



TELEVISIÓN

Medio de Comunicación



UDS

Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: ALICIA CITLALI GORDILLO GORDILLO

TRABAJO: RESUMEN POR MEDIO

MATERIA: TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOMBRE DEL MAESTRO: JOSE ALBERTO GONZALEZ ROMAN

LICENCIATURA: DISEÑO GRÁFICO

GRADO: 6° CUATRIMESTRE

18/06/2024



Contenido

01

Concepto

02

Historia

03

Evolución

04

**Ventajas y
Desventajas**

05

Ejemplos

06

Objetivos





Concepto



Es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes y sonidos a distancia que simulan movimientos, que emplea un mecanismo de difusión.

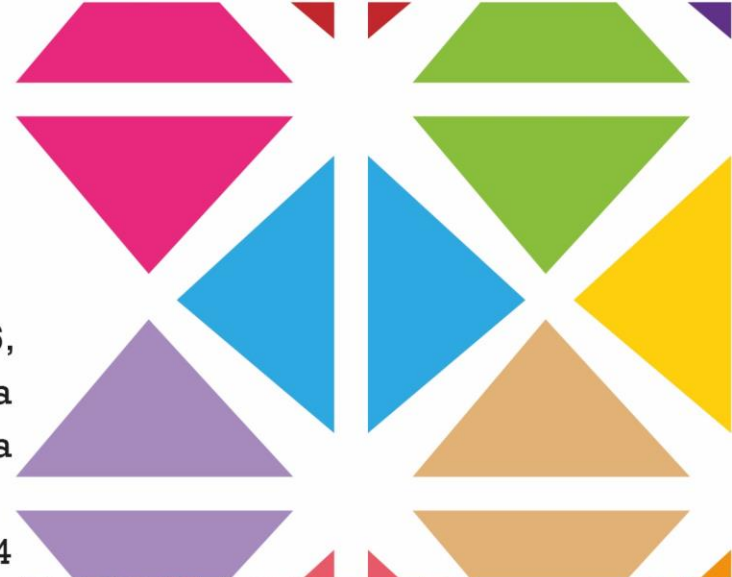
Los medios televisivos permanecen dentro de nuestras principales fuentes de entretenimiento e información y aunque los tamaños, programas o diseños han cambiado a lo largo de los años, el número actual de familias con un televisor sigue aumentando en todo el mundo.

Tele = Lejos Visión. A veces se abrevia como TV. Este término fue utilizado por primera vez en 1900 por el físico ruso Constantine Perskyi en el Congreso Internacional de Electricidad de París (CIEP). La televisión es el medio de comunicación de masas por excelencia.

El Día mundial de la Televisión se celebra el 21 de noviembre en conmemoración de la fecha en la que tuvo lugar el primer Foro Mundial de Televisión en las Naciones Unidas en 1996.

Historia

- Su origen se remonta a finales del siglo XIX. John Logie Baird quien, en 1926, transmitió las primeras imágenes en un televisor al copiar el sistema de la radio. Un año después, el inventor Philo Farnsworth logró transmitir una imagen en movimiento, evento que marcó el inicio de la televisión.
- En 1922, investigó la posibilidad de transmitir imágenes a distancia, y en 1924 consiguió transmitir la imagen parpadeante de una cruz de Malta.
- El 26 de enero de 1926, realizó la primera demostración pública de un sistema real de televisión.
- En 1926 logró, por medio de un cable telefónico, transmitir una señal de televisión, mejoró la velocidad de barrido a 12,5 imágenes por segundo.
- El 3 de julio de 1928, mostró la primera transmisión a color.
- La primera emisora fue creada en agosto de 1927 en su casa por Manfred von Ardenne.
- En 1937 comenzaron las transmisiones regulares de TV electrónica en Francia y en el Reino Unido.
- Ya en 1928 se desarrollaron experimentos de la transmisión de imágenes en color en los cuales también tomo parte el ingeniero escocés John Logie Baird.



Evolución



1920
John Logie Baird



1930
Empezó a atraer a a amplia audiencia



1940
Sistema tricromático



1950
Televisión Comercial



1960
Imagen mediante el cinescopio



1970
Imagen inerte de barras verticales de colores



1980
Gama mas amplia de programación.



1990
Cambia el tamaño y la calidad de imagen.



2000 - Actualidad
Plasma o televisores LCD o LED

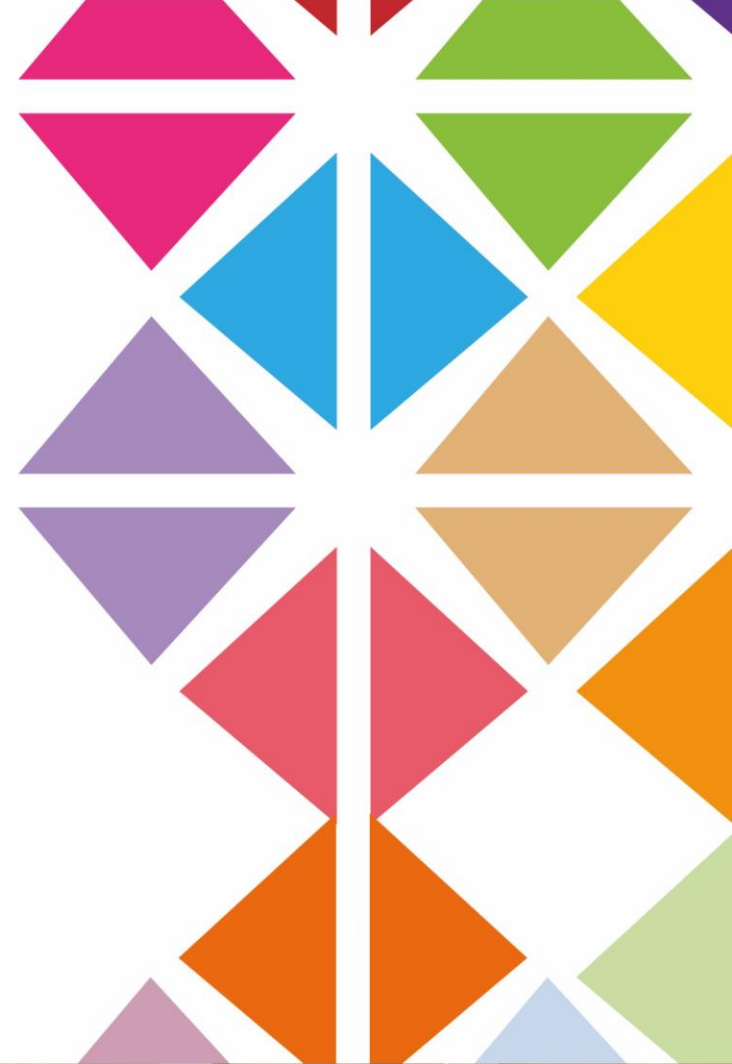
Ventajas y Desventajas

Ventajas

1. Une a la familia y los amigos
2. Dosis de entretenimiento
3. Acompaña en la soledad
4. Puede ser un efectivo medio educativo

Desventajas

1. Sobreestimula el cerebro
2. Puede provocar gastos innecesarios de tiempo y dinero
3. En casos concretos, puede promover el aislamiento
4. Estereotipos alejados a la realidad
5. Violencia gráfica



Objetivos

Se dice que hay tres objetivos principales de la televisión:

- **Informar:** Tiene por objetivo la buena organización de algún procedimiento social. Esta función no nos lleva a realizar acciones que puedan ser calificadas de buenas o malas, justas o injustas. Sino simplemente necesarias en nuestro día a día.
- **Entretener o divertir:** Algo que los seres humanos hemos convertido recientemente en una industria más, en un objeto de consumo. Al crear contenidos de espectáculo que carezcan de sentido profundo, que no inspiren a pensar críticamente. El buen humor y el espíritu reflexivo pueden combinarse.
- **Educar:** La principal contradicción de este medio comunicativo es, muchas veces, la de precisar si ha de servir a fines educativos o a fines de mero entretenimiento.



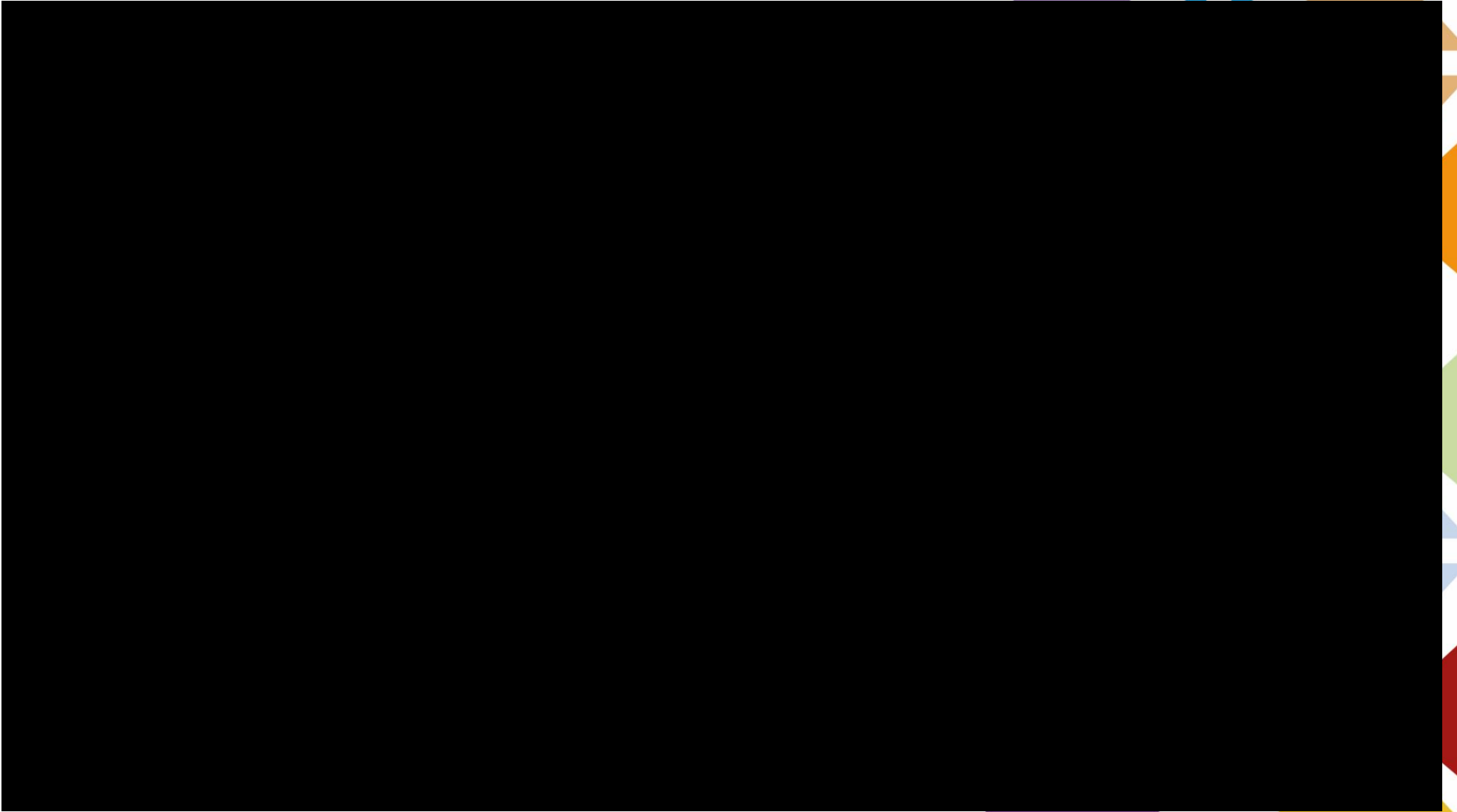
Ejemplos

- La campaña de McDonald's "El jefe"



Ejemplos

- La campaña de Procter & Gamble “Gracias mamá”



Ejemplos

- La campaña de Infallible Matte Resistance.

