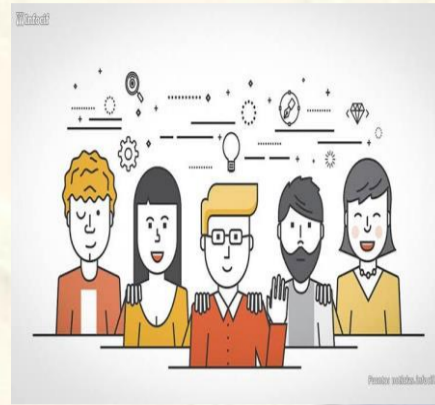


1.2 características.

- Compromiso total.
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas
- Realismo.
- Autoconfianza.

1.3 Tipos de emprendedores.

- Administrativo.
- Oportunista.
- Adquisitivo.
- Incubador.
- Imitador.



1.4 Evolución de la capacidad de emprender.

La evaluación del examen se hizo con personas destacadas por su perfil emprendedor y su desempeño en el desarrollo de proyectos de empresa.



1.5 Creatividad y términos a fines.

Creatividad es "dar origen a algo nuevo" es decir algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte, incluso el termino aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenia o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último se le llama comúnmente innovación.



1.6 Proceso de la creatividad.

La creatividad no solo es el producto de la herencia genética, entonces todas las personas pueden incrementarla, de modo que el emprendedor se debe capacitar para generar las ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito.



1.7 Tipo de creatividad.

Científica Y artística, en el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química entre otras.



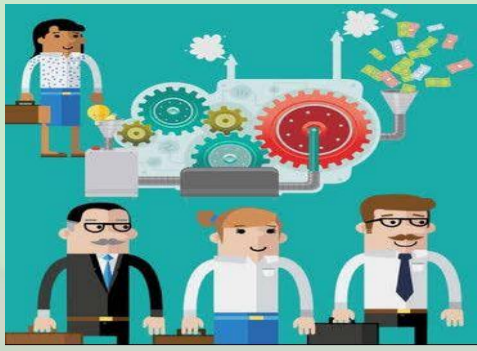
1.8 Equipo de trabajo.

Un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto.



1.9 Características de los equipos de trabajo.

- Liderazgo.
- Responsabilidad.
- Comunidad de propósito.
- Buena comunicación.
- Ver al futuro.



Unidad II: Nacimiento de la idea de negocio.

2.1 Propuesta de valor.

Mezcla única de productos, servicios, beneficios, y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes, además comenta que los estudios de mercado nos enseñan que el posicionamiento estratégico consiste en tomar una opción frente al mercado y la competencia por anticipado y definir como se quiere ser y como se espera que el mercado se perciba en términos de productos, de la empresa y su modelo de negocio.



2.2 Generación de ideas.

En todas partes hay ideas que no requieren, al menos de un principio, una inversión extraordinaria y que si tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las personas requieren.

2.3 Modelo de negocio.

Acá describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor ya sea económico o social. Podría ser un diagrama de los componentes clave de la empresa a integrar al iniciar y operar la misma.



2.4 Características de los modelos de negocios.

Describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones que tienen como resultado un costo para empresa y un valor para el consumidor.

2.5 Elementos de los modelos de negocio.

Proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado de los recursos necesarios.



Format APA.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LTS/7eb5fa94e42506bef2503fe099dc7b75-LC-LTS905%20TALLER%20DEL%20EMPREENDEDOR.pdf>