



**Nombre del Alumno:**

Yaneli Guadalupe de León Méndez

**Nombre del Profesor:**

Luz Elena Cervantes

**Nombre del trabajo:**

Implantación del modelo de negocio y  
presentación del modelo de negocio (Mapa  
conceptual)

**Materia:**

Taller del emprendedor

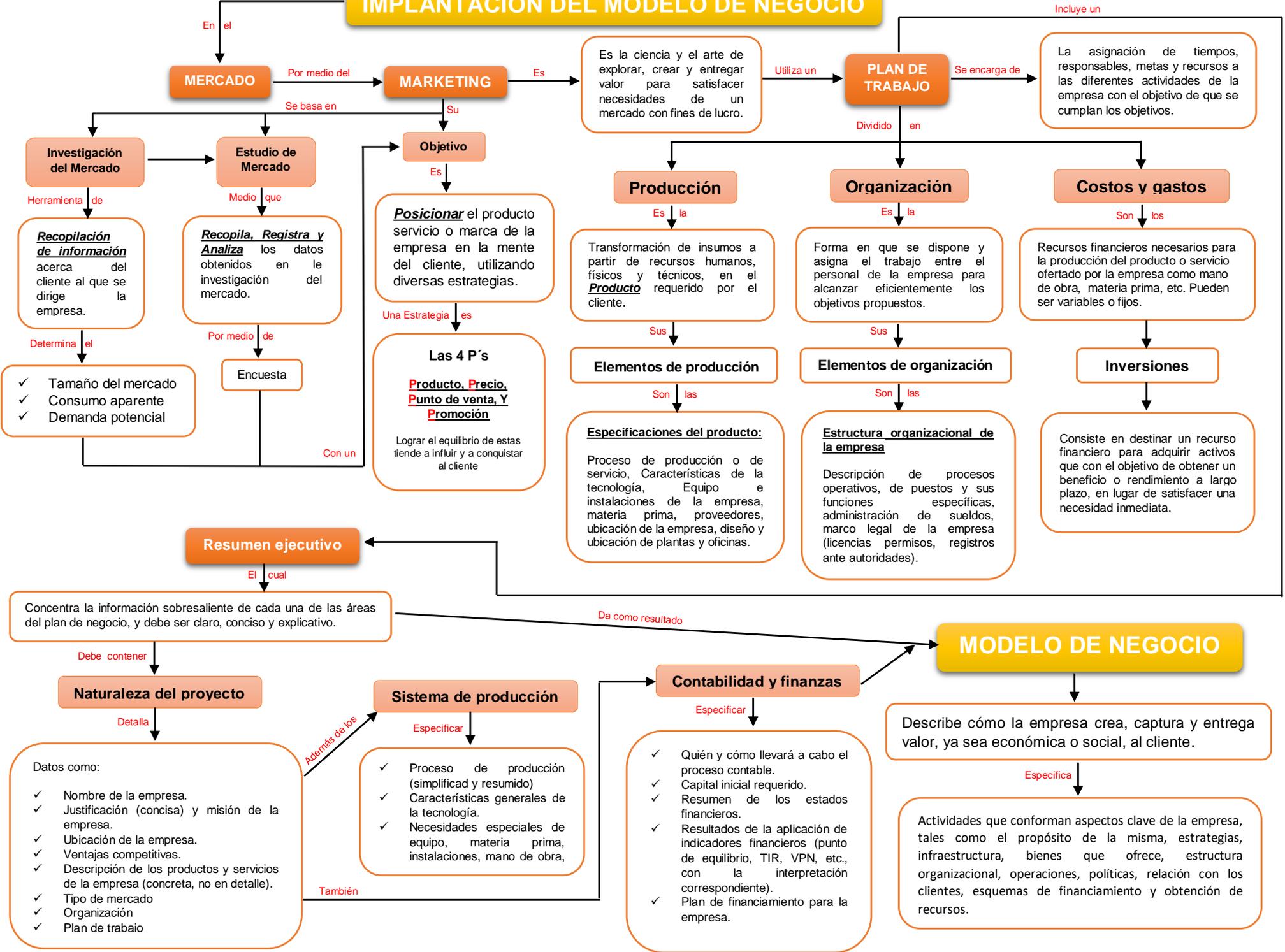
**Grado:**

5 ° Cuatrimestre

**Grupo:** A

Palenque, Chiapas a 27 de  
Julio de 2024

# IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO



**MERCADO**

**MARKETING**

**PLAN DE TRABAJO**

**Investigación del Mercado**

**Estudio de Mercado**

**Objetivo**

**Producción**

**Organización**

**Costos y gastos**

**Recopilación de información**  
acerca del cliente al que se dirige la empresa.

**Recopila, Registra y Analiza** los datos obtenidos en la investigación del mercado.

**Posicionar** el producto servicio o marca de la empresa en la mente del cliente, utilizando diversas estrategias.

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en el **Producto** requerido por el cliente.

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

Recursos financieros necesarios para la producción del producto o servicio ofertado por la empresa como mano de obra, materia prima, etc. Pueden ser variables o fijos.

- ✓ Tamaño del mercado
- ✓ Consumo aparente
- ✓ Demanda potencial

**Encuesta**

**Las 4 P's**  
**Producto, Precio, Punto de venta, Y Promoción**  
Lograr el equilibrio de estas tiende a influir y a conquistar al cliente

**Elementos de producción**

**Elementos de organización**

**Inversiones**

**Especificaciones del producto:**  
Proceso de producción o de servicio, Características de la tecnología, Equipo e instalaciones de la empresa, materia prima, proveedores, ubicación de la empresa, diseño y ubicación de plantas y oficinas.

**Estructura organizacional de la empresa**  
Descripción de procesos operativos, de puestos y sus funciones específicas, administración de sueldos, marco legal de la empresa (licencias permisos, registros ante autoridades).

Consiste en destinar un recurso financiero para adquirir activos que con el objetivo de obtener un beneficio o rendimiento a largo plazo, en lugar de satisfacer una necesidad inmediata.

**Resumen ejecutivo**

Concentra la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocio, y debe ser claro, conciso y explicativo.

**Naturaleza del proyecto**

**Sistema de producción**

**Contabilidad y finanzas**

**MODELO DE NEGOCIO**

- Datos como:
- ✓ Nombre de la empresa.
  - ✓ Justificación (concisa) y misión de la empresa.
  - ✓ Ubicación de la empresa.
  - ✓ Ventajas competitivas.
  - ✓ Descripción de los productos y servicios de la empresa (concreta, no en detalle).
  - ✓ Tipo de mercado
  - ✓ Organización
  - ✓ Plan de trabajo

- ✓ Proceso de producción (simplificado y resumido)
- ✓ Características generales de la tecnología.
- ✓ Necesidades especiales de equipo, materia prima, instalaciones, mano de obra,

- ✓ Quién y cómo llevará a cabo el proceso contable.
- ✓ Capital inicial requerido.
- ✓ Resumen de los estados financieros.
- ✓ Resultados de la aplicación de indicadores financieros (punto de equilibrio, TIR, VPN, etc., con la interpretación correspondiente).
- ✓ Plan de financiamiento para la empresa.

Describe cómo la empresa crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social, al cliente.

Actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos.