

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Materia:

PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

Nombre:

*María del Rosario Juárez Salazar*



LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

6TO. CUATRIMESTRE

# PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL

## ➔ *La personalidad*

La personalidad está formada por una serie de características que utilizamos para describirnos y que se encuentran integradas mediante lo que llamamos el yo o "sí mismo" formando una unidad coherente.

Entre estas características se encuentra lo que en psicología se denominan rasgos (como agresividad, sumisión, sociabilidad, sensibilidad...); conjuntos de rasgos (como extroversión o introversión), y otros aspectos que las personas utilizan para describirse, como sus deseos, motivaciones, emociones, sentimientos y mecanismos para afrontar la vida.

La personalidad es la forma en que pensamos, sentimos, nos comportamos e interpretamos la realidad.

La personalidad es la forma en que pensamos, sentimos, nos comportamos e interpretamos la realidad.



## ➔ *La personalidad Sana*



La personalidad psicológicamente sana y equilibrada tiene las siguientes características: Es flexible. Se trata de personas que saben reaccionar ante las situaciones y ante los demás de diversas formas. Es decir, poseen un repertorio amplio de conductas y utilizan una u otra para adaptarse a las exigencias de la vida, en vez de comportarse de un modo rígido e inflexible.

Lleva una vida más variada, realizando diversas actividades, en vez de centrar su vida alrededor de un mismo tema. Es capaz de tolerar las situaciones de presión y enfrentarse a ellas y no se viene abajo ante las dificultades y contratiempos. Su forma de verse a sí misma, al mundo y a los demás se ajusta bastante a la realidad. Un aspecto muy importante de nuestra personalidad es la forma en que nos vemos a nosotros mismos y al mundo que nos rodea. Dos personas diferentes pueden interpretar la realidad de forma distinta.

## ➔ *Características de la personalidad*

La personalidad se configura por dos componentes o factores:

El temperamento y el carácter.

**a) Temperamento:** Todos los seres humanos poseen una herencia genética, es decir, las características que se heredan de los padres, como, por ejemplo, el color de ojos, el tono de piel, e incluso la propensión a determinadas enfermedades. El temperamento es un componente de la personalidad porque determina, de alguna manera, ciertas características de cognición, comportamiento y emocionales.

**b) Carácter:** Se denomina carácter a las características de la personalidad que son aprendidas en el medio, por ejemplo, los sentimientos son innatos, es decir, se nace con ellos, pero la manera en cómo se expresan forma parte del carácter. Las normas sociales, los comportamientos y el lenguaje, son sólo algunos componentes del carácter que constituyen a la personalidad.

## ➔ *Actitudes, creencias, representaciones ideológicas, aptitudes*

**GARCÍA y DOLAN (1997)** plantean que hay una relación básica entre las creencias, los valores y las conductas de estrés y de bienestar emocional.

Es más, afirman que existen ciertas creencias que originan determinados valores en los individuos, las cuales, a su vez, provocan conductas estresantes que predisponen a la percepción de incontrolabilidad y a la enfermedad, o de lo contrario, estimulan una conducta favorecedora del bienestar emocional y de un estado saludable.

## ➔ *Los valores individuales y de las organizaciones*

La sociedad y las organizaciones están soportadas sobre los valores terminales e instrumentales pues estos rigen al individuo en función de sus creencias y conductas para el logro de los objetivos existenciales.

**Los valores pueden ser estudiados desde cualquiera de las ciencias del comportamiento:** la sociología, la psicología, la ética, el derecho, entre otros.

**Los valores dan soporte a una sociedad y por ende a las organizaciones, pues son los que rigen al individuo, tales como:** valores individuales profesionales y sociales, los cuales son de interés en este estudio.

Para García, S. y Dolan, S. (1997) los valores se definen bajo tres dimensiones: **éticos, económicos y psicológicos.**

- **Éticos:** Proponen a los valores como un aprendizaje estratégico permanente en el tiempo, donde una forma de actuar es mejor que su opuesta, para conseguir los fines alcanzados en forma correcta.
- **Económico:** Son pautas utilizadas por el individuo para evaluar un objeto, idea, sentimientos, en cuanto al relativo mérito, adecuación, escasez, precio o intereses, lo cual produce satisfacción.
- **Psicológico:** el valor es la cualidad moral que mueve a acometer con valentía grandes empresas y afrontar los riesgos generados de la integración de los sentimientos, actitudes, creencias y valores individuales de los empleados en el desempeño laboral.

**Valores Individuales:** Se refieren al respeto, dignidad, lealtad, moralidad, entre otros, los cuales conducen a la existencia de un ambiente favorable para el trabajo donde se distinguen los individuos.