



**U.D.S
MI UNIVERSIDAD**

DOCENTE: ALDO IRECTA NÁJERA.

ALUMNA : NANCY CAROLINA MONTOYA HERNÁNDEZ.

CARRERA : PSICOLOGÍA GENERAL.

TEMA: QUÉ SON LAS EMPRESAS Y SU CLASIFICACIÓN.

GRADO: 3ER CUATRIMESTRE.

FECHA DE ENTREGA: 06/08/2024.

Empresas

Empresa

Una empresa es una organización de personas que administran ciertos recursos para conseguir beneficio económico. Esto pretenden lograrlo creando un producto o servicio que satisfaga una necesidad de la gente. Puede contar con una o muchas personas y uno de sus objetivos principales es buscar el lucro.



Puntos claves:

- Una empresa es una fábrica de soluciones. Busca resolver un problema y cubrir una necesidad que mejore la vida de las personas.



Objetivo

- Su objetivo principal es maximizar el beneficio económico, para así poder seguir operando, aportar valor a sus accionistas y seguir resolviendo problemas de la sociedad.



La empatía

- Son comunidades de individuos que trabajan juntos hacia un objetivo común.



La tolerancia

- Los emprendedores deben encontrar esa necesidad, agregar recursos y conseguir resolverla de una manera eficaz.



Empresas

Según su forma jurídica

* Sociedad unipersonal: Puede ser una persona física o jurídica.

* Sociedad de responsabilidad limitada: Los míticos SL.

* Sociedad anónima: Principalmente se diferencia de la de responsabilidad limitada por requerir mayor capital inicial, por tener mayor tamaño y por tener más libertad en la transmisión de participaciones.



Microempresa

Empresa que ocupa hasta 15 personas y realiza ventas anuales hasta de 80 millones de pesos. Su organización es de tipo familiar, el dueño es quien proporciona el capital y quien dirige la empresa su administración es empírica. El mercado que domina y abastece es pequeño.

Pequeña empresa

Empresa que ocupa de 16 a 100 personas y realiza hasta de mil millones de pesos al año.



Mediana empresa

Empresa que ocupa de 101 a 250 personas con ventas hasta de 2mil millones de pesos anuales.



Gran empresa

Empresa que ocupa más de 250 trabajadores y tiene ventas superiores a los 2mil millones de pesos anuales. El capital es aportado por varios socios que se organizan en sociedad de diversos tipos.



Empresas

Clasificación de acuerdo al giro

- Industriales. Son las que realizan actividades de transformación, reciben insumos y materia prima y les agregan valor, al incorporarles procesos productivos.



Comerciales

Solo realizan procesos de intercambio, son establecimientos que se dedican a comprar y vender satisfactores. Agregan el valor de la distribución o disponibilidad. En esta categoría están los supermercados, las estaciones de gasolina, las tiendas de abarrotes, farmacias, muebles, ferreterías, papelerías y librerías, refaccionarias, agencias de automóviles, etc.



Agrícolas

Las agrícolas, ganaderas o de pesca, son las que se dedican a cualquiera de estas actividades.



Servicio

Son empresas, los bancos, y las casas de bolsa, las arrendadoras financieras, compañías de seguros, líneas aéreas, peluquerías, agencias de viajes y hospitales.



Bibliografía

Antología: estructuras organizacionales. 3er cuatrimestre, pag 63-64
Richard. (2014). Teoría y diseño organizacional. Cengage Learning
■ Munch gatindo. Lourdes (2010). Organización y diseño de estructuras organizacionales de alto rendimiento. Trillas
■ Rodríguez Valencia Icaquin (2011). Reorganización de la empresa. El cambio en la estructura organizacional. Trillas