

Los mensajes propagandísticos constituyen un tipo de mensajes persuasivos cuyo interés es convencer y mover a la acción.

-Es correcto decir que la propaganda está fuertemente ligada a la persuasión de las masas, en tiempo de guerra, aunque no es exclusivo de ello.

-En las campañas electorales se busca persuadir a las personas con muchos medios, uno de ellos es la propaganda.



## LA PRENSA EN LA ACTUALIDAD

Su importancia en los medios de comunicación en la actualidad.

En la actualidad la prensa es uno de los medios de información más importantes. Existen distintos medios de comunicación en los cuales la prensa logra transmitir la información, por ejemplo, en la televisión, radio, periódicos, diarios y más recientemente el internet como en las redes sociales.



- Es un medio informativo rápido
- Fomenta la investigación
- desarrolla el pensamiento crítico
- Hay muchas fuentes de información
- Promueve la libertad de expresión



## DESVENTAJAS



- Puede ser peligroso
- Difícil acceso a información
- El amarillismo
- La censura



## 3 EJEMPLOS

## AMBITO POLITICO

El periodismo político es aquel que se encarga de la cobertura y seguimiento de la política: El término se refiere específicamente a la cobertura de gobiernos civiles y el poder político



## INFORMATIVO

La prensa informativa tiene varias funciones secundarias, como las noticias del día donde entran las categorías como:

- El clima.
- Los de deportes.
- las noticias de cada día mañana, en el transcurso del día y en la noche .



## PRENSA EXTERNA

Con la prensa externa se refiere a la prensa de otros países lo cuales pueden opinar o hablar sobre distintos temas en distintos países, en los cuales toman importancia los periodistas, foto periodistas, periodistas, noticieros.

