



**NOMBRE DEL ALUMNO:** DAVID AGUILAR MARTINEZ

**NOMBRE DEL PROFESOR:** JUAN JOSE OJEDA TRUJILLO

**MATERIA:** TALLER DEL EMPRENDEDOR

**LICENCIATURA:** INGENIERIA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES

**MODULO:**1

**TIPO DE TRABAJO:** CUADRO SINOPTICO

IMPLANTACIÓN DEL  
MODELO DE NEGOCIO

3.1 EL MERCADO

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores. Producto. Resultado final de un proceso de producción que representa un satisfactor para el consumidor.

3.2 OBJETIVOS  
DEL MARKETING

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores. Producto. Resultado final de un proceso de producción que representa un satisfactor para el consumidor.

3.3. INVESTIGACION  
DEL MERCADO

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores. Producto. Resultado final de un proceso de producción que representa un satisfactor para el consumidor.

3.4 ESTUDIO DEL  
MERCADO

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores. Producto. Resultado final de un proceso de producción que representa un satisfactor para el consumidor.

3.5 LAS 4P' S

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores. Producto. Resultado final de un proceso de producción que representa un satisfactor para el consumidor.

3.6 PRODUCCION

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores. Producto. Resultado final de un proceso de producción que representa un satisfactor para el consumidor.

3.7 ELEMENTTOS DE  
PRODUCCION

El diseño de un producto o servicio debe cumplir con varias características, entre otras: - Simplicidad y practicidad (facilidad de uso). - Confiabilidad (que no falle). - Calidad (bien hecho, durable, etcétera). Asimismo, el diseño debe especificar en qué consiste el producto o servicio, hacer una descripción detallada del mismo e incluir dimensiones, colores, materiales y otras características que lo definen

3.8  
ORGANIZACION

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

La organización es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

Al igual que en los puntos anteriores, se deben establecer los objetivos del área de acuerdo con las metas empresariales y del resto de las áreas que la conforman

3.9 ELEMENTOS DE  
ORGANIZACION

Cuanto más específico sea el perfil, más seguro será cubrir las necesidades del puesto, aunque será más difícil conseguir a la persona. Es también necesario tener presente que contar con el perfil detallado por puesto no garantizará que la persona sea la más

PRESENTACION DEL MODELO DEL NEGOCIO



FUENTES DE INFORMACION

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/ISC/c8baee288d3da0d692ac2f6f0bd2ca2b-LC-ISC906%20TALLER%20DEL%20EMPREENDEDOR.pdf>