



**Nombre del alumno:**

Yaneli Guadalupe De León Méndez

**Nombre del profesor:**

Yaneth Fabiola Solórzano

**Nombre del trabajo:**

Ensayo

**Materia:**

Gestión Del Trabajo Social

**Grado:**

9° Cuatrimestre

**Grupo:**

“A”

# LA GESTIÓN

## Introducción

Para iniciar a hablar de un tema es muy importante conocer el significado del concepto principal porque entre más información tengamos a nuestro alcance sobre de terminado tema mayor será nuestro conocimiento y mayor será nuestra capacidad de demostrar que tan relacionados estamos con dicho tema.

La antología menciona que la palabra gestión proviene directamente de “gestio-onis”: acción de llevar a cabo y, además, está relacionada con “gesta”, en tanto historia de lo realizado, y con “gestación”, llevar encima.

A manera de una pequeña investigación personal pude encontrar una definición de Robbins y Coulter, (2005), en la cual ellos mencionan que la palabra gestión; “se refiere a la coordinación de actividades de trabajo, de modo que se realicen de manera eficiente y eficaz con otras personas y a través de ellas, lo cual se convierte en el objetivo principal de toda gestión. Constituye un factor clave dentro de las organizaciones pues sirve como eje fundamental en la ejecución de actividades o funciones que destinan las empresas para alcanzar objetivos propuestos y lograr el éxito empresarial, sin embargo, al existir una inadecuada gestión y toma de decisiones puede llevar al fracaso organizacional”.

De acuerdo a las anteriores definiciones puedo decir que la gestión es una herramienta de la administración que utiliza un proceso dinámico y activo, que coordina actividades de trabajo, por medio de los cuales se busca garantizar resultados que encaminen al éxito a una determinada organización.

Pero como toda herramienta, no basta con tenerla a la mano, sino también hay que aprender a utilizarla y seguir el proceso determinado para sacarle el mayor provecho y de eso hablare en el contenido del ensayo.

## Contenido

Como mencione anteriormente la gestión es una herramienta de la administración de una empresa que si aprendemos a usar de manera práctica nos dará ciertas ventajas al momento de llevar a cabo el proceso de la administración de una empresa, dichas ventajas son:

1. Reducción de desperdicios de recursos. Tanto de dinero, tiempo y esfuerzos, ya que son esenciales en una empresa, y si no se administran de manera inteligente representan perdidas.
2. Aumento de la visibilidad y el control. Lo cual se traduce en procesos que pueden automatizarse en la empresa simplificando así las tareas y por lo tanto lograr resultados más eficaces.
3. Reducción de costes y una mayor rentabilidad. Que tiene concordancia con el punto número uno, al reducir desperdicio de recursos reducimos costos, como consecuencia aumentamos ganancias y encaminamos a la empresa al éxito.
4. Cumplimiento y Seguridad. La gestión de las políticas cumplimiento y seguridad dan a la empresa la garantía de ser una organización confiable tanto para sus empleados como para los accionistas, lo que hace a la empresa más segura confiable y organizada.
5. Mejora de la comunicación. Mejorar la comunicación, fomenta la gestión ya que la información fluye de manera dinámica y clara lo que hace las funciones más definidas, haciendo el trabajo más fácil y organizado, logrando así un control garantizado

Pero como toda herramienta la gestión tiene también sus desventajas, y una de ellas es; una “inadecuada preparación”, si no se tiene una visión clara y objetiva de las metas que se desean lograr será imposible darle un buen uso a la gestión. De ahí la importancia de la planificación y la organización, pues la gestión empresarial busca la utilización de recursos para que la empresa logre sus objetivos.

Por esta razón la gestión empresarial tiene procesos que según la antología “tienen como objetivo final asegurar que la organización funcione de manera coordinada orientada hacia la

satisfacción del cliente, y no solo “del jefe” como suele ser en las organizaciones muy tradicionales”.

Pero como mencione en la introducción para hablar con seguridad del tema es importante definir el concepto de proceso; en la antología se define al proceso como: “una unidad en sí que cumple un objetivo completo, un ciclo de actividades que se inicia y termina con un cliente o un usuario interno”.

De manera que en el proceso de gestión intervienen diversos elementos como la interlocución, la planificación y la evaluación, además de incluir recursos, humanos económicos e informativos los cuales influyen de manera directa en el ciclo de actividades y o productos dirigidas al cliente o usuario, que determinan la satisfacción del mismo.

Dichos procesos se complementan con procesos más avanzados como lo son la:

° Gestión de intercambios. O de marketing que nos otra cosa más que crear ofertas que atraigan al cliente o al usuario para incrementar las ventas de determinado producto o servicio.

° Gestión de relaciones de redes. Por medio de la cual se crean redes de grupos de personas o comunidades de la sociedad a las que va dirigidas las ofertas garantizando que sean óptimos, sinérgicos y sustentables,

° Gestión de aprendizaje. Que son los cambios que se hacen en la empresa con el fin de corregir eventos que puedan influir de manera negativa en la gestión administrativa de una empresa.

Estos procesos contribuyen en gran manera a la inserción social de la empresa u organización la cual no es una tarea fácil pues como se menciona en la antología “Vivimos en un sistema social basado en la capacidad de trabajo y consumo de sus miembros”.

Lo cual deja a un grupo de personas fuera del campo de acción o mercado de la empresa debido al marco socioeconómico en el que se desarrolla la empresa, por lo tanto, si se desea gestionar de manera efectiva la inserción social de la empresa se deberá considerar el acompañamiento, o en otras palabras el asesoramiento de un profesional, lo cual facilitará el trabajo para potenciar el autoconocimiento y esta será la base para una buena orientación profesional.

## **Conclusion**

A manera de conclusión puedo decir que la gestión empresarial, es la herramienta que utiliza un conjunto de componentes que interactúan entre si y que además están interrelacionados como una red de procesos. Tiene la finalidad de favorecer el cumplimiento de las metas y objetivos planteados al inicio de la organización de la empresa. Saber utilizarla de manera correcta proporciona a la empresa ventajas, como la reducción de costos y tiempo, aumentando así la productividad de la empresa y suponiendo mayores ganancias.

## **Fuentes Bibliográfica:**

Antología Gestión del trabajo social. Unidad II. La gestión. Páginas 54-87