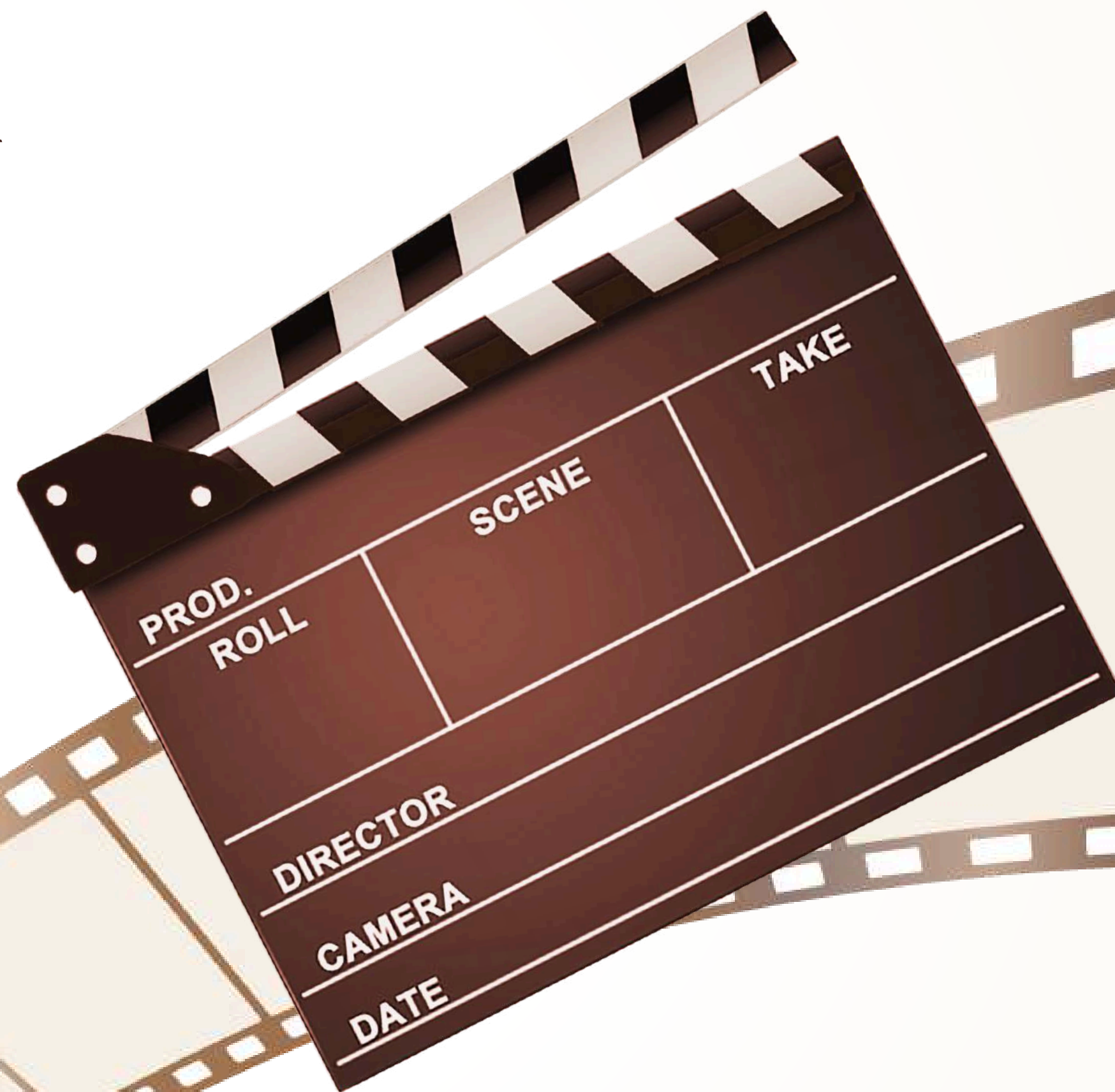
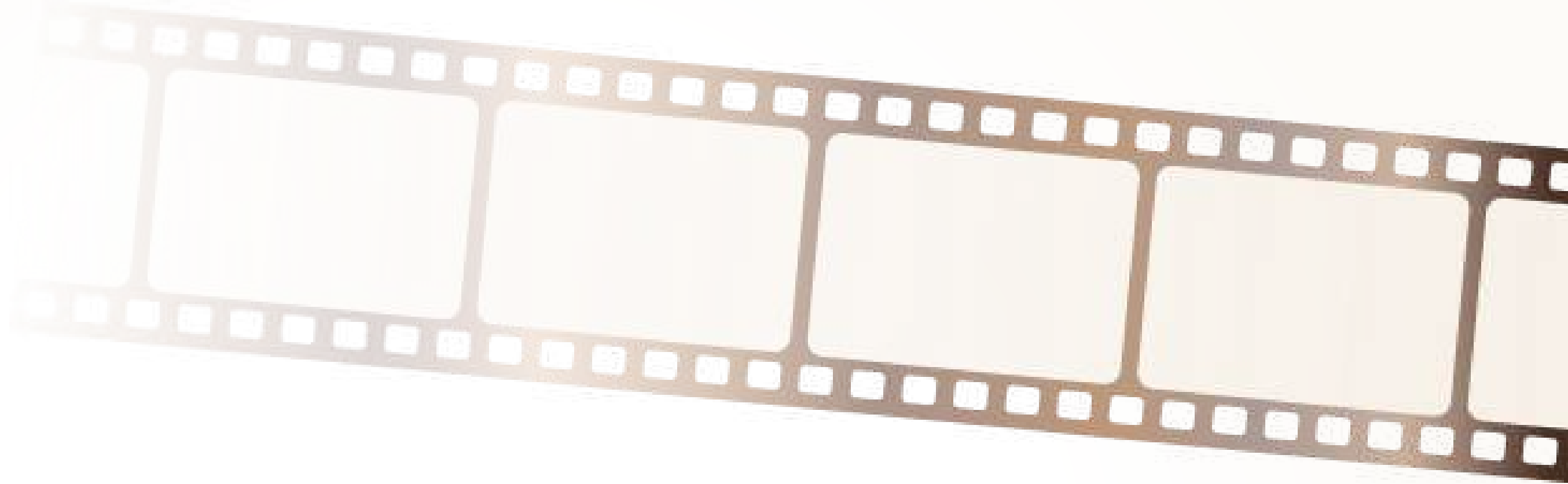


LA HISTORIA DEL CINE

LDG. ABRAHAM URBINA TRUJILLO



ÍNDICE



01.

Concepto

02.

Los inicios
del cine

03.

Fechas
importantes

04.

Precursores
del cine

05.

Ventajas y
desventajas

06.

La evolución
del cine

07.

Publicidad
cinematográfica

08.

Objetivos de
la publicidad

INTRODUCCIÓN AL CINE

El cine es un arte y una técnica. Es el arte de narrar historias mediante la proyección de imágenes, de allí que también se lo conozca con el nombre de séptimo arte. Y es la técnica que consiste en proyectar fotogramas, de forma rápida y sucesiva, para crear la ilusión de movimiento.





LOS INICIOS DEL CINE

El cine nació a finales del siglo XIX y ha evolucionado significativamente a lo largo de más de un siglo. Algunos de sus hitos más importantes fueron la incorporación de sonido a la proyección de imágenes en movimiento, la introducción del color o la animación. Actualmente se ha desarrollado, además, el cine digital y el cine 3D y 4D.

FECHAS IMPORTANTES

1895-1930

El cine mudo y sus primeras películas

Los filmes eran de pocos minutos y metraje, trataban temas más o menos simples y, tanto por decorados como por vestuario, eran de producción relativamente barata.

1930-1960

La Edad de Oro y el cine sonoro

Se enfocó en retratar temas cotidianos y representar personajes de la realidad social, que estaba caracterizado por una sociedad dividida y clasista.

1960-1980

Nuevos movimientos cinematográficos

Durante esta época su cine fue mucho más irónico y su uso del humor negro era más constante.

1980-2000

La competencia de la industria del cine

En estas décadas se proyectaron nuevos lineamientos para financiar películas de mayor calidad artística.

2000-2010

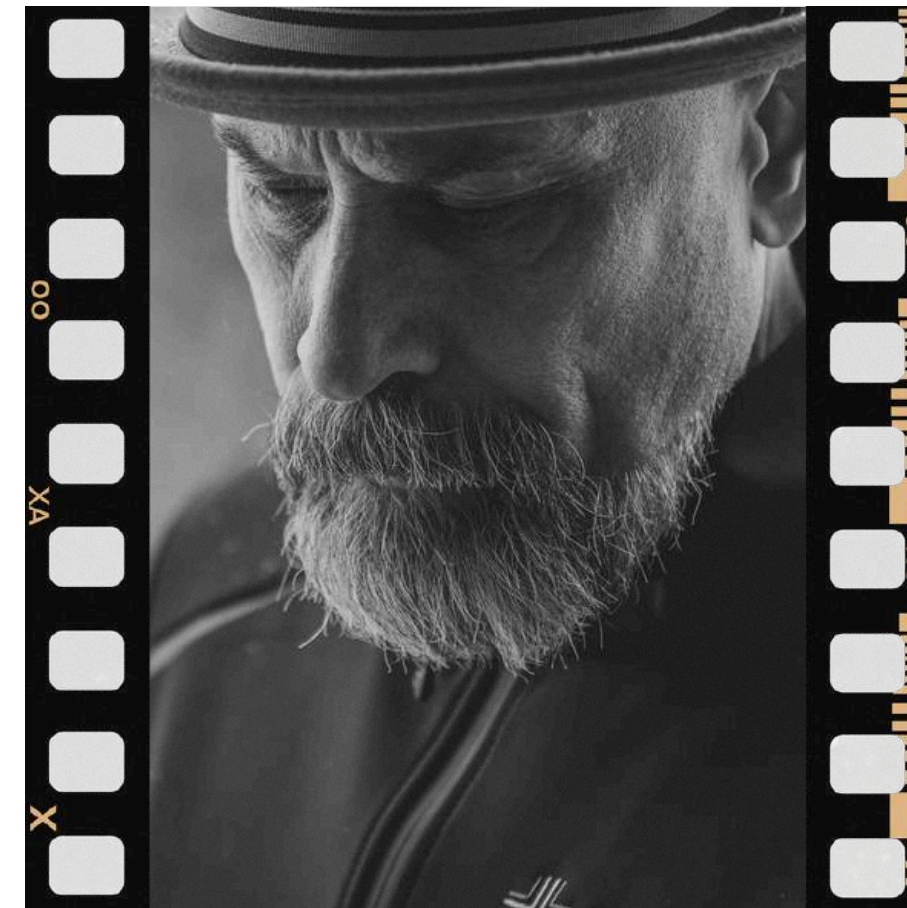
La era de la digitalización

El cine moderno busca separarse de las películas con una trama y un mensaje claro y constante. Actualmente tiene la particularidad de reemplazar al proyector tradicional por uno digital.

PRECURSORES DEL CINE



AUGUSTE LUMIERÈ
1862-1954



LOUIS LUMIERÈ
1864-1948



Desventajas

El costo no es accesible para todos, y es caro comparado con otras alternativas. Ver una película en el cine lleno de otras personas puede distraer o ser una molestia. Mucha gente habla o manda mensajes mientras corre la película.

Ventajas

Desarrolla la imaginación, la creatividad y la memoria. Permite hacer catarsis a través de la risa, el llanto, el miedo o el suspenso, etcétera. Mejora la capacidad de concentración. Ayuda a ver el mundo desde otra perspectiva, más comprensiva y empática.



VENTAJAS Y DESVENTAJAS



EVOLUCIÓN DEL CINE

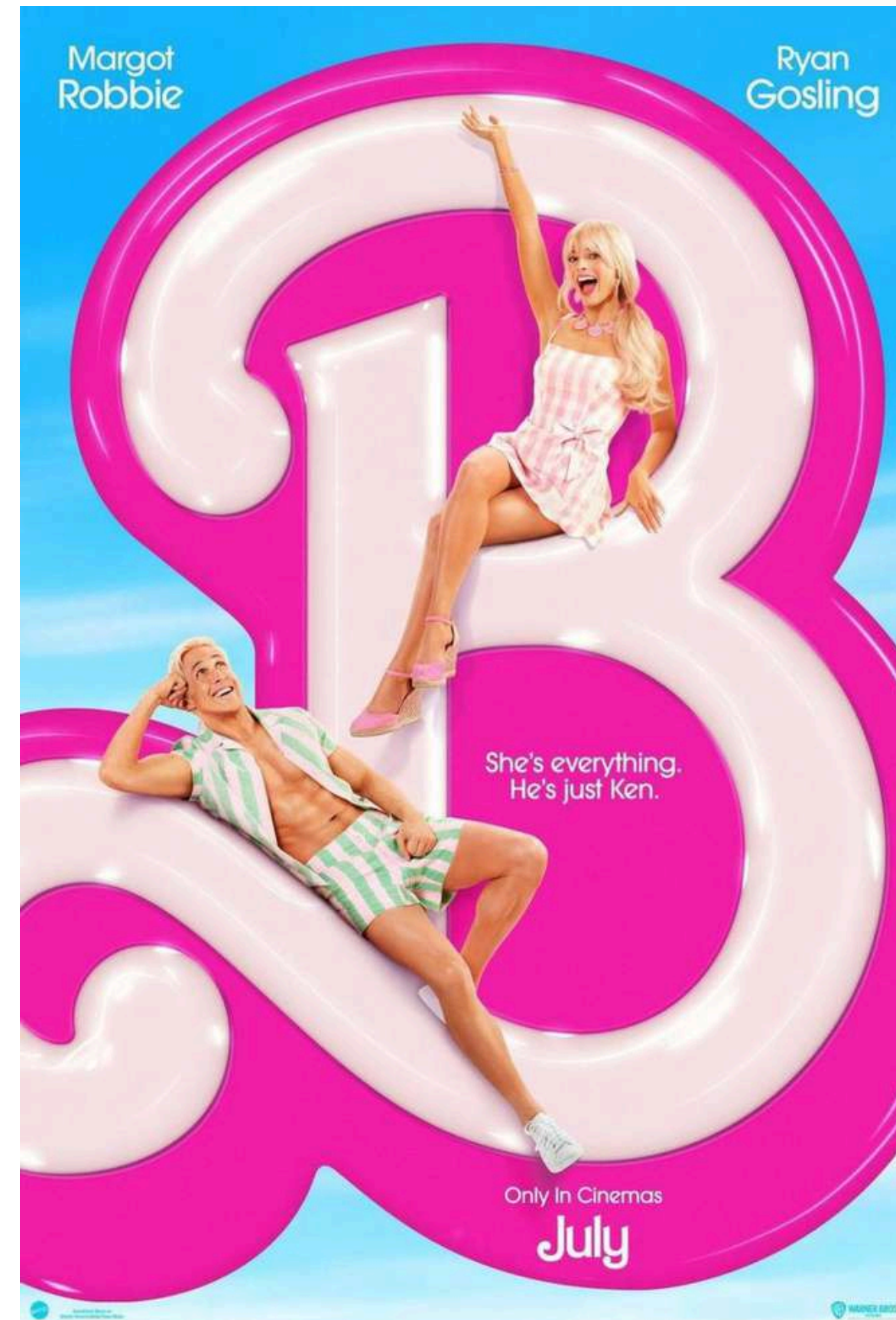
Todo comenzó cuando los hermanos Auguste y Louis Lumiere revolucionaron la industria y el arte de la imagen con sus inventos sucesivos de la foto instantánea, luego inventaron el proyector cinematográfico, hasta que en 1895 lograron proyectar la primera función de cine mudo como espectáculo en París.

PUBLICIDAD CINEMATOGRAFICA



En la industria del cine, el éxito de una película no solo se basa en su contenido, sino también en la eficacia de su publicidad. Uno de los ejemplos más claros y actuales es la campaña de Barbie, un icono cultural que ha cautivado a generaciones de espectadores en todo el mundo.

BARBIE
THE MOVIE 2023



OBJETIVOS DE LA PUBLICIDAD



01.

El espacio

Hablamos de un lugar cerrado, en el que las personas han ido a pasar un rato agradable viendo una película de su agrado.

02.

El recuerdo

La publicidad de cine es de las que más impactan en la persona que lo ve, lo hace de una manera directa y su recuerdo perdura.

03.

El tiempo

Los espacios publicitarios pueden durar incluso minutos, puesto que el espectador estará ahí observando y probablemente prestando atención.