



UNIVERSIDAD DEL SURESTE CAMPUS COMITÁN.

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO.

ESAU GONZALEZ CASTELLANOS.

TERCER CUATRIMESTRE.

ACTIVIDAD: DISEÑO DE MARCA.

DOCENTE: LIC. MARÍA EUGENIA PEDRUEZA CANO.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Diseñar la marca de la cafetería.

INVESTIGACIÓN.

CAFETERÍA.

Es un establecimiento donde se sirve café, además estos recintos ofrecen otras infusiones y bebidas, e incluso ciertos tipos de comida.

En el siglo XIX y XX, fundamentalmente, las caferías o cafés se convirtieron en el centro de reunión de políticos, escritores y artistas. Una cafetería muy famosa en España es la llamada Café Gijón, situado en el emblemático paseo de Recoletos.

Fue abierto en 1888 desde entonces han sido clientes del mismo ilustres personalidades del mundo cultural como francisco Umbral, Truman Capote, Orson Welles, Ava Gardner, George Sanders o Fernando Fernán Gómez.

Las cafeterías pueden tener características diferentes entre sí, como las siguientes:

- variedad de comida que ofrecen.
- son comparables con los restaurantes.
- cantidad de bebidas a disposición.
- se asemeja a un bar.
- espacio.

Por lo general las cafeterías cuentan con varias mesas. Además de contar con una barra donde el pedido se realiza directamente hacia los clientes.

No hay que olvidarse que las cafeterías siempre han mantenido una estrecha relación con la literatura. Por lo que existen las llamadas cafeterías- librerías o cafés librerías. estos son establecimientos, como su nombre lo indica, no solo el cliente puede disfrutar de un café o de cualquier bebida que le apetezca, además puede hacerlo al mismo tiempo que leer.

En algunos locales pueden elegir una de las publicaciones que se tienen en las estanterías para leerlas, mientras que, en otros espacios, también se pueden encontrar cafeterías

adentro o en las inmediaciones de lugares con grandes influencias de gente como, hospitales, universidades, en aeropuertos o en plazas comerciales.

En algunas cafeterías se pueden encontrar una gran variedad de opciones para comer.

Bocadillos y pasteles.

Tartas y postres.

Desayunos.

Sopas y ensaladas.

Bebidas frías.

Existen diferentes estilos de cafeterías.

Diseños de cafeterías simples:

Son aquellos lugares que se caracterizan por poseer una temática mucho más minimalista y mucho más apegada a las características de una cafetería tradicional, como por ejemplo cafeterías frecuentadas únicamente por los lugareños de la región, ya que por lo general existen precios más accesibles.

Diseño de cafetería modernas:

Son la mejor prueba de como el estilo de vida que llevamos en la actualidad han representado un cambio significativo en un concepto de negocio tan sencillo como un local que ofrece bebidas y comidas. Los diseños modernos de las cafeterías están centrados en una combinación de rapidez de servicio y el uso de las herramientas tecnológicas para complementar la experiencia de los clientes. "Hay mas uso de la tecnología para el cliente", además son más amplias en su espacio interior para la adaptación y gusto del cliente.

Diseño de cafetearías temáticas:

Estas existen en ciudades grandes, se enfocan no solo en brindar un espacio agradable a sus clientes, si no educar a los consumidores a través de los principios y filosofías corporativas.

En México existen diferentes tipos de cafeterías entre las que se encuentran las siguientes.

Cafetería librería

Cafetería móvil

Cafeterías ecológicas

Cafetería vintage o rústica

Coworking Café

Café.



El café es una bebida de carácter universal que se consume en todos los países del mundo. Es una semilla que se produce en árbol o arbusto del cafeteo, que crece en climas cálidos.

África, Etiopía fue donde tuvo su origen probablemente en la provincia de Kaffa. Cuentan que un pastor de ovejas pastoreando a sus ovejas noto que ellas tenían otro aspecto y características en su comportamiento, por lo que llego a la conclusión que el tipo de comportamiento de las ovejas era consecuencia de lo que habían masticado del arbusto desconocido. Lo que se sabe con más certeza es que los esclavos que se llevaban los restos de lo que es hoy el Sudán a Yamen y Arabia a través del gran puerto de aquel entorno, Moca, sinónimo ahora con el café, comían la succulenta parte carnosa de la cereza del café sin tener conocimiento de lo que consumían, a lo que llevo a la expansión de las semillas en dichos países.

El café llega a Asia, además los holandeses también empezaron a cultivar café en malabar, hoy en día Indonesia es el cuarto exportador de café en el mundo. El café llega a Europa

los comerciantes venecianos fueron los primeros que llevaron el café a Europa en 1615. En ese entonces aparecen dos bebidas, una fue el chocolate y el té en 1616.

En 1668 se toma por primera vez en Norteamérica y después de eso se abren establecimientos de café en Nueva York, Filadelfia, Boston entre otras ciudades. hoy el café es muy famoso en el Wall Street.

En 1720 se empezó a cultivar por primera vez en las Américas, para los estadounidenses los mayores consumidores del mundo Seattle es el nuevo hogar espiritual del café ya que es la ciudad más lluviosa de los Estados Unidos. En 1970 Latte (shot de espresso con leche al vapor y una capa de leche espumosa) se impuso para mejorar la calidad del café, hoy en día el café es un producto básico y tampoco exagerar que es uno de los que genera la economía de muchos países ya que el cultivo, procesamiento, comercio, transporte y comercialización es crucial en la economía y política en Nueva York y Londres ya que son los principales consumidores.

Otros dicen que el cultivo y comercio se originó en la península Arabia en el siglo XV en el distrito de Yamed capital de Marruecos y en el siglo XVI se conoció en Persia, Egipto, Siria y Turquía.



SÍNTESIS.

Si hablamos de un establecimiento donde se sirve café, nos referimos a todas las distintas cafeterías que existen en la actualidad, ya que estos recintos ofrecen otras infusiones y bebidas, e incluso ciertos tipos de comida. En el siglo XIX y XX, fundamentalmente, las cafeterías o cafés se convirtieron en el centro de reunión de políticos, escritores y artistas,

prueba de ello es una cafetería muy famosa situada en la capital de España que lleva por nombre Café Guijón, fundado el 15 de mayo de 1888, por Gumersindo Gómez.

Las características diferentes entre sí, variedad de comida que ofrecen, son comparables con los restaurantes, cantidad de bebidas a disposición, se asemeja a un bar. No hay que olvidarse que las cafeterías siempre han mantenido una estrecha relación con la literatura. También las cafeterías se pueden encontrar dentro o en las inmediaciones de lugares con grandes capacidades de gente, como en los hospitales, universidades, aeropuertos o en plazas comerciales. Ya que en algunas cafeterías se pueden encontrar una gran variedad de opciones para consumir alimentos, como complemento de un buen café.

Por lo que podemos decir que los diseños de cafeterías simples, son aquellos lugares que se caracterizan por poseer una temática mucho más minimalista y mucho más apegada a las características de una cafetería tradicional, sencillas y pequeñas, donde el menú carece de más variedad y por lo tanto también es más económico. Ya que por lo general los consumidores son las personas que radican en la región.

Por otra parte, si hablamos del diseño de cafeterías modernas. Podríamos decir que la mejor prueba de como el estilo de vida que llevamos en la actualidad han representado un cambio significativo en un concepto de negocio tan sencillo con un local que ofrece café, té, bebidas y comidas. Las modernas están centradas entre la rapidez de servicio y el uso de las herramientas tecnológicas para complementar la experiencia de los clientes. Ya que en este tipo de cafeterías se pueden realizar reuniones corporativas.

También se habla de diseño de cafeterías temáticas, estas existen en ciudades grandes se enfocan no solo en brindar un espacio agradable a sus clientes, son cafeterías sostenibles, como su principal atractivo es un área de diseños y decoraciones auténticos de arte, para disfrutar de un buen café.

Se dice también que en México existen diferentes tipos de cafeterías entre las que se encuentran las siguientes: Cafetería librería (reunión para discutir sobre libros), Cafetería móvil (ambulantes sin costo), Cafeterías ecológicas (cultivo natural sin añadir ningún tipo de químicos), cafetería vintage o rústica (lugares para relajarse), Coworking Café (interacción social y compañerismo como parte de la experiencia).

CONCLUSIÓN.

En lo personal no tenía idea que una cafetería pudiese ser tan variada y que se puede clasificar dependiendo el tipo de personas que radica y frecuenta en cada lugar de acuerdo a sus tradiciones y costumbres. Además, basado en la investigación anterior, cada individuo busca un lugar donde se sienta relajado, en la cual puede llegar hasta buscar conexiones sociales o simplemente socializar con diferentes personalidades, o simplemente buscar un sitio con un ambiente agradable para disfrutar de un rico café. Una cafetería a través de sus expectativas puedes transformar un ambiente agradable y tradicional o incluso adentrarse a la modernidad ya sea una cafetería pequeña o de gran espacio logrando así sitios más sofisticados de acuerdo a sus clientes, pero en realidad la economía individual es un parte aguas para salir de la zona de confort en nuestro país, ya que en la actualidad las personas se enfocan en la sociedad más joven quienes podrían ser los más redituables para el crecimiento económico de una cafetería, ya que es más común ver a los jóvenes ir a cafeterías que a las personas mayores, pero indudablemente existen también tipos de cafeterías para las distintas personalidades. Hoy en día podemos ver cafeterías al aire libre, tipo cabañas, en terrazas, con diseños minimalistas, rusticas etc. las cuales pueden tener un gran potencial en el menú, en otros casos implementan la conexión con los libros, dependiendo de la cultura de cada país, pero en conclusión tomar un rico café en un lugar donde sea agradable y de confort es una experiencia sinigual.

Posibles nombres como propuestas para una cafetería.

- | | |
|-------------------|------------------------|
| 1.- Coffee like. | 6.- Coffee Flavor. |
| 2.- Art coffee. | 7.- Origin Coffee. |
| 3.- Coffee libre. | 8.- Café-te. |
| 4.- Book Coffee. | 9.- Shot Coffee. |
| 5.- The Coffee. | 10.- Sparkling Coffee. |

Conceptos.

Café.	Tempo.
Generaciones.	Actualidad.
Taza.	Ambiente.
Bebida.	Ecológicas.
Reunión.	Social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cafetería - Qué es, importancia, definición y concepto (definiciones)

Copyright © 2008-2024 - Definición.

Tipos de Cafeterías» Estilo, Características y Ejemplos (cinconoticias.com)

International Coffe Organization
222 International Coffe Organisation

Copyright 2024 CafeCafeteras

historia delcafe-

BRIEF

Frase para la cafetería.
"Rico café experiencia sinigual".

Público objetivo.
Edades entre 15 y 30 años.

Detalle del negocio.
Cafetería moderna.

Propuesta nombre para la
cafetería.
"Coffee Like".

Propósito.
Satisfacer las necesidades de
los clientes creando un lugar
agradable.

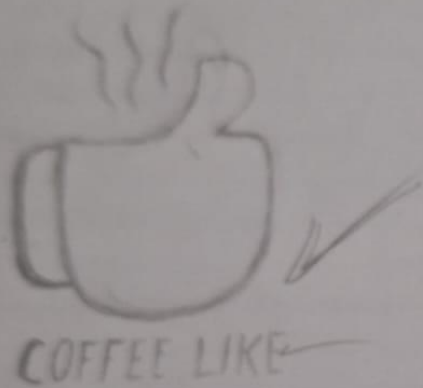
Objetivo.
Atraer la atención del público.



ETAPA DE BOCETAJE.

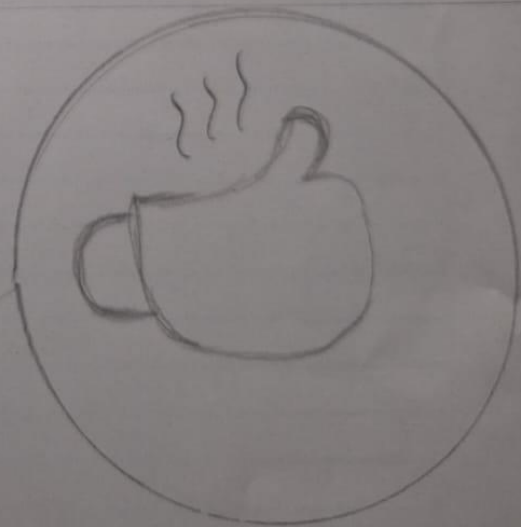
Coffee like

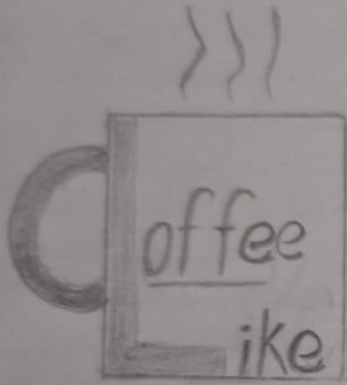
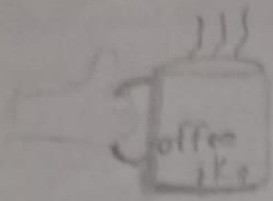
Coffee
Like



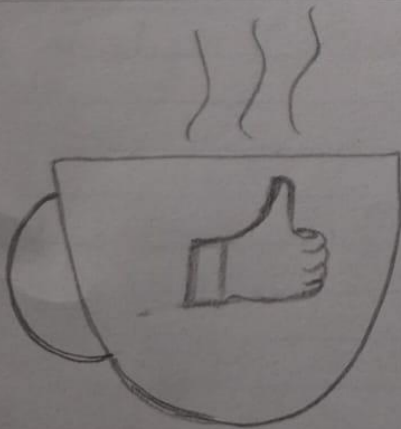
Coffee
Like

Coffee
Like





COFFEE LIKE



Coffee Like

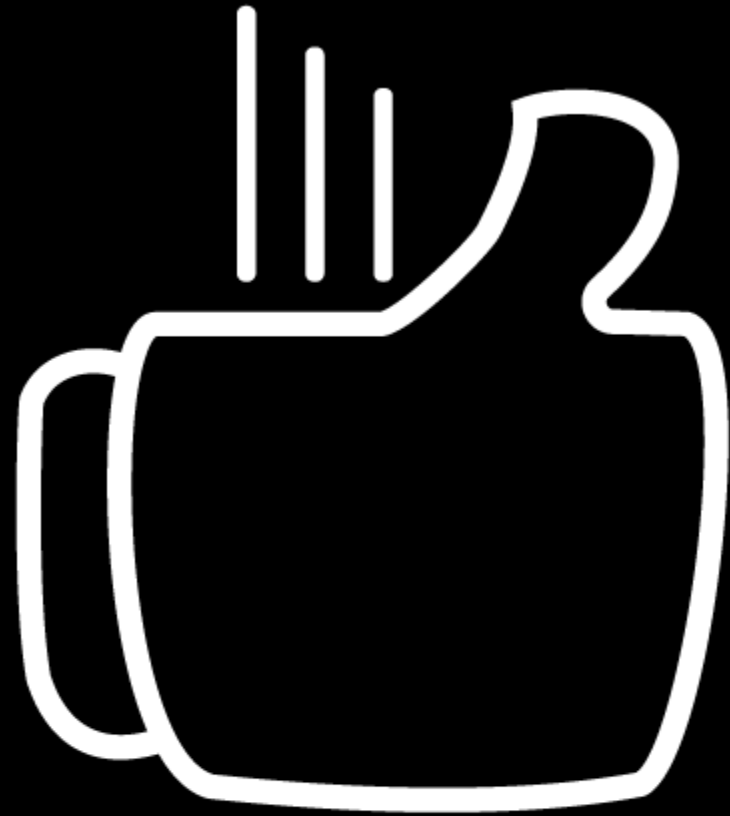
DESARROLLO DE PROPUESTAS.



PROPUESTA FINAL.



COFFEE
• LIKE •



COFFEE
• LIKE •

Justificación.

Esta marca se diseñó en base al proceso de investigación para un público objetivo, proyecto de una cafetería, en el cual se percibe una taza de café en forma de un Like, dando una frescura a la imagen con los colores utilizados enfocado al nombre elegido para la marca de la cafetería, su composición de dos palabras “COFFE LIKE” nombre elegido para la cafetería, ya que al utilizar la composición de estas dos palabras embonan muy bien, por lo que fácilmente se logrará entrañar en las personas, además del diseño se complementó con una tipografía adecuada para una fácil lectura. Por lo que el detalle para esta composición también se enfoca en proyectar, que visualmente el diseño de la marca sea agradable, despertando la curiosidad de las personas imaginando un buen lugar para una experiencia agradable, en cualquier ocasión, logrando así atraer la atención del público objetivo de una cafetería moderna.