



Nombre: Paulina Ofelia López Velasco.

**Nombre del Profesor(a): José Alberto
González.**

**Materia: Tecnologías de los Medios de
Comunicación.**

Trabajo: Resumen por Medio.

Grado: Sexto Cuatrimestre.

Grupo: Diseño Gráfico.

19 de junio de 2024

Concepto

La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. En este caso, de una empresa a una población que posiblemente puede llegar ser cliente, mediante su publicidad impresa. Pero lo más importante para cualquier empresa es la mezcla creativa que le añade.

Un medio de comunicación impreso es aquel que tiene un tiraje y su contenido se basa en texto e imágenes. Nos referimos a las revistas, periódicos, diarios, y en general a todas las publicaciones que se encuentren impresas en papel y que tengan como objeto informar. El efecto de los medios impresos es más duradero, ya que se puede volver a la publicación más de una vez para analizarla, citarla o analizarla.

Revista

Es una publicación de aparición periódica a intervalos mayores a un día. A diferencia de los diarios y periódicos, orientados principalmente a ofrecer noticias de actualidad más o menos inmediata, las revistas ofrecen una segunda y más exhaustiva revisión de los sucesos, sea de interés general o sobre un tema especializado. Las revistas se clasifican en: Especializadas, informativas, de entretenimiento y científicas.

Ventajas

- Flexibilidad en lectura y publicidad. Las revistas llegan a muchos prospectos;
- ofrecen una amplia opción de cobertura regional, nacional e internacional.
- Prestigio de los productos anunciados en revistas especializadas o dirigidas a clases altas.
- Poder de venta son muy altos por sus alta calidad en la imagen y resolución.

Color, da placer visual a los lectores, y la reproducción del color es excelente.

Desventajas

- Falta de inmediatez: los anuncios tienen mayor inmediatez mediante la televisión y la radio.
- Poca cobertura geográfica: las revistas no ofrecen el mismo alcance que los medios electrónicos.

Largo tiempo de espera: a veces el anuncio de una propaganda tarda de dos a tres semanas.

Periodicos

Un periódico es una publicación editada normalmente con una periodicidad diaria o semanal, cuya principal función consiste en presentar noticias. El periódico además puede defender diferentes posturas públicas, proporcionar información y consejos a sus lectores y a veces incluye tiras cómicas, chistes y artículos literarios.

La frecuencia del periódico varía de diarios medianos y grandes ciudades a los periódicos de la comunidad que se imprimen cada semana o cada dos meses. La vida útil corta de los anuncios en periódicos limita considerablemente la capacidad de cada anunciante para llegar a su público objetivo.

Los consumidores más jóvenes suelen recibir noticias, información de entretenimiento y compras a través de computadoras y dispositivos electrónicos portátiles. Estos medios de comunicación de gran movilidad satisfacen las necesidades de los adultos más jóvenes con eficacia, lo que significa que estos consumidores rara vez tienen la necesidad o el deseo de ver un periódico.

Ventajas

- Medio masivo: se penetra en todos los segmentos de la sociedad, ya que casi todas las personas leen el periódico.
- Contenido variado.
- Credibilidad: las investigaciones revelan que los anuncios de prensa gozan de la
- máxima credibilidad.

VOL. 127
NO. 39

Concepto

PRICE 10 CENTS

Tecnología de los Medios de Comunicación

Primero que nada, la comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. En este caso, de una empresa a una población que posiblemente puede llegar ser cliente, mediante su publicidad impresa. Pero lo más importante para cualquier empresa es la mezcla creativa que le añade.

Un medio de comunicación impreso es aquel que tiene un tiraje y su contenido se basa en texto e imágenes. Nos referimos a las revistas, periódicos, diarios, y en general a todas las publicaciones que se encuentren impresas en papel y que tengan como objeto informar. El efecto de los medios impresos es más duradero, ya que se puede volver a la publicación más de una vez para analizarla, citarla

Revista



Es una publicación de aparición periódica a intervalos mayores a un día. A diferencia de los diarios y periódicos, orientados principalmente a ofrecer noticias de actualidad más o menos inmediata, las revistas ofrecen una segunda y más exhaustiva evisión de los sucesos, sea de interés general o sobre un tema especializado.