

Carlos Andrés Ruiz Morales

Licenciatura de Diseño Grafico

Materia: Diseño Grafico



Proyecto de marca

Coffe like

PROCESO DEL DISEÑO: CAFETERIA

Planteamiento del problema: crear desde cero la imagen gráfica de una cafetería, desde su nombre hasta el diseño de un logotipo, en base a la investigación, con el fin de que sea funcional y sea fácil de distinguir de la competencia.

Investigación:

Datos Históricos

1. Origen:

- Se cree que el café se descubrió en el siglo IX en Etiopía. La leyenda cuenta que un pastor de cabras llamado Kaldi notó que sus cabras se volvían más energéticas después de comer los frutos rojos de un arbusto (la planta de café).
- Los monjes etíopes comenzaron a utilizar el café para mantenerse despiertos durante sus largas oraciones y vigias.

2. Expansión:

- El café se extendió a la península arábiga en el siglo XV, especialmente en Yemen, donde los sufíes utilizaban la bebida para mantenerse alerta durante las oraciones nocturnas.
- En el siglo XVI, el café llegó a Persia, Egipto, Turquía y el norte de África. Las primeras cafeterías, conocidas como "qahveh khaneh", comenzaron a aparecer en el Medio Oriente, especialmente en las ciudades de La Meca y El Cairo.

3. Llegada a Europa:

- A principios del siglo XVII, los comerciantes venecianos introdujeron el café en Europa.
- Las primeras cafeterías europeas se abrieron en Italia, Francia, Alemania y el Reino Unido durante el siglo XVII.
- En 1675, había más de 3,000 cafeterías en Inglaterra.

4. Cultivo en América:

- En el siglo XVIII, el cultivo del café se introdujo en las Américas, especialmente en el Caribe, Brasil y América Central.
- Brasil se convirtió en el mayor productor de café del mundo en el siglo XIX, un título que aún mantiene hoy en día.

Importancia Actual

5. Producción:

- El café se cultiva en más de 70 países, principalmente en regiones tropicales de América, África y Asia.
- Los mayores productores de café son Brasil, Vietnam, Colombia, Indonesia y Etiopía.

6. Economía:

- El café es una de las principales exportaciones agrícolas del mundo y es fundamental para las economías de muchos países en desarrollo.
- Genera empleo para millones de personas en el sector agrícola, procesamiento, distribución y venta.

7. Consumo:

- El café es la segunda mercancía más comercializada del mundo después del petróleo.
- Se estima que se consumen alrededor de 2.25 mil millones de tazas de café al día en todo el mundo.

8. Cultura:

- Las cafeterías siguen siendo centros importantes de interacción social y cultural.
- Existen diversas formas de preparar y consumir café, incluyendo espresso, latte, cappuccino, café turco, café vietnamita, entre otros.
- En muchos países, el café tiene un papel importante en la cultura y la vida diaria.

9. Salud:

- El café contiene antioxidantes y nutrientes beneficiosos como vitaminas B2 y B5, manganeso y potasio.
- Se ha asociado el consumo moderado de café con varios beneficios para la salud, como una reducción en el riesgo de ciertas enfermedades neurodegenerativas, diabetes tipo 2 y enfermedades del hígado.

El café no solo es una bebida deliciosa, sino que también tiene una rica historia y un impacto significativo en la economía y la cultura global.

Síntesis/análisis/conceptos

- El café es la bebida comercial más importante del mundo, su origen hasta la actualidad ha marcado el desarrollo de muchos movimientos en la historia de la humanidad.

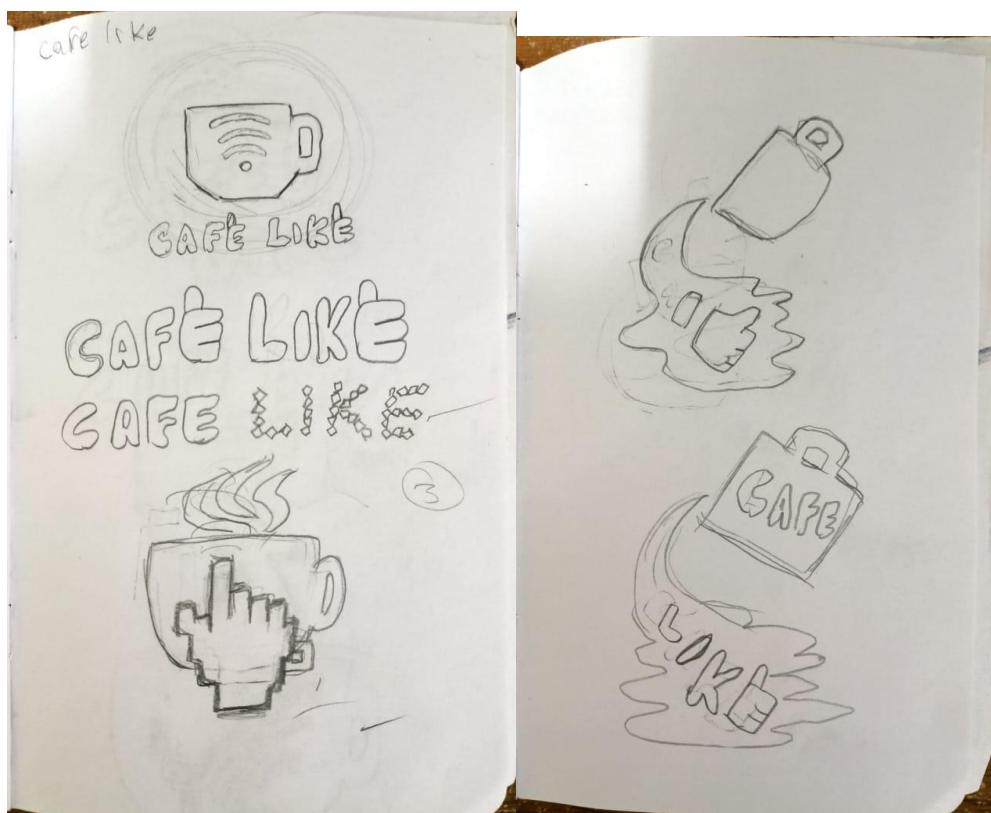
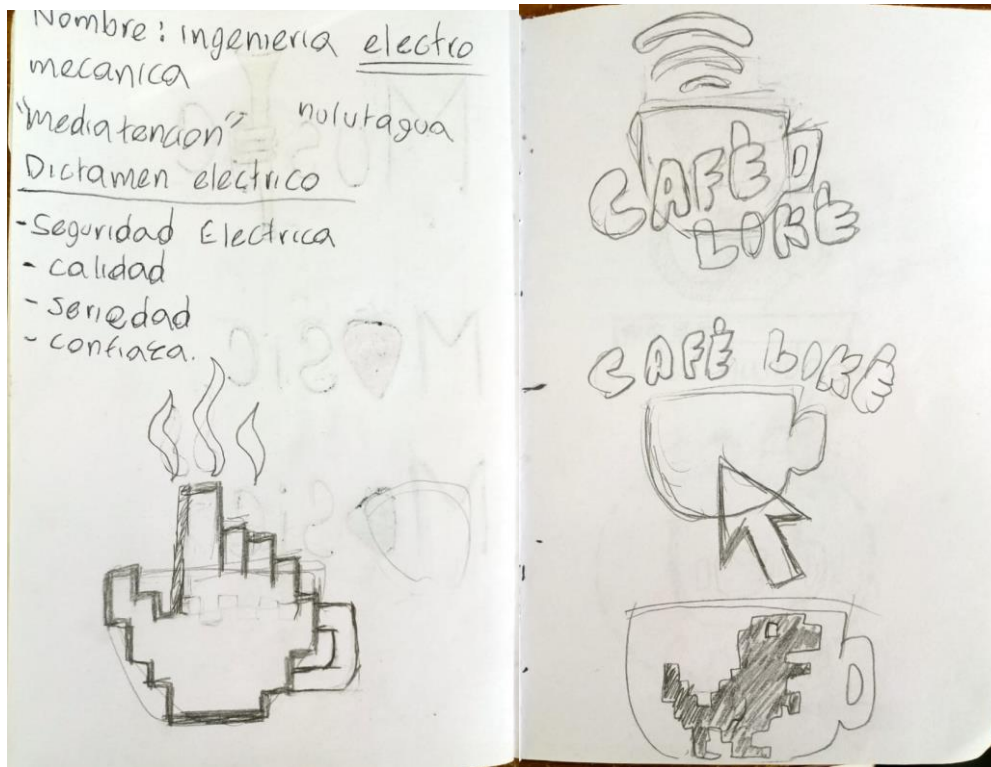
- El café representa un gran parte de la economía mundial y ya se estableció como algo tan importante para sociedad humana.

energizante	intelecto	Fragancia
Saludable	Revolucionario	refinado
árabe	relajante	vigorizante
etiopia	internacional	Sabor

Propuestas de nombre:

- Media taza
- Capráfe
- Cafeinomanos
- Ko-hi
- Caffré
- Cafleta
- Coffitán
- Coffetia
- Kaffario
- Cafélia

Proceso de bocetaje:



Coffee Like: Este logo fue creado a partir del concepto de una cafetería moderna que permita el espacio para poder estar conectado al internet, dado que hoy en día es una herramienta muy importante e indispensable para la sociedad actual.

Las principales características del logo son la unión de la forma de una taza de café y el "click" del cursor, el uso de una tipografía geométrica al estilo de los videojuegos retros de 8-bits, el uso del color verde para representar la naturaleza la cual provienen el café, aparte del obvio color café de los granos de café.

El cuadrado redondeado es para simular la forma de las apps de celular que tanto estamos acostumbrados, y reflejar la modernidad y seriedad que busca tener este café.



A UN CLICK DEL SABOR	
----------------------	--