

**NOMBRE: JOSUE RUBEN PEREZ ROBLERO**

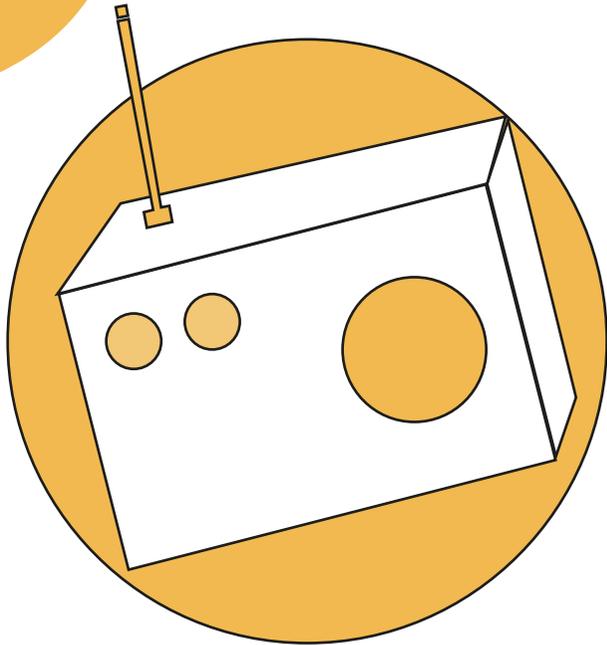
**PROFESOR:**

**MATERIA: TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**GRUPO: DISEÑO GRÁFICO**

**CUATRIMESTRE: 6TO**

# LA RADIO



LA RADIO ES UNA TECNOLOGÍA DE COMUNICACIÓN A DISTANCIA. FUE UNA QUE PERMITIÓ TRANSMITIR SONIDOS A LO LARGO DE GRANDES DISTANCIAS.

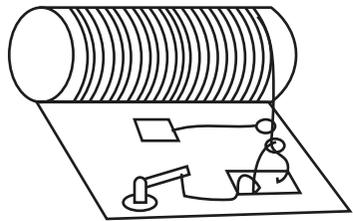
ESTO SE LOGRA ATRAVES DE LA EMISION DE ONDAS ELECTROMAGNÉTICAS QUE TRANSPORTAN SEÑALES D AUDIO, RECUPERABLES MEDIANTE UN APARATO RECEPTOR CONOCIDO COMO RADIO RECEPTOR O BIEN SIMPLEMENTE RADIO

ESTA FU LA PRIMERA DE LAS TECNOLOGÍAS EN TRANSMITIR SONIDOS COMO LA MÚSICA O LA VOZ HUMANA.

CUANDO HABLAMOS DE RADIO TAMBIÉN NOS PODEMOS REFERIR A:

- RADORRECEPTOR
- RADIODIFUSIÓN
- RADIOCOMUNICACIONES.

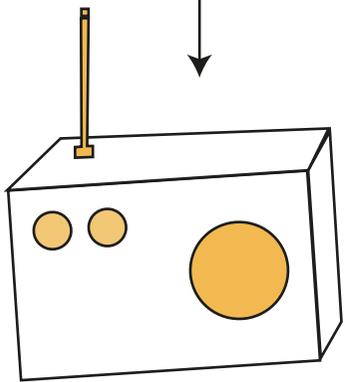
# HISTORIA



PARA CONOCER EL ORIGEN DE LA RADIO PRIMERO DEBEMOS SABER Y CONOCER QUE EN EL CAMPO ELECTROMAGNETICO POR PARTE DE LOS FISICOS DE LA ROYAL SOCIETY BRITANICA EN EL SIGLO XIX.

JAMES CLERK MAXWELL FUE EL PRIMERO EN FORMULAR UNA TEORIA DEL FUNCIONAMIENTO DE LA RADIACION ELECTROMAGNETICA, EN EL MODO QUE LAS ONDAS ELECTROMAGNETICAS SE PROPAGAN ATRAVEZ DEL AIRE.

1888 HEINRICH RUDOLF HERTEZ DEMOSTRO QUE LAS ONDAS ELECTROMAGNETICAS PODIAN DETECTARSE Y CREARSE.



RUDOLF DISEÑO EL PRIMER MODELO DE EMISORES Y RECEPTORES DE ONDAS YAMADAS ONADAS HERTZIANAS.

UN ITALIANO LLAMADO GUILLERMO MARCONI DISEÑO EL PRIMER SISTEMA DE TELEGRAFIA INALAMBRICA QUE ASU VEZ USABA LAS ONDAS HERTZIANAS PARA ENVIAR Y RECIBIR IMPULSOS, DEL TAL MANERA QUE ESTAS SE PUDIERAN INTERPRETAR CON EL CODIGO MORSE. A ESTE INVETNTO SE LE CONOCIO COMO TELEGRAFIA SIN HILOS ESTE FUE EL PRECURSOR DIRECTO DELA RADIO.

EN OTRAS PARTES DEL MUNDO ES IMPORTANTE RECONICER INEVNTOS DE LA RADIO.

# HISTORIA

EN 1906, SE PRODUJO LA PRIMERA EMISION DE SONIDO POR LA RADIO DE LA HISTORIA.

REGINALD FESSENDEN FUE EL RESPONSABLE DE DICHA EMISION QUIEN TRANSMITIO MEDIOA HORA DE MUSICA Y CONVERSACION DE MANERA AVIERTA.

¿Y COMO LO HIZO? EL EMPLEO UN ALTERNADOR ELECTROMAGANETICO DE ALTA FRECUENCIA Y DISTINTOS RECEPTORES.

EN ESE MISMO AÑO SE INTRODUJO LA PALABRA "RADIO" POR LA CONVENCION DE RADITELEGRAFICA DE BERLIN.

LAS PRIMERAS ESTACIONES DE RADIO EN-RELIDAD FUERON ESTACIONES DE TEALE-GRAFIA SIN HILOS ESTO NOS QUIRE DECIR QUE NO TRANSMITIAN SONIDOS , SINO IMPULSOS ELECTRO MAGNETICOS.

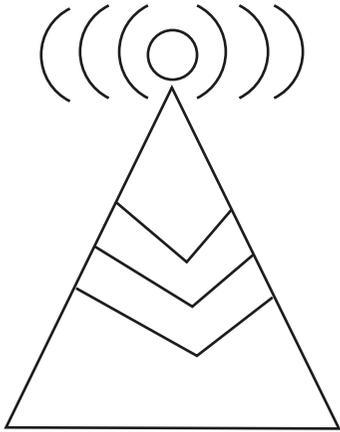
LAS PRIMERAS EMISORAS DE RADIO DE RADIO SURGIREON EN EUROPA Y ESTADOS UNIDOS, ALGUNAS DE ELLAS FUERON:

- WWJ950 EN DRETROIT
- LA KDKA EN PITTSBURGH

GRANDES CADENAS COMO:

- WESTHINGHOUSE
- RADIO CORPORATION OF AMERICA (RCA)
- NBC
- CBS

# COMO FUNCIONA LA RADIO



LA RADIO OPERA MEDINATE EL ESPECTRO ELECTROMAGNETICO, MEDINATE LA TRANSMICION DE ONDAS ELECTROMAGNETICAS POR EL ESPACIO, LAS CUALES PUEDEN SER RECIBIDAS POR UN CONDUCTOR ELECYTRICO (UNA ANTENA) EL CULA CAUSA CAMBIOS PERSEPTIBLES DE CARGAS ELECTRICAS

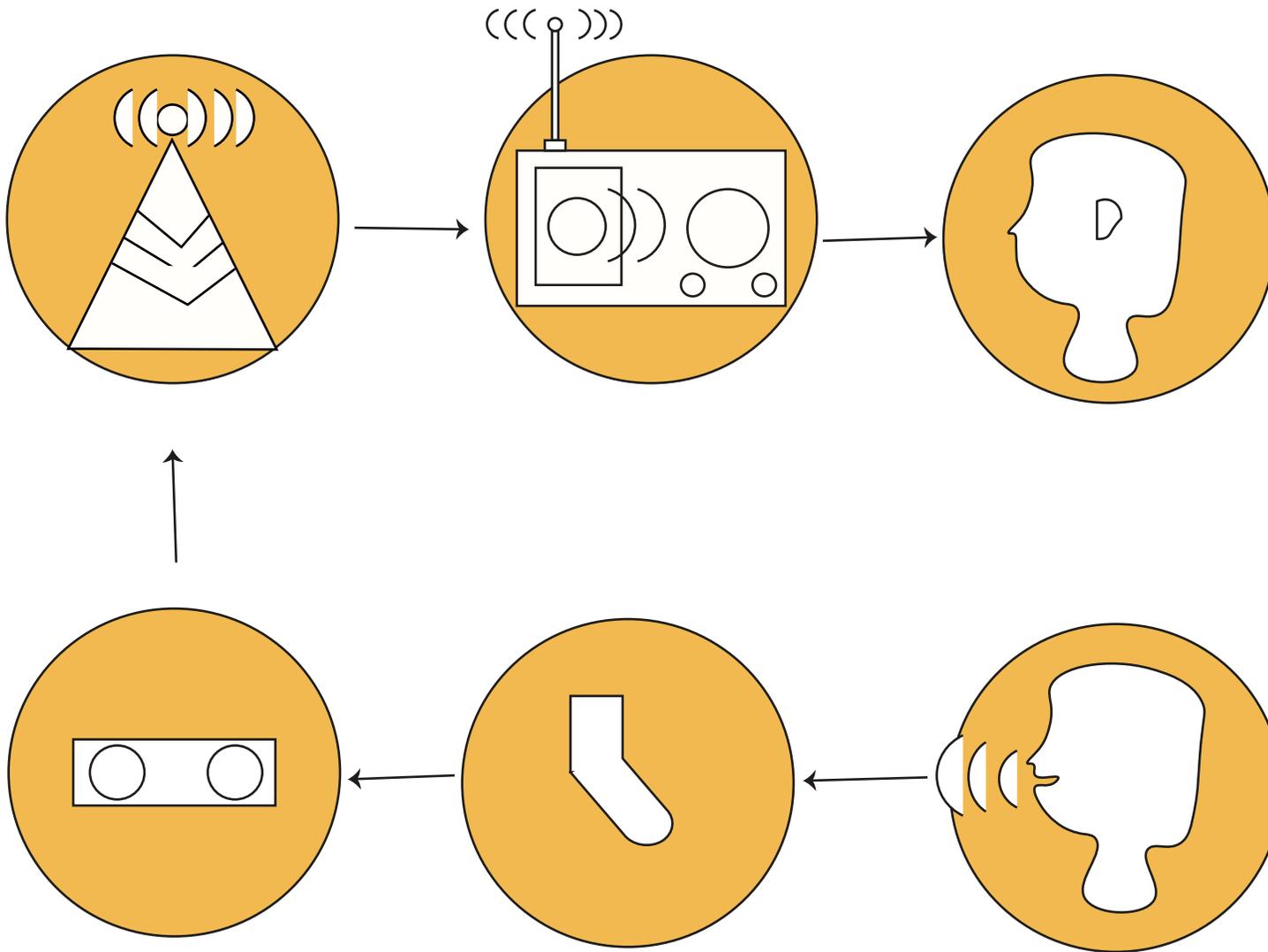
LA ESTACION DE RADIO EMITE ARTIFIALAMENTE ESTAS ONDAS ELECTROMAGNETICAS Y LAS MODULA EN UN ORDEN ESPECIFICO, MODIFICAN SUS PROPIEDADES , PARA TRANSMITIR UNA INFORMACION ESPECIFICA , CUANDO UN RECEPTOR RECIBE LA SEÑAL ES CAPAS DE DESMODULARLAS Y RECUPERAR LA INFORMACION RECIBIDA DE LA ONDA, POR EJEMPLO UNA VOZ HUMANA.

EL RECEPTOR POR SU PARTE CUENTA CON UN CIRCUITO ELECTRICO DISEÑADO ESPECIALMENTE PARA FILTRAR Y SEPARAR LA CORRIENTE QUE SE GENERA EN LA ANTENA Y POSTERIORMNTE AMPLIFICARLA DE MANERA COLECTIVA Y ENVIANDOLA FINALMENTE A UN ALTAVOZ O PARLANTE DOTADO DE UN ELECTROIMAN EN DONDE ESTA CORRIENTE SE TRANSFORMA EN ONDAS SONOIRAS.

LAS TRANSMICIONES SE PUEDEN DAR DE DE DOS MANERAS:

MODULACIÓN DE AMPLITUD(AM)

MODULACIÓN DE FRECUENCIA(FM)



# VENTAJAS Y DESVENTAJAS

ALGUNAS DE LAS DESVENTAJAS DE LA RADIO PUEDEN SER MUY PERCEPTIBLES, TALES COMO:

- NO PRESENTA NINGUN ELEMENTO QUE PODAMOS OBSERVAR.
- PUEDE HABER INTERFERENCIAS DE COMUNICACION.
- TIENE EXCESO DE ANUNCIOS COMERCIALES.
- NO COMUNICA A PERSONAS CON DISCAPACIDADES AUDITIVAS.
- LOS CONTENIDOS SON VARIADOS Y POR ENDE NO ES DEL AGRADO DE PERSONAS.
- NO LLEGA A TRANSMITIR EN CIERTOS LUGARES.

PERO TAMBIEN TIENEN CIERTAS VENTAJAS YA QUE ES UN MEDIO DE COMUNICACION MASIVO.

- TIENE UN ALCANCE AMPLIO Y ES ESCUCHADO EN DIFERENTES LUGARES.
- HOY EN DIA PODEMOS ESCUCHAR LA RADIO DONDE SEA SOLO SE NECESITA TENER ALGUN DISPOSITIVO QUE CONTENGA UNA RADIO.
- PODEMOS MANTENERNOS INFORMADOS.
- PERMITE LA INTERACCION CON LA AUDIENCIA EN TIEMPO REAL.
- ES UNA FORMA BARATA DE MANTENER INFORMADA A LAS PERSONAS.

# EXITO EN LA PUBLICIDAD DE LA RADIO

"DUNKIN' DONUTS  
ES UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA  
VENTA DE ROSQUILLAS Y CAFE EN CIERTAS  
PARTES DEL MUNDO.

SU ESTRATEGIA FUE ELEGIR EL MEDIO CO-  
RRECTO, CREATIVIDAD Y PRESUPUESTO PARA  
PODER LOGRAR UN EXITO EN SU CAMPAÑA,  
PARA ESO ELLOS PLANERON VINCULAR LO  
QUE SE ESCUCHA, CON UN AROMA.

ESTA CAMPAÑA TUVO MUCHO EXITO YA  
QUE EL CONSUMIDOR CONECTARA GRAN  
PARTE DE SUS SENTIDOS CON UN ESTIMU-  
LO SENSORIAL EN ESTE CASO EL AUDITIVO Y  
EL OLFATO.

"ONCE"  
LA CORPORACION SOCIAL ONCE  
CON SU CAMPAÑA "SUBIDON DE VERANO"  
UNA DE LAS RAZONES DE SU EXITO ES QUE  
LE CONSUGUIERON DAR UN TOQUE ALEGRE  
Y OPTIMISTA DE EL VERANO.

ENE ESTA CAMPAÑA SE PRESENTARON DIFE-  
RENTES VERSIONES DEL MISMO RITMO EN  
EL QUE LA LETRA NOS DESCRIBE LA SENSACI-  
ON DE VERANO.

ES UNA CANCION BREVE, PERO RITMICA  
CON EL FIN DE QUE SEA FACIL DE RECOR-  
DAR.



“REFNE”

ESTE ES MI VIAJE ABUELA

ENE ESTE ASPECTO SE TRANSMITIO UN MENSAJE MUY EMOCIONAL, CON DIFERENTES PERSONAS MANDANDO UN MENSAJE EMOTIVO DESCRIBIENDO UN VIAJE PARA VISTARLOS QUE NO VAN A LLEGAR A REALIZAR Y ESTE LE DAN UN TOQUE DE RESPONSABILIDAD YA QUE SE DA EN PLENA PANDEMIA.

EL MENSAJE QUE TRANSMITIA ERA LAIDEA A NO VIAJAR POR RESPONSABILIDAD EN MOMENTOS CRITICOS ASI MISMO CONSEGUIA LA CONCIENCIACION EN LAS PERSONAS.