

Nombre del alumno: Sandra Esmeralda Pérez Aguilar

Nombre del profesor: Guadalupe de Lourdes Abarca

Nombre del trabajo: Super Nota

Tema: La personalidad

Materia: Psicología Organizacional

Grado: 6to Cuatrimestre

Modalidad: En línea

La personalidad

Esta formada por una serie de características, (agresividad, sumisión, sociabilidad, sensibilidad). Que se utilizan para describirse y están integradas en el yo.

Es la forma en que pensamos, sentimos, nos comportamos e interpretamos la realidad.

Personalidad sana con características. (flexible, lleva una vida variada, es capaz de tolerar, su forma de ver el mundo a sí mismo y los demás) se ajusta a la realidad.



La personalidad es la tendencia estable de una persona a pensar, sentir y actuar de una determinada manera, o conjuntos de dinámicas psíquicas que son características de una misma persona, a su organización mental interior. Hay un componente en el constructo psicológico, que explica la personalidad y esta en la materia prima biológica.

Características de la personalidad

Temperamento: Todo ser humano posee una herencia genética, características que se heredan de los padres, p/ejemplo, color de ojo, tono de piel. El temperamento es un componente de la personalidad porque determina de alguna manera, ciertas características de cognición, comportamiento y emociones.

Carácter: son las características de la personalidad aprendidas en el medio, p/ejemplo, los sentimientos son innatos, se nace con ellos, pero la manera en como se expresan forma parte del carácter. Las normas sociales, los comportamientos y el lenguaje, son algunos componentes del carácter que constituye la personalidad.

Para determinar las características se clasifican en personas introvertidas, extrovertidos, racional y emocional. Dentro de estas características también forma parte los cuatro humores de la teoría basada en la personalidad de los individuos, que son los siguientes.



ACTITUDES, CREENCIAS, REPRESENTACIONES IDEOLÓGICAS, APTITUDES

Dilts: establece que las creencias y los valores se relacionan con las motivaciones más profundas que mueven a las personas a actuar o preservar.

Schein: define la cultura como un conjunto de creencias inventadas, descubiertas o desarrolladas por un grupo a medida que aprende a afrontar sus problemas de adaptación externa y de integración interna. Que ha funcionado bien para ser juzgada válida y para enseñar a los nuevos miembros como el modo correcto de percibir, pensar y sentir sobre los problemas.

Mcgregor: propuso que las creencias se dividen en dos clases, la teoría X e Y, la primera representa un punto de vista tradicional sobre la dirección y el control, puede ser descrita a través de algunas ideas implícitas sobre la naturaleza humana.

García y Dolan: afirman que existe creencias que originan determinados valores en los individuos, las cuales provocan conductas estresantes que disponen a la percepción de controlabilidad y a la enfermedad, de lo contrario estimulan una conducta favorecedora del bienestar emocional y de un estado saludable.

Las creencias son estructuras de pensamiento, elaboradas y arraigadas a lo largo del aprendizaje, que sirven para explicarnos la realidad, y preceden a la configuración de los valores, suelen agruparse en torno a dos culturas, la cultura de control y la cultura del desarrollo.

La cultura organizacional: corresponde a un sistema de creencias, valores, que se manifiestan en normas, actitudes, conductas, comportamientos, relaciones interpersonales, el estilo de liderazgo, que se desarrollan en un grupo dentro de la organización.

Los valores individuales y de las organizaciones

Los valores representan las normas ideales de comportamiento sobre las que descansa el clima organizacional como un modo de vida integral.



Una persona que refiere los principios y postulados básicos según sus creencias, actitudes y comportamientos, suele presentar características estables, que con frecuencias se desarrollan durante la infancia y se manifiestan en la edad adulta.

Valores individuales: se refiere al respeto, dignidad, lealtad, moralidad, entre otros los cuales conducen a la existencia de un ambiente favorable para el trabajo donde se distinguen los individuos.

Los valores se definen bajo tres dimensiones:

Éticos: proponen a los valores como un aprendizaje estratégico permanente en el tiempo, donde una forma de actuar es mejor que su opuesta, para conseguir los fines alcanzados en forma correcta.

Económico: son pautas utilizadas por el individuo para evaluar un objeto, ideas, sentimientos, en cuanto al relativo merito, adecuación, escases, precio o intereses, lo cual produce satisfacción.

Psicológico: el valor es la cualidad moral que mueve a acometer con valentía grandes empresas y afrontar los riesgos generados de la integración de los sentimientos, actitudes, creencias y valores individuales de los empleados en el desempeño laboral.