

INTERNET

MEDIO DE COMUNICACIÓN





Mi Universidad

NANCY MARCELA OCHOA GUILLÉN
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
JOSE ALBERTO GONZALEZ ROMAN
DISEÑO GRÁFICO
6º CUATRIMESTRE
JUNIO 2024



CONCEPTO

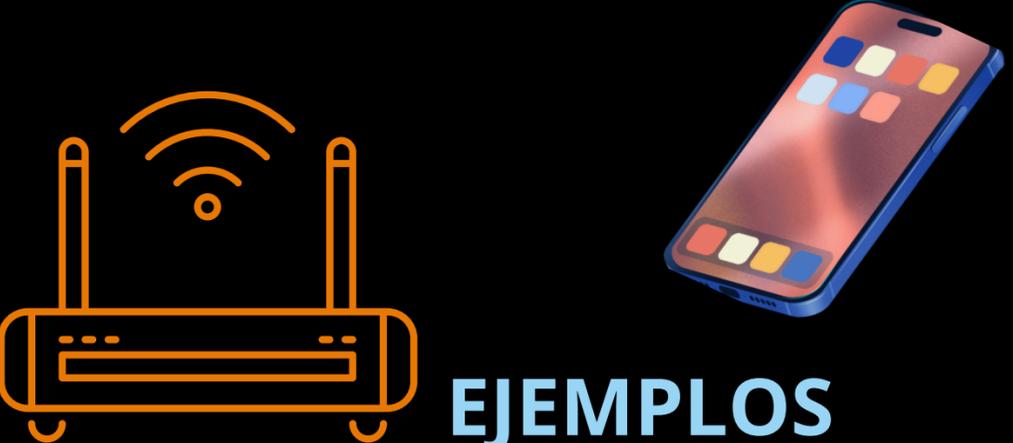


HISTORIA



VENTAJAS Y DESVENTAJAS EN EL MEDIO

EJEMPLOS



OBJETIVOS DE PUBLICITAR

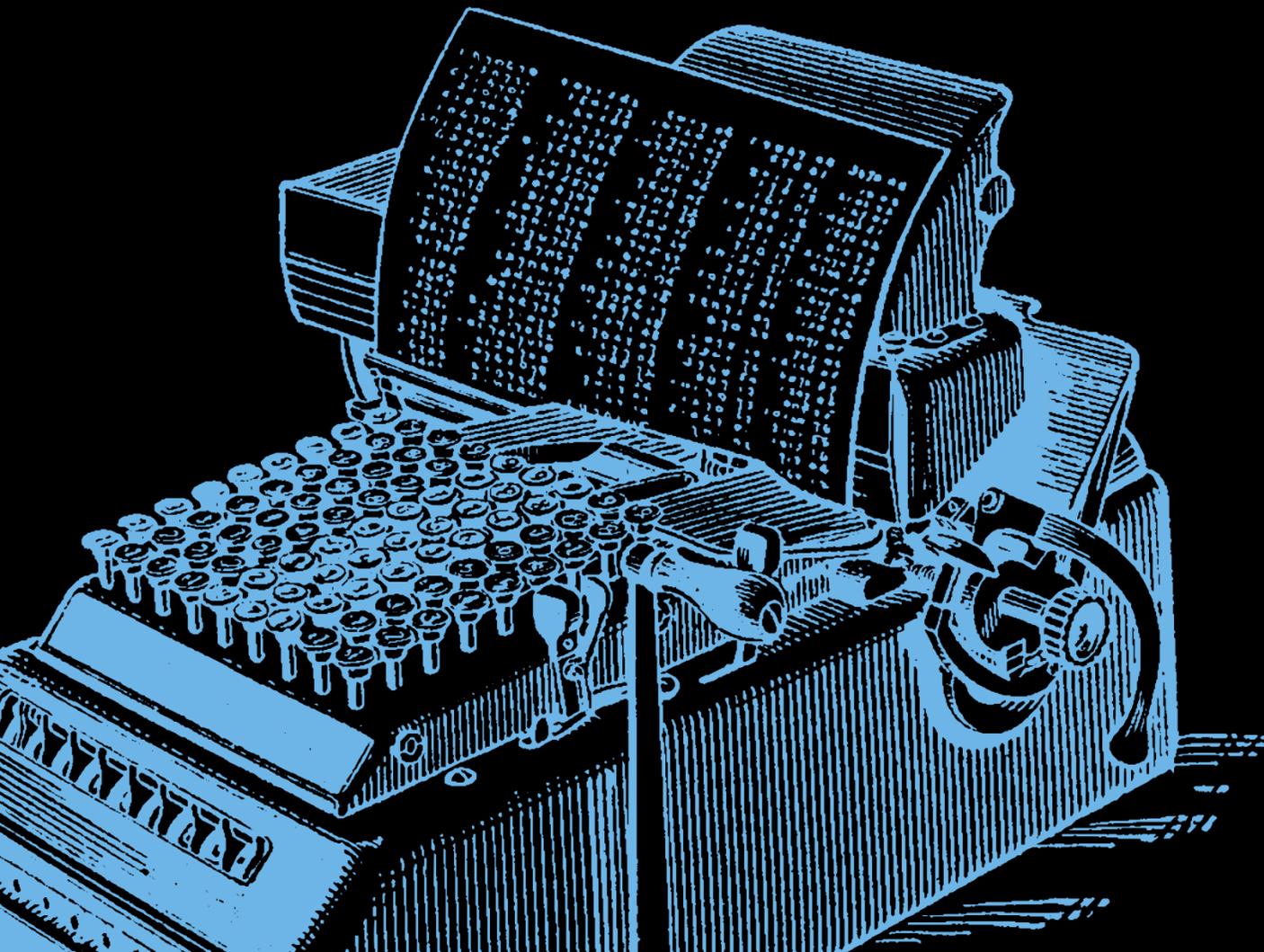
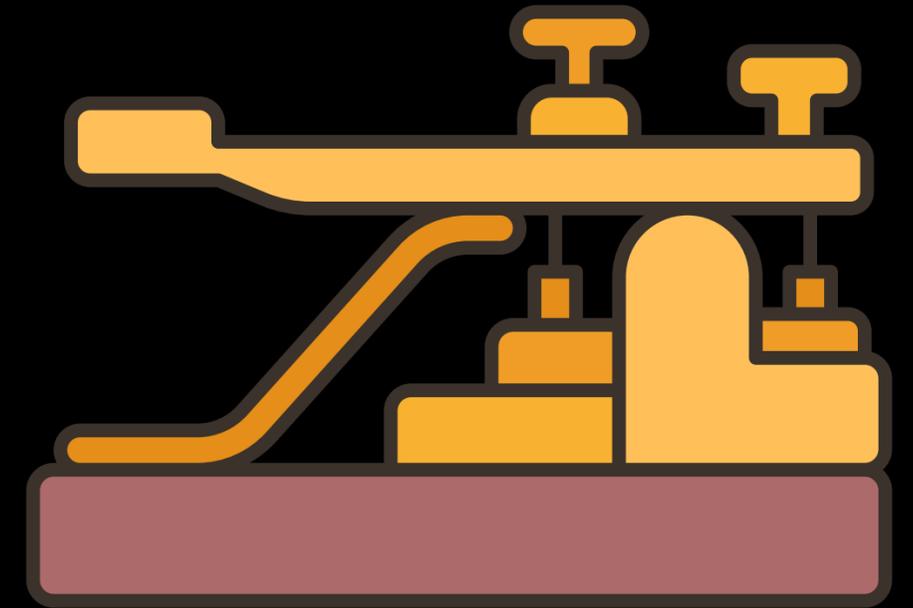


CONCEPTO

El término Internet se utiliza para hacer referencia a una red de computadoras interconectadas entre sí a nivel mundial con el objetivo de hacer común información de acceso público. Esta red utiliza un lenguaje en común para la comunicación entre los dispositivos.

HISTORIA

El primer antecedente de Internet fueron las telecomunicaciones, cuyo primer representante moderno es el telégrafo de finales del siglo XIX.



Por otro lado, también fue necesaria la invención de las computadoras, cuyos primeros ejemplares propiamente dichos fueron máquinas de cálculo creadas con fines bélicos durante la Segunda Guerra Mundial.

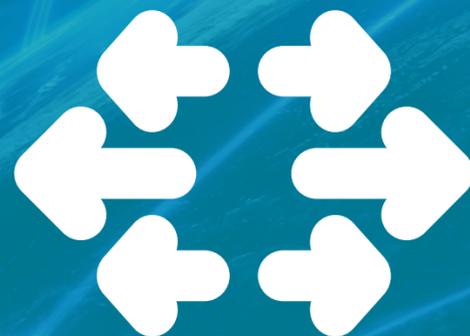
VENTAJAS



**Rápida y precisa
disponibilidad de datos e
información**



**Nos permite ahorrar
dinero**



**elimina barreras
geográficas y ofrece a
cualquier empresa la
posibilidad de
expandirse**

DESVENTAJAS



**Conexiones a Internet
lentas pueden causar
dificultades de
navegación**



**no permite al usuario «tocar»
la mercadería**



**falta de confianza de los
usuarios debido a las
promociones que parecen
sospechosas**

**O
B
J
E
T
I
V
O
S**



Captar nuevos clientes



**Aumentar el número de
ventas**



Fidelizar clientes

http://



EJEMPLOS

SEM de Disney Plus

Al buscar en Google el término «Disney», el resultado que se ubica en el primer lugar es para los anuncios más pertinentes, así que aparece la página destino para contratar el servicio de streaming.