

**Nombre de alumno: Edith Daniela
Guillén Gordillo**

**Nombre del profesor: Gpe. De
Lourdes Abarca Figueroa**

Nombre del trabajo: Súper Nota

Materia: Psicología Organizacional

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 6to. Semestre

Grupo: "A"

Introducción a la Psicología organizacional

Súper nota

LA PERSONALIDAD



La personalidad está formada por una serie de características que utilizamos para describirnos y que se encuentran integradas mediante lo que llamamos el yo o "sí mismo" formando una unidad coherente.

Entre estas características se encuentra lo que en psicología se denominan rasgos (como agresividad, sumisión, sociabilidad, sensibilidad...); conjuntos de rasgos (como extroversión o introversión), y otros aspectos que las personas utilizan para describirse, como sus deseos, motivaciones, emociones, sentimientos y mecanismos para afrontar la vida.

CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONALIDAD



La personalidad se configura por dos componentes o factores: el temperamento y el carácter.

a) **Temperamento:** Todos los seres humanos poseen una herencia genética, es decir, las características que se heredan de los padres, como, por ejemplo, el color de ojos, el tono de piel, e incluso la propensión a determinadas enfermedades. El temperamento es un componente de la personalidad porque determina, de alguna manera, ciertas características de cognición, comportamiento y emocionales.

b) **Carácter:** Se denomina carácter a las características de la personalidad que son aprendidas en el medio, por ejemplo, los sentimientos son innatos, es decir, se nace con ellos, pero la manera en cómo se expresan forma parte del carácter. Las normas sociales, los comportamientos y el lenguaje, son sólo algunos componentes del carácter que constituyen a la personalidad.

A partir de esta clasificación, la teoría de la personalidad comenzó a ganar adeptos dentro de las investigaciones en psicología e intentó por establecer parámetros en la descripción de la personalidad humana, así es como también forma parte los cuatro humores de la teoría de Hipócrates basada en la personalidad de los individuos y que estos se pueden llegar a presentar en las empresas como un factor de ambiente.



ACTITUDES, CREENCIAS, REPRESENTACIONES IDEOLOGICAS Y APTITUDES.

GARCÍA y DOLAN (1997) plantean que hay una relación básica entre las creencias, los valores y las conductas de estrés y de bienestar emocional. Es más, afirman que existen ciertas creencias que originan determinados valores en los individuos, las cuales, a su vez, provocan conductas estresantes que predisponen a la percepción de incontrolabilidad y a la enfermedad, o de lo contrario, estimulan una conducta favorecedora del bienestar emocional y de un estado saludable.



LOS VALORES INDIVIDUALES Y DE LAS ORGANIZACIONES

Los valores vienen a ser la concepción práctica, normativas heredadas a las generaciones presentes y da al individuo en la sociedad y en sus organizaciones seguridad para su desarrollo personal y social. Los valores se definen bajo tres dimensiones: éticos, economicos y psicologicos.



VALORES ECONÓMICOS

- TRABAJO
- APTITUD
- LABORIOSIDAD
- DILIGENCIA
- AHORRO
- ACTIVIDAD
- ORGANIZACIÓN
- UTILIDAD
- CONSAGRACIÓN
- DISTRIBUCIÓN



- Fin Objetivo: Bienes- Riqueza
- Fin Subjetivo: Confort
- Actividades: Administración
- Preponderancia : Objetos con valor material
- Necesidad que satisface: Seguridad
- Tipo de persona: De negocios
- Ciencia que los estudia: Economía