

Nombre del alumno: Sandra Esmeralda Pérez Aguilar

Nombre del profesor: Guadalupe de Lourdes Abarca

Nombre del trabajo: Super Nota

Tema: La personalidad

Materia: Psicología Organizacional

Grado: 6to Cuatrimestre

Modalidad: En línea

# La personalidad

Esta formada por una serie de características, (agresividad, sumisión, sociabilidad, sensibilidad). Que se utilizan para describirse y están integradas en el yo.

Es la forma en que pensamos, sentimos, nos comportamos e interpretamos la realidad.

**Personalidad sana** con características. (flexible, lleva una vida variada, es capaz de tolerar, su forma de ver el mundo a sí mismo y los demás) se ajusta a la realidad.



La personalidad es la tendencia estable de una persona a pensar, sentir y actuar de una determinada manera, o conjuntos de dinámicas psíquicas que son características de una misma persona, a su organización mental interior. Hay un componente en el constructo psicológico, que explica la personalidad y esta en la materia prima biológica.

# Características de la personalidad

**Temperamento:** Todo ser humano posee una herencia genética, características que se heredan de los padres, p/ejemplo, color de ojo, tono de piel. El temperamento es un componente de la personalidad porque determina de alguna manera, ciertas características de cognición, comportamiento y emociones.

**Carácter:** son las características de la personalidad aprendidas en el medio, p/ejemplo, los sentimientos son innatos, se nace con ellos, pero la manera en como se expresan forma parte del carácter. Las normas sociales, los comportamientos y el lenguaje, son algunos componentes del carácter que constituye la personalidad.

Para determinar las características se clasifican en personas introvertidas, extrovertidos, racional y emocional. Dentro de estas características también forma parte los cuatro humores de la teoría basada en la personalidad de los individuos, que son los siguientes.



# ACTITUDES, CREENCIAS, REPRESENTACIONES IDEOLÓGICAS, APTITUDES

Dilts: establece que las creencias y los valores se relacionan con las motivaciones más profundas que mueven a las personas a actuar o preservar.

Schein: define la cultura como un conjunto de creencias inventadas, descubiertas o desarrolladas por un grupo a medida que aprende a afrontar sus problemas de adaptación externa y de integración interna. Que ha funcionado bien para ser juzgada válida y para enseñar a los nuevos miembros como el modo correcto de percibir, pensar y sentir sobre los problemas.

Mcgregor: propuso que las creencias se dividen en dos clases, la teoría X e Y, la primera representa un punto de vista tradicional sobre la dirección y el control, puede ser descrita a través de algunas ideas implícitas sobre la naturaleza humana.

García y Dolan: afirman que existe creencias que originan determinados valores en los individuos, las cuales provocan conductas estresantes que disponen a la percepción de controlabilidad y a la enfermedad, de lo contrario estimulan una conducta favorecedora del bienestar emocional y de un estado saludable.

Las creencias son estructuras de pensamiento, elaboradas y arraigadas a lo largo del aprendizaje, que sirven para explicarnos la realidad, y preceden a la configuración de los valores, suelen agruparse en torno a dos culturas, la cultura de control y la cultura del desarrollo.

La cultura organizacional: corresponde a un sistema de creencias, valores, que se manifiestan en normas, actitudes, conductas, comportamientos, relaciones interpersonales, el estilo de liderazgo, que se desarrollan en un grupo dentro de la organización.

# Los valores individuales y de las organizaciones

Los valores representan las normas ideales de comportamiento sobre las que descansa el clima organizacional como un modo de vida integral.



Una persona que refiere los principios y postulados básicos según sus creencias, actitudes y comportamientos, suele presentar características estables, que con frecuencias se desarrollan durante la infancia y se manifiestan en la edad adulta.

**Valores individuales:** se refiere al respeto, dignidad, lealtad, moralidad, entre otros los cuales conducen a la existencia de un ambiente favorable para el trabajo donde se distinguen los individuos.

## Los valores se definen bajo tres dimensiones:

**Éticos:** proponen a los valores como un aprendizaje estratégico permanente en el tiempo, donde una forma de actuar es mejor que su opuesta, para conseguir los fines alcanzados en forma correcta.

**Económico:** son pautas utilizadas por el individuo para evaluar un objeto, ideas, sentimientos, en cuanto al relativo merito, adecuación, escases, precio o intereses, lo cual produce satisfacción.

**Psicológico:** el valor es la cualidad moral que mueve a acometer con valentía grandes empresas y afrontar los riesgos generados de la integración de los sentimientos, actitudes, creencias y valores individuales de los empleados en el desempeño laboral.