



Nombre del Alumno:

Yaneli Guadalupe de León Méndez

Nombre del Profesor:

Luz Elena Cervantes

Nombre del trabajo:

Implantación del modelo de negocio y
presentación del modelo de negocio (Mapa
conceptual)

Materia:

Taller del emprendedor

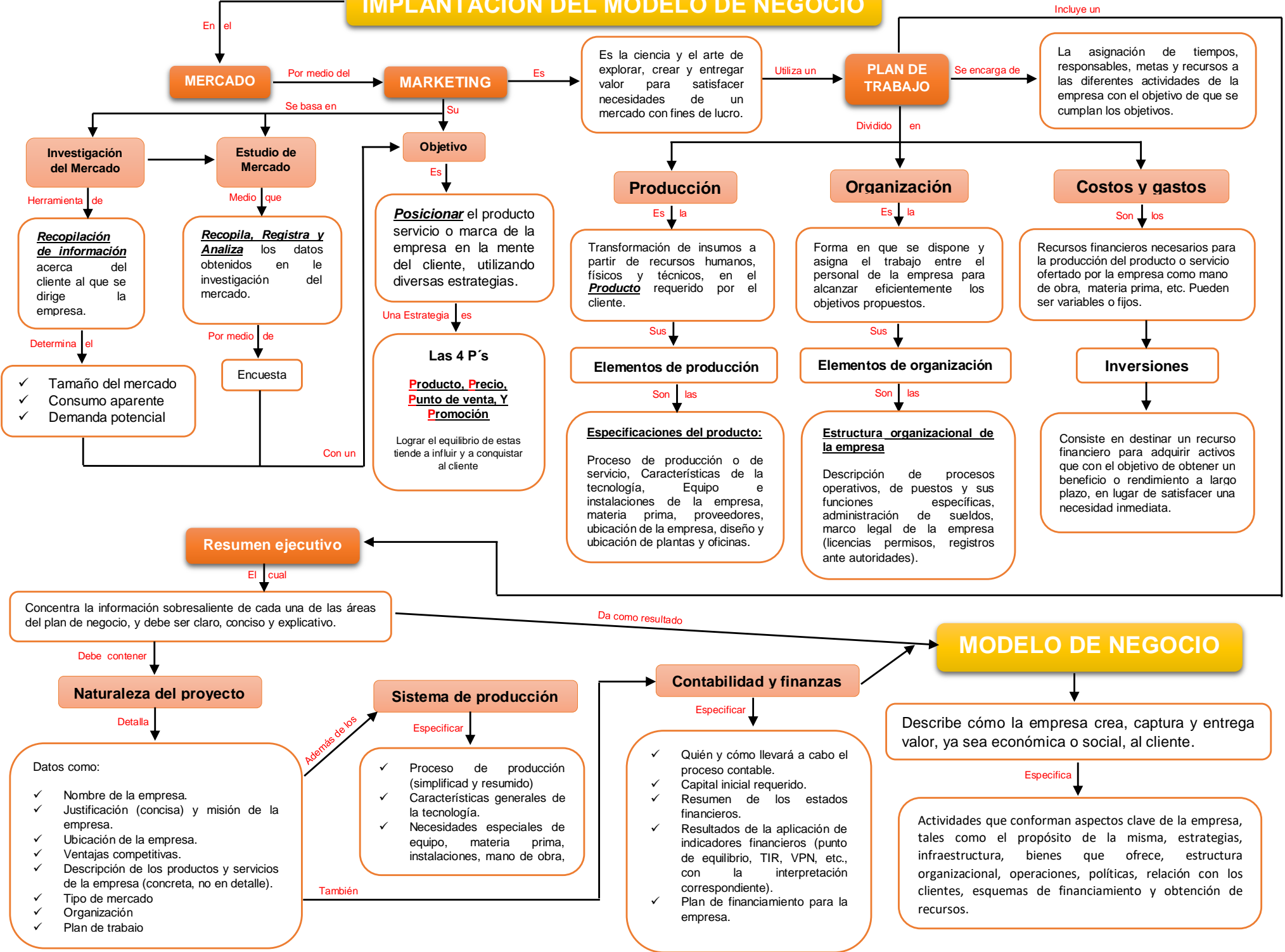
Grado:

5 ° Cuatrimestre

Grupo: A

Palenque, Chiapas a 27 de
Julio de 2024

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO



MERCADO

MARKETING

PLAN DE TRABAJO

Investigación del Mercado

Estudio de Mercado

Objetivo

Producción

Organización

Costos y gastos

Recopilación de información acerca del cliente al que se dirige la empresa.

Recopila, Registra y Analiza los datos obtenidos en la investigación del mercado.

Posicionar el producto servicio o marca de la empresa en la mente del cliente, utilizando diversas estrategias.

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en el **Producto** requerido por el cliente.

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

Recursos financieros necesarios para la producción del producto o servicio ofertado por la empresa como mano de obra, materia prima, etc. Pueden ser variables o fijos.

- ✓ Tamaño del mercado
- ✓ Consumo aparente
- ✓ Demanda potencial

Encuesta

Las 4 P's

Producto, Precio, Punto de venta, Y Promoción

Lograr el equilibrio de estas tiende a influir y a conquistar al cliente

Elementos de producción

Elementos de organización

Inversiones

Especificaciones del producto:
Proceso de producción o de servicio, Características de la tecnología, Equipo e instalaciones de la empresa, materia prima, proveedores, ubicación de la empresa, diseño y ubicación de plantas y oficinas.

Estructura organizacional de la empresa
Descripción de procesos operativos, de puestos y sus funciones específicas, administración de sueldos, marco legal de la empresa (licencias permisos, registros ante autoridades).

Consiste en destinar un recurso financiero para adquirir activos que con el objetivo de obtener un beneficio o rendimiento a largo plazo, en lugar de satisfacer una necesidad inmediata.

Resumen ejecutivo

Concentra la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocio, y debe ser claro, conciso y explicativo.

MODELO DE NEGOCIO

Naturaleza del proyecto

Sistema de producción

Contabilidad y finanzas

Describe cómo la empresa crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social, al cliente.

- Datos como:
- ✓ Nombre de la empresa.
 - ✓ Justificación (concisa) y misión de la empresa.
 - ✓ Ubicación de la empresa.
 - ✓ Ventajas competitivas.
 - ✓ Descripción de los productos y servicios de la empresa (concreta, no en detalle).
 - ✓ Tipo de mercado
 - ✓ Organización
 - ✓ Plan de trabajo

- ✓ Proceso de producción (simplificado y resumido)
- ✓ Características generales de la tecnología.
- ✓ Necesidades especiales de equipo, materia prima, instalaciones, mano de obra,

- ✓ Quién y cómo llevará a cabo el proceso contable.
- ✓ Capital inicial requerido.
- ✓ Resumen de los estados financieros.
- ✓ Resultados de la aplicación de indicadores financieros (punto de equilibrio, TIR, VPN, etc., con la interpretación correspondiente).
- ✓ Plan de financiamiento para la empresa.

Actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos.