



UNIVERSIDAD
DEL SURESTE

**ALUMNO: RAUL ALEJANDRO
GUILLEN SANCHEZ**

**MATERIA: EVALUACION DEL
APRENDIZAJE.**

UNIDAD II

**PROFESORA: LIC. YANETH
FABIOLA SOLORZANO
PENAGOS.**

FECHA: 16 DE JULIO DE 2024

UNIDAD II. _ MODELOS DE EVALUACION DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Durante los últimos años la educación se ha vuelto una de las preocupaciones más altas para brindar una educación de calidad, las instituciones educativas orientan todos sus esfuerzos en mejorar los servicios que ofrecen tanto en las aulas y organizaciones generales, con el fin de obtener mejores resultados.

Para poder cumplir con los objetivos en una institución educativa es necesario saber las fortalezas, deficiencias y características de la organización, aplicando una evaluación que nos permita recopilar información confiable y así tomar decisiones de mejoramiento del aprendizaje y el conocimiento de todo el personal y alumnado, buscar estrategias para reforzar el aprendizaje de cada alumno. La evaluación, así como los demás procesos institucionales, constituyen herramientas que permiten la optimización de la institución educativa y son entendidas como “actividades críticas de aprendizaje”. En la actualidad, la tendencia en relación con la evaluación, así como con otros procesos de la organización es realizarla en forma participativa, lo que compromete a los actores educativos en cada fase y en la aplicación de sus resultados en la mejora institucional. La evaluación participativa supone compromiso de la institución, de los evaluadores docentes y de los otros actores de la comunidad educativa, quienes podrán sentirse parte de los resultados diagnósticos y actores de los cambios institucionales de mejora.

Planeación estratégica competitiva

conjunto de procesos de diseño, desarrollo y operación de proyectos de intervención que relacionan las metas y las competencias institucionales con las demandas y las oportunidades, en si es un cálculo que a partir de las situaciones existentes se orienta a las metas y objetivos con una clara visión, resguardando los aspectos de implementación y su respectiva evaluación. Para ello es importante la selección de los miembros del equipo, en nuestro caso me refiero a cada uno los actores educativos que laboran en el centro escolar, sin embargo, los escenarios deben ser multidisciplinarios y, de manera ideal, eso se verá reflejado en la constitución del cuerpo docente que participará activamente en dicho plan estratégico. En el enfoque de la planeación estratégica, uno de los resultados paralelos más esperados es el desarrollo del pensamiento estratégico, al que Kaufman y Herman (1991) definen como un cambio de perspectiva en que la organización es vista como una misión donde los esfuerzos conjuntos redundan en un beneficio común. En esta sociedad del conocimiento es evidente que al desarrollar la planificación estratégica contribuye satisfactoriamente a que las instituciones educativas no solamente reaccionen ante las demandas de sus universos de atención, también les permite monitorear los avances y tomar decisiones oportunas; además requiere de claridad en la misión y la visión de futuro, considerar los valores que comparte el personal de la institución educativa, contemplar la realización de un balance de los recursos físicos, humanos, académicos y económicos con los que se cuenta para responder a las expectativas y satisfacer las necesidades de la sociedad, proyección de las acciones y decisiones a realizar en el corto, mediano y largo plazo, evaluar los procesos y los resultados en los diferentes plazos.

Dentro de las problemáticas que he detectado en los centros educativos se encuentran las siguientes, la mejora de los aprendizajes haciendo énfasis en lectura, escritura y matemáticas, de los alumnos que han sido identificados en riesgo y de todos los estudiantes que asisten a la escuela. Otra de las problemáticas es la prevención del rezago y alto al abandono escolar, a partir de incluir y hacer partícipes a estos alumnos en las actividades de aprendizaje. La tercera problemática se enfoca al funcionamiento regular de la escuela con base en la implementación y fortalecimiento de los rasgos de la normalidad mínima escolar y finalmente la construcción de un ambiente de convivencia escolar sana, pacífica y libre de violencia.

la estrategia para la planeación es una acción fundamental. La primera aproximación al campo de la estrategia de empresa es propuesta por Ansoff (1980), quien supone un ámbito de reflexión al nivel directivo o estratégico de la empresa y plantea que la elección de producto – mercancía y la búsqueda de efectos sinérgicos constituyen las variables clave del diseño de una estrategia. La planeación estratégica constituye un orden gerencial cuyo sentido se ubica en el cumplimiento de objetivos a través de estrategias; es decir, la construcción de una estrategia para resolverlos cuestionamientos ¿qué lograr? y cómo hacerlo? ¿Y a donde quiero llegar?

La teoría de la toma de decisiones con enfoque en las direcciones estratégicas no es algo desconocido para nosotros: lo hacemos todos los días, es probable que al tomar tantas, algunas parezcan automáticas, por lo que hay que tener especial cuidado con estas. Las buenas decisiones no se logran fácilmente, son el resultado de

u arduo ordenado proceso mental. Las condiciones cambian, así que no podemos exponernos a los riesgos de una respuesta mecánica o un enfoque intuitivo. De hecho, las experiencias para decisiones rápidas pueden ser tan grandes que nos pueden llevar; sin darnos cuenta, a una trampa. El análisis de decisiones sustenta todas las funciones directivas. Nada de lo que un directivo hace es más importante que el uso de la mejor información disponible para tomar buenas decisiones. El daño causado a una organización por una decisión básicamente desacertada no puede ser evitado ni por la más cuidadosa planificación ni por una implementación básica.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA COMO OBJETO DE ESTUDIO:

La planeación trata con el porvenir de las decisiones actuales y esto significa que la planeación estratégica observa la cadena de consecuencias, causas y efectos durante un tiempo, relacionada con una decisión real o intencionada que tomará el director. La esencia de la planeación estratégica consiste en la identificación sistemática de las oportunidades y peligros que surgen en el futuro, los cuales combinados con otros datos importantes proporcionan la base para que una organización tome las mejores decisiones en el presente para explotar las oportunidades y evitar los peligros. De tal forma que, planear significa diseñar un futuro deseado e identificar las formas para lograrlo.

PRINCIPIOS BÁSICOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. Para Thompson, estos son algunos aspectos fundamentales que es necesario cumplir para el desarrollo de la planeación estratégica

A) FORMULACIÓN DE LA VISIÓN

La visión expresa los propósitos básicos de una organización y las creencias de los directivos de ella. Llegando incluso, en muchas ocasiones a convertirse en la piedra angular de la dirección y el método de operación de la organización. La visión se considera como un sistema de ideologías vasto en valores y creencias acerca de la organización, el cual comparten sus miembros y que es lo que se distingue de las otras organizaciones, la visión debe tener una capacidad de unificación, de vincular al individuo con la organización, de crear una conciencia de grupo y una mística.

B) DEFINICIÓN DE LA MISIÓN Se refiere a la identificación de la meta a alcanzar o el fin para el cuál fue creada la organización. Se pueden utilizar lemas para identificar a la empresa, como un sello distintivo y que nos recuerde la misión para la cual fue creada.

CONSIDERACIONES FINALES DE LA PLANEACIÓN EN ESTRATEGIAS

debe aplicarse a un objeto, cuyas características necesitamos definir para modificarlas. Tanto la planeación como el objeto al que se aplica deben ser reformados. Lo que no puede cambiarse, no puede planearse. Las acciones necesarias deben ser aceptadas por el sistema que se va a planear; de otra manera la planeación es sólo un buen deseo. La planeación estratégica otorga beneficios a los estrategas, ya que de ella depende una

buena decisión o el fracaso en función de la misma planeación. Para poder así llevar acabo con instrumentos una **EVALUACIÓN DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA:**

Se puede recurrir a encuestas, cuestionarios, registros, escalas. También al análisis documental, la observación, entrevistas, entre otros. Para aplicarlos se pueden aprovechar las sesiones de tutoría, las reuniones de coordinación de los equipos docentes y otros de reunión conjunta. Lo importante es utilizar espacios ya existentes y no crear otros para evitar usar más tiempo del debido. La fase más trabajosa de la aplicación de los instrumentos es su procesamiento, sobre todo cuando no existe un programa informático y si los instrumentos no son lo suficientemente sencillos.

CONCLUSIÓN

La planificación estratégica es necesaria para asegurarse la formulación de una estrategia sólida para la empresa, todo sistema de planificación estratégica por sencillo que sea, es útil, pues cumple con la misión de proporcionar un apoyo metodológico y cronológico, a fin de dar cumplimiento a los objetivos planteados. La Planeación Estratégica, además, especifica la relación de la organización con su ambiente en función de la misión, visión y objetivos. El análisis del entorno está centrado en identificar las oportunidades que se presentan para la empresa y las amenazas que se vislumbran en el futuro. Los objetivos de la organización se derivan de la misión, son guías para valorar el grado de desplazamiento hacia el logro de la misión y constituyen la base para determinar los objetivos departamentales y de la organización. En la gerencia el proceso de selección de estrategias es planificado, ya sea mediante procesos formales o informales, existen diferentes criterios de evaluación, por lo cual se hace necesario definir además del proceso de selección los criterios de evaluación. En el proceso de planificación estratégica es de vital importancia, la elaboración de la matriz de análisis de los factores internos y externos (ya que estos afectan directamente las estrategias con las cuales se va a interactuar para el logro de los objetivos), tanto en el proceso de formulación, de selección y evaluación de las estrategias.