



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

DISEÑO DE MARCA

DISEÑO GRÁFICO

PROFE MARÍA EUGENIA PEDRUEZA CANO

SUSANA YAEL MEZA GONZÁLEZ

DISEÑO DE MARCA DE UNA CAFETERIA

En términos simples una cafetería es el lugar donde uno puede disfrutar de un café y el servicio a la mesa, la cafetería es sin embargo uno de los espacios de sociabilidad más populares y abundantes en las grandes ciudades de todo el mundo. Permite la conexión de personas, así como también el encuentro y el trabajo reflexivo o solitario, además de la posibilidad de elegir el lugar sólo para consumir un buen café, postres y comidas rápidas.

La cafetería surge como un modelo estándar de establecimiento donde las personas pueden asistir para solicitar un servicio de bebida (en la mayoría de los casos caliente) pero también para compartir una posible charla, una buena compañía o incluso la soledad y un buen libro. En cualquiera de los casos, la cafetería supone salir del mundo privado del hogar para disfrutar del espacio público y sus diferentes opciones de servicio.

Tal como lo dice su nombre, una cafetería se caracteriza principalmente por el servicio de venta de cafés y otras bebidas que acompañan el menú a los clientes. Por lo general, hablamos de locales con mesas y sillas donde uno puede sentarse, aunque el modelo puede variar en cada caso. En algunos casos, las cafeterías ofrecen servicio de mozo o camarero mientras en otros casos las personas piden el producto y pueden llevarlo a la mesa directamente, ejemplo típico de las cafeterías más modernas.

Se pueden encontrar cafeterías tematizadas, otras que respetan estilos genéricos y otras que se especializan en algún tipo de café.

Tipos de cafeterías:

Cafetería Librería:

El modelo de cafetería que además incluye una librería ha sido bien valorado a lo largo del tiempo. Un lugar de esparcimiento y relajación para tus clientes. La combinación perfecta: un buen libro y un delicioso café. también es un entorno ideal para conocer gente e incluso trabajar. Es quizás uno de los modelos de cafeterías más populares en la actualidad y el modelo de café más rentable.

Cafetería Vintage o Rústica:

Como puedes ver, las cafeterías rústicas son establecimientos que brindan comodidad y conveniencia incomparables. Estos son los lugares donde los clientes pueden acudir para relajarse, tener una conversación tranquila y recuperar fuerzas.

El motivo principal de estas agradables sensaciones es el material de madera predominante en los muebles. Además, suelen ir acompañadas de cómodos sofás o sillones.

Coworking Café:

Este es uno de los modelos de cafeterías más modernos y organizados ya que puedes aprovechar las oportunidades que presenta la tecnología y crear una estructura de servicio para las personas que trabajan en sistemas móviles.

A menudo, el café es el combustible natural para las personas que tienen largas jornadas laborales y, en el momento en que creas un espacio mejorado, con Wi-Fi, tiendas de conveniencia, mesas y sillas, puedes ayudarlos a ahorrar mucho dinero. ¡Ojo! No solo puedes ofertar café, sino unos sándwiches, arepas, tacos, batidos de helados, refrescos, etc.

Cafetería Móvil:

¡Imagina una cafetería móvil! ¡100% ambulante! donde puedas operar en diferentes lugares durante un cierto periodo de tiempo. Estos modelos de cafeterías móviles son una alternativa para apostar por un lugar permanente en tiempos económicos inciertos sin tener que recurrir al alquiler de un local, debido a la flexibilidad y la gran cuota de mercado que puede atender.

La mayor cantidad de clientes son recibidos en las mañanas, porque, en general, es cuando toman su café y desayunan. Sin embargo, según el menú, la ubicación y el día de la semana, pueden tener mucho tráfico por la tarde y por la noche.

Cafetería Ecológica:

Uno de los modelos de cafeterías exitosas y que son tendencia en la actualidad son aquellos que apuestan por la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente. No obstante, el café como insumo y el diseño de la cafetería no son una excepción a un movimiento tan grande.

Los consumidores apuestan y creen en la preservación del medio ambiente, por eso debemos brindarles un diseño y decoración acorde con sus principios, respetando siempre el cuidado del planeta y asegurando una buena experiencia a nuestros clientes en el futuro, este es un tipo de cafetería en México muy rentable en los últimos años.

Piensa en materiales y envases ecológicos, reciclados y materiales de acabado que no se crean a partir de productos que amenazan el ecosistema, sino que su impacto ambiental es menor. Utiliza lámparas que proporcionen una buena iluminación con la menor cantidad de energía posible. Ofrece la posibilidad de utilizar muebles viejos o reciclados, decorar con plantas de interior que requieran

menos agua, e incluso puedes hacer luminarias con productos reciclados como botellas, etc.

Cafetería Arte:

En este tipo de cafeterías es un espacio donde puedes realizar dibujos, pinturas o escribir y te dan todos los materiales en ese lugar, al mismo tiempo que estas creando arte estas tomando un café, un postre o alguna otra bebida.

Este establecimiento se identifica por su diseño de interiores con temática de algún pintor famoso o con retratos de arte en la pared, siempre colores muy llamativos.

Síntesis:

Es importante reconocer que cada cafetería tiene una esencia propia y diferente temática, pero es tan importante las cafeterías en cada lugar porque nos dan un espacio de convivencia y un destino típico para verse con alguna persona e incluso el comienzo de un amor o una amistad.

Es impresionante la variedad o temáticas de las cafeterías que se muestra en la anterior investigación, cada una tiene lo suyo para crear un espacio único en cuanto a diseño y gastronomía.

Me doy cuenta que la mayoría de veces una cafetería siempre une a las personas o incluso conectas y aprendes a amar tu soledad, es decir que en una cafetería siempre hace que una relación amorosa o amistosa cree lazos más fuertes de conversación y de un momento cómodo y diferente.

En cuanto a la soledad como las cafeterías son tan sociables, si quieres conectar con tu soledad, es una buena terapia ir solo y quitar ese

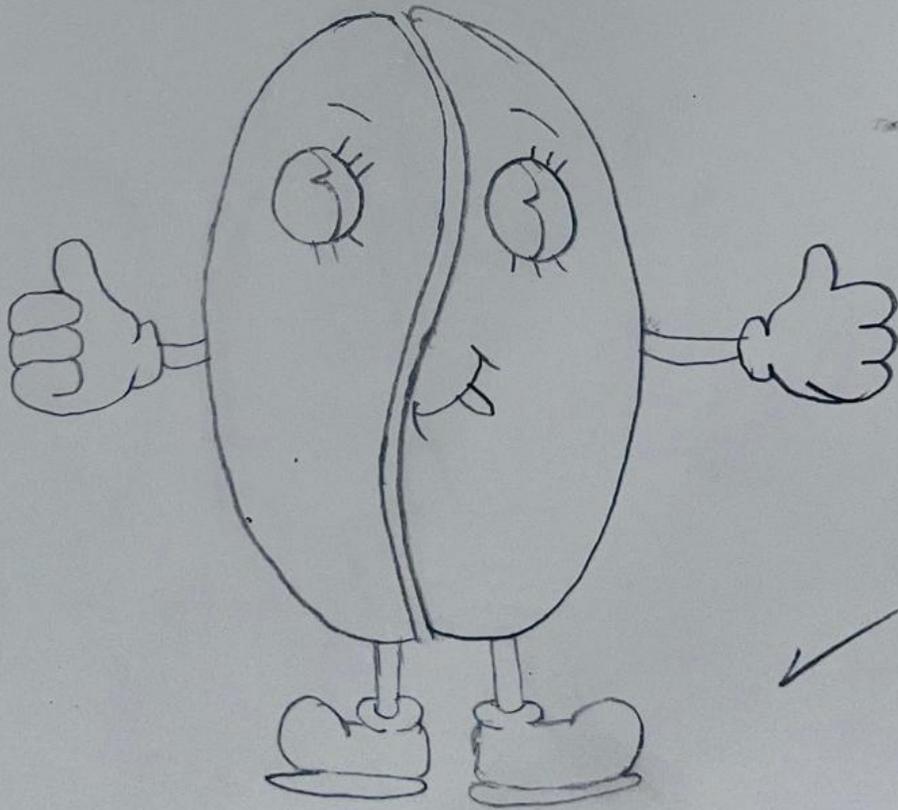
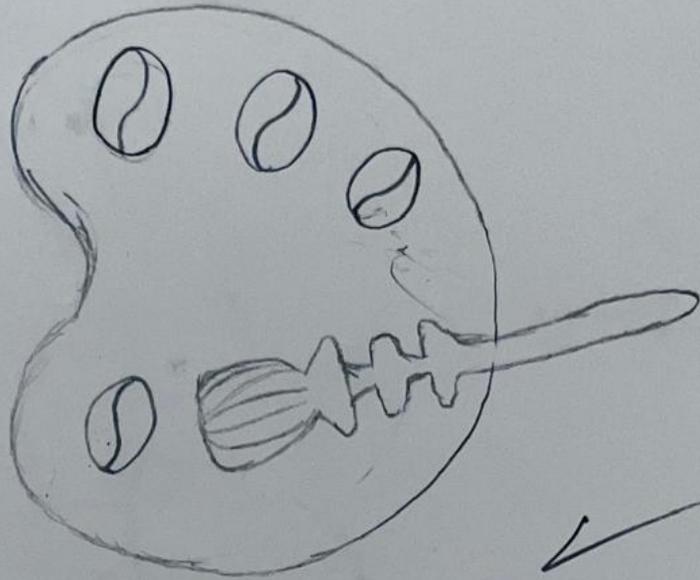
miedo de ser juzgado, es para recordar y darte cuenta que estar solo no es tan malo si solo piensas en ti y de pasar un ambiente tranquilo contigo mismo en una cafetería.

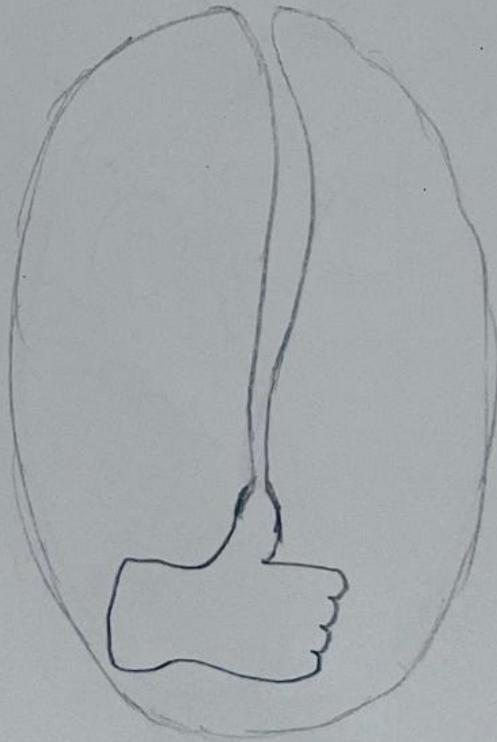
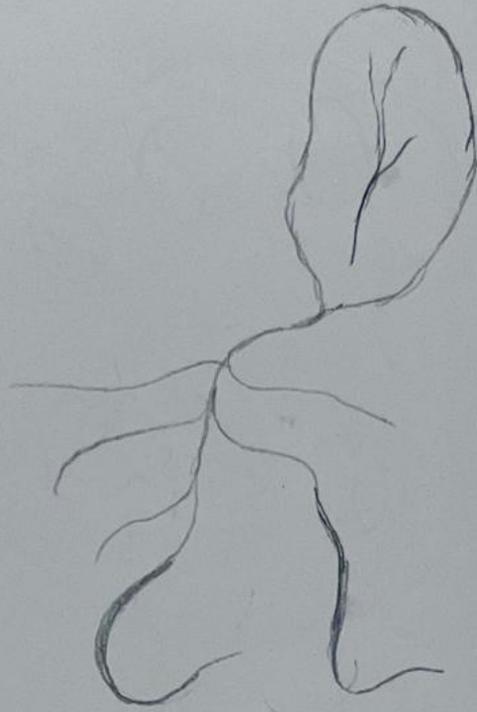
Análisis:

Con la anterior investigación nos damos cuenta de la variedad de tipos de cafeterías, no todas son como las tradicionales cafeterías donde pensamos que solo por su nombre solo te vende café, porque en realidad ay otros tipos donde te vende el diseño, gastronomía, un lugar bonito para pasar el rato y sobre todo te da tiempo para socializar esa, una definición mas corta que podemos sacar después de toda la investigación es que una cafetería se creo para socializar o disfrutar de tu soledad en un lugar tranquilo y confortable.

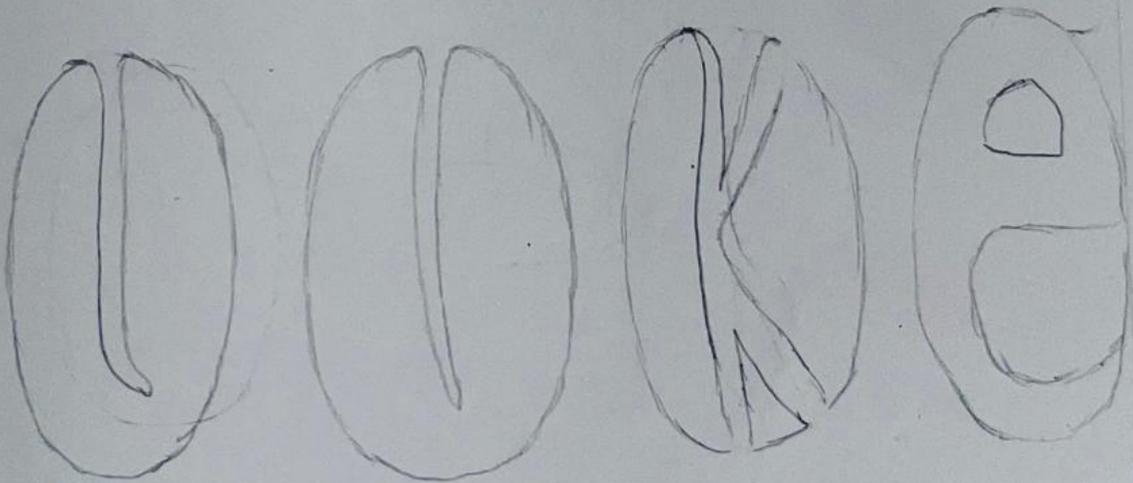
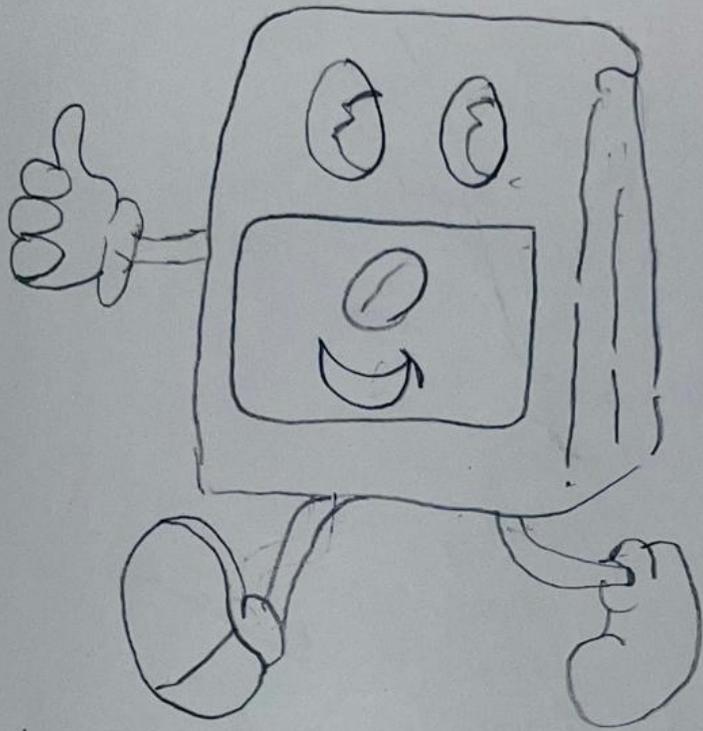
Propuestas de nombres:

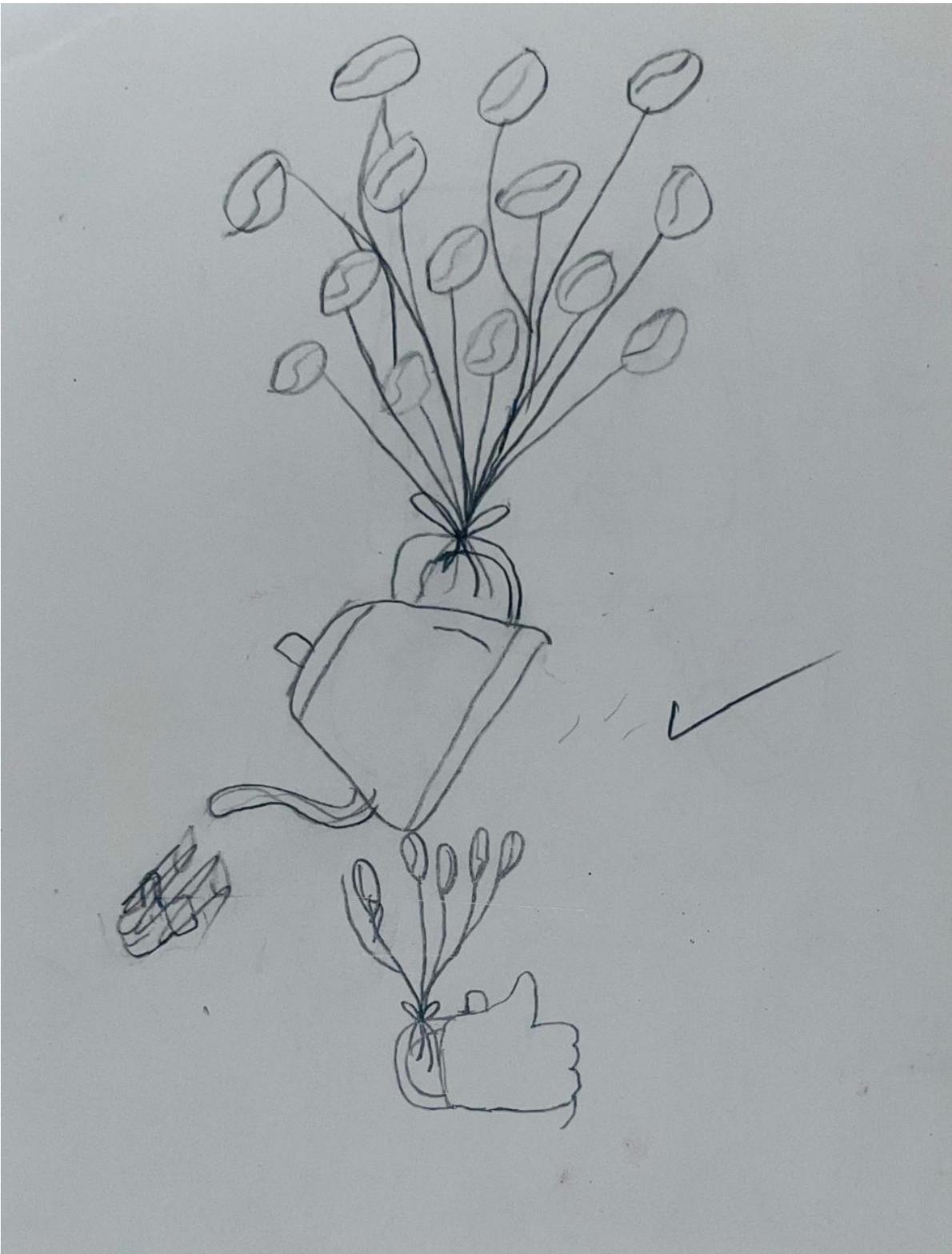
1. TasitArt
2. Mar
3. Polen
4. La Postal´Ta
5. DiSu
6. Loto
7. Zangano
8. El Beso
9. Venus
10. Ronda de noche

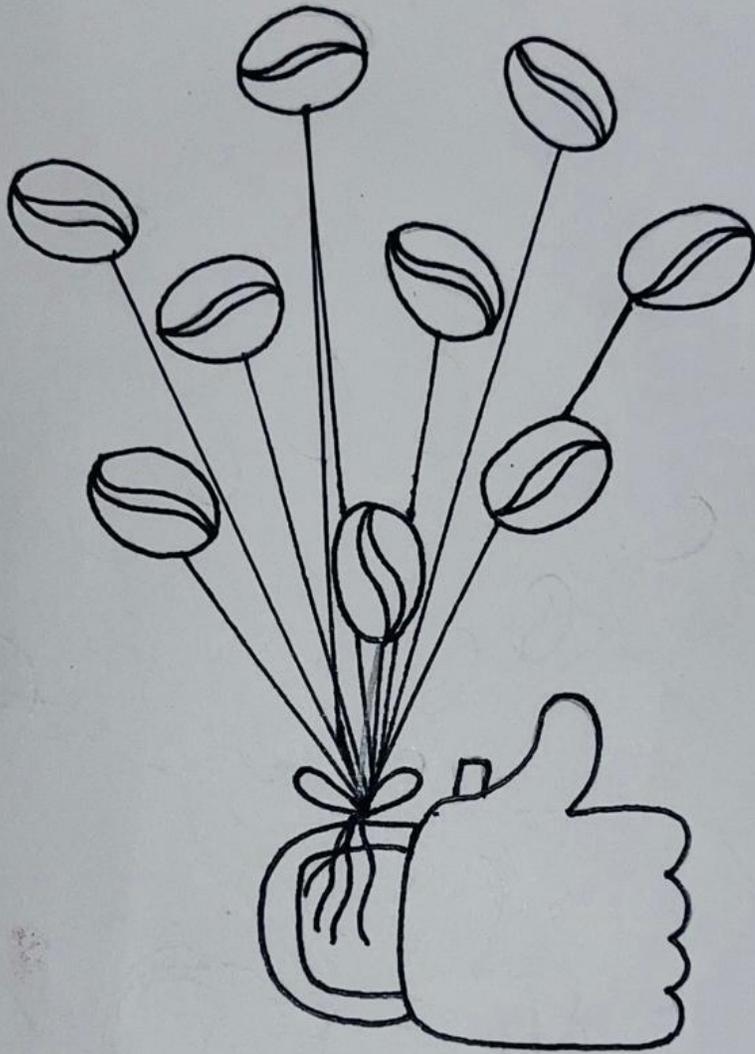




K









JUSTIFICACION

Para este proyecto fue realizar una marca de cafetería moderna, cuyo nombre Coffe Like que en español es (café me gusta) que desde el nombre fue el comienzo de crear y diseñar para obtener el resultado que obtuvimos.

Las herramientas principales que quisimos tomar para crear una mejor visualización y que resolviera el significado del nombre, fue el café y like pero desde otra perspectiva que no solo la palabra si no que la palabra pero transformada en objetos, así que por ese motivo en el centro colocamos una taza de café pero en forma de like, quisimos poner unos granos de café que simularan globos en el aire sujetos de lazos amarrados en la taza.

En cuanto a la tipografía es Eastwood que contrasta con el tipo de formas que tiene la taza y nos da la representación de armonía y a la vez seguridad, la paleta de colores fueron tonos nut pero en diferentes tonalidades de café, claramente para representar los colores del café en sus diferentes etapas, además de que esos colores evocan sentimientos de calidez, confort y fiabilidad.

El significado principal de esta marca es que la empresa de cafetería va subiendo cada vez más hasta llegar a la meta que desean llegar o la cima, porque los granos de café en forma de globos son los que simulan que se van elevando y así mismo con la taza en forma de like nos indica que es una cafetería que se va acoplado a la tendencia y desarrollo su servicio a lo mas moderno.

