

# Diseño De Marca

COFFEE LIKE

LIC. DISEÑO GRAFICO

**Alumna:**

**JENNYFER GONZALEZ LOPEZ**

**Docente:**

**LIC. MARIA EUGENIA PEDRUEZA CANO**

**Asignatura:**

**Diseño Grafico II**

# Planteamiento del problema

Crear una marca de una cafetería.

## Investigacion

### ☕Cafe

El cafe es originario de Etiopia donde en el siglo XI se encontraron los primeros cafetos, en arbol del cafe, y se descubrieron las propiedades de las semillas encerradas en su fruto.

Actualmente el cafe se cultiva en muchas partes de las zonas tropicales y subtropicales de Africa, America y Asia. Segun el tipo de cafe (arabica o robusta) se plantan en terrenos de altitud, por encima de los 800 metros sobre el nivel del mar o bien en zonas mas bajas.

Los granos de cafe, que vemos ya tostados, son las semillas que se encuentran dentro del fruto del cafeto.

el cafeto es un arbol que puede llegar hasta las 10 metros de altura, aunque para el cultivo no se deja crecer mas de 3 metros para favorecer la recoleccion.

El arbol de cafe florece y da frutos al cabo de tres o cuatro años. Las flores son de color blanco o ligeramente rosaceas y con un aroma que recuerda al jazmin.

## ☞ Cafeteria:

Las Cafeterias comenzaron en el Imperio Otomano. Los cafes brindaban un lugar alternativo para reunirse, socializar y compartir ideas. Se eliminaron normas sociales gracias a las cafeterias, debido a la esequibilidad del cafe y la estructura igualitaria, cualquiera podia entrar y pedir un cafe.

## ☞ Cafeterias Modernas:

Son la mejor prueba de como el estilo de vida que llevamos en la actualidad han representado un cambio significativo en un concepto de negocio tan sencillo como un local que ofrece bebidas y comidas.

Los diseños modernos de las cafeterias estan centrados en una combinacion de rapidez de servicio y el uso de las herramientas tecnologicas para complementar la experiencia de los clientes "Hay mas uso de la tecnologia para el cliente", ademas son mas amplias en su espacio interior para la adaptacion y gusto del cliente.

# Sintesis/Analisis

- Lo mas moderno en la actualidad de representa con los Likes en las redes sociales
- Like (Manita de facebook)
- corazon (instagram)
- Taza de cafe
- Comentarios
- Compartidos



Logotipo para la cafetería Coffee Like, en este caso las reacciones son el detalle que le da como el nombre lo dice "Like" son las reacciones de las redes sociales, lo que da el toque de lo que se quiere transmitir.

Se diseñó este logo para dar a entender lo moderno de la cafetería como la flecha que da a entender los compartidos.

# COFFEE LIKE

El color el estimula todos los sentidos, lo que, por supuesto, tiene mucho que ver con la experiencia de un restaurante. Puede fomentar las ventas en todo tipo de áreas de comedor, incluyendo cafés, bistrós y comedores, mientras estimula el apetito y la conversación.

**Categoría:** Logotipo

**Proyecto:** Logo para cafetería

**Despacho:** UDS

**Diseñador:** Jennyfer Gonzalez Lopez

**gmail:** jennyfergl06@gmail.com

**Cliente:** Coffee Like

**Fecha:** 3 de Agosto del 2024

