

PRENSA

¿Qué es la prensa?

Es una generalización de los medios de comunicación, periodismo, noticiero y diarios.

El periodismo es la disciplina y también la profesión centrada en las labores de difusión de información a través de los medios masivos de comunicación. Implica la obtención, tratamiento, interpretación, redacción y difusión de informaciones consideradas relevantes, importantes o pertinentes para una audiencia. Su propósito central es brindar información, o sea, hacer llegar a los ciudadanos un relato de los hechos confiable, veraz y oportuno. Para lograr su cometido emplea recursos auditivos, visuales, escritos o audiovisuales.

También brinda la oportunidad de reflexionar u opinar sobre ciertos temas, de modo que el público pueda hacer valer sus derechos en la sociedad. En ese sentido, el manejo que el periodismo da a la información implica siempre una importante dosis de responsabilidad.

La independencia del periodismo de los poderes fácticos de una sociedad (el Estado, los partidos políticos, las clases económicas, etc.) es a menudo considerado como una garantía de la salud de una democracia, ya que puede informar a la población de los asuntos que no convengan a los poderosos. Por eso se lo llama el "cuarto poder" (político). En tanto disciplina, el periodismo es una de las carreras de más proyección y mayor demanda en el mundo contemporáneo. A menudo se la ubica dentro de las Ciencias de la comunicación o bien de la sociología misma. Se considera que forma pLa historia del periodismo nace en 1440 con la invención de la imprenta en Europa. Esta obra de Johannes Gutemberg permitió que se difundieran numerosas obras como la Biblia, y con ella se alfabetizara a la mayoría de la población.

Desde entonces se publicaron muchos dibujos, panfletos y carteles, especialmente tras la invención posterior de la litografía. Casi doscientos años después, en el siglo XVII apareció el primer periódico de la historia: el Mercurius Gallobelgicus. Se editó en Colonia, Alemania, en 1596. Se trató de un diario escrito totalmente en latín, compilado por el refugiado católico neerlandés Michael ab Isselt, bajo el seudónimo D. M. Jansonius. A su muerte, muchas versiones de su periódico surgieron en manos de terceros: el Mercurii Gallobelgici succenturiati e Gotthard Arthusius, o Annalium Mercurio Gallobelgico succenturiatorum de Gaspar Ens.

Desde entonces, los diarios se convirtieron paulatinamente en el medio preferido de la gente para informarse, junto a las revistas, que tenían perfiles más delimitados.

Durante el siglo XVIII, con la Revolución Industrial, se vivió una verdadera explosión de medios de comunicación semejantes. Estos medios continuaron creciendo en importancia y en difusión, a medida que se instauraba una sociedad industrial, más veloz y de mayor consumo. En los siglos XIX y XX, nuevas tecnologías revolucionaron el campo de las comunicaciones, como la radio, la televisión y muy posteriormente el Internet. Estos nuevos inventos permitieron la profesionalización del oficio periodístico y su consumo masivo y diverso, empleando tecnologías audiovisuales, escritas, animadas y de todo tipo.

De ese modo, se suele clasificar la historia del periodismo en tres etapas: el período artesanal (1609-1789), el período moderno (1789-1875) y el período contemporáneo (1875-actualidad).

Características del periodismo

El periodismo, a grandes rasgos, se caracteriza por lo siguiente:

Emplea profesionalmente los medios de comunicación masiva (escritos, audiovisuales o digitales) para alcanzar a una audiencia, a la cual provee de información de distinta naturaleza. Generalmente se adhiere a un código de ética que propone objetividad, imparcialidad y veracidad en la información suministrada. Emplea "fuentes", o sea, informantes de mayor o menor confianza, que proveen de manera confidencial la información. Se ampara en la libertad de prensa, o sea, en el permiso del Estado para desarrollar una línea editorial con plenas libertades. La formación en periodismo suele consistir en un conjunto diverso de saberes ("un océano de información de un centímetro de profundidad"), y un conocimiento técnico especializado para el manejo de las herramientas comunicativas.

Periodismo y política

La relación que hay entre el periodismo y la política es el mismo que hay entre la opinión pública y el gobierno en una sociedad. Así, el periodismo permite a la sociedad cuestionar a las autoridades y exigir respuesta a los asuntos que sean de interés. De hecho, si los periodistas no se rigen por su estricto código ético y profesional, pueden terminar haciendo de actores políticos, o sea, de formadores de opiniones parcializadas, escondiendo en lugar de revelar, mintiendo en lugar de ser veraces, y desinformando en lugar de brindar datos confiables.

Un periodismo sometido al poder político mediante la censura, no cumple con su rol y termina convirtiéndose en un instrumento de propaganda.