

Lic. Diseño Grafico

Nombre:

Jennyfer González López

Docente:

Maria Eugenia Pedrueza

Cano

Materia:

Diseño Grafico

Actividad:

Diseño De Marca

Planteamiento Del Problema

Crear una marca de una cafetería.

Investigación

- Café:

El café es originario de Etiopía donde en el siglo XI se encontraron los primeros cafetos, el árbol del café, y se descubrieron las propiedades de las semillas encerradas en su fruto.

Actualmente el café se cultiva en muchas partes de las zonas tropicales y subtropicales de África, América y Asia. Según el tipo de café (arábica o robusta) se plantan en terrenos de altitud, por encima de los 800 metros sobre el nivel del mar o bien en zonas más bajas.

Los granos de café, que vemos ya tostados, son las semillas que se encuentran dentro del fruto del cafeto.

El cafeto es un árbol que puede llegar hasta los 10 metros

de altura, aunque para el cultivo no se deja crecer más de 3 metros para favorecer la recolección. El árbol de café florece y da frutos al cabo de tres o cuatro años. Las flores son de color blanco o ligeramente rosáceas y con un aroma que recuerda al jazmín.

Con la Chemex, el café que se obtiene es con poco cuerpo, pero sin rastro de acidez ni amargor y sin ningún tipo de residuo.

Son muchas las variantes que afectan a la calidad del café ya desde la plantación, incluso de una misma variedad. La temperatura media, las horas de sol, la distribución de las lluvias y la altitud de la plantación respecto al mar tienen un impacto importante.

Como en el caso de las viñas, el terreno (el terreno para los vinos) determina muchas de las calidades del fruto. Por lo general, los cafetos plantados en zonas altas, con lluvias regulares y temperaturas suaves dan frutos de gran calidad. En todo caso, las condiciones son bastante diferentes para el tipo arábica y el tipo robusta.

- Cafetería:

Las cafeterías comenzaron en el Imperio Otomano. Los cafés brindaban un lugar alternativo para reunirse, socializar y compartir ideas. Se eliminaron normas sociales gracias a las cafeterías, debido a la asequibilidad del café y la estructura igualitaria, cualquiera podía entrar y pedir un café.

- Cafeterías Modernas:

Son la mejor prueba de como el estilo de vida que llevamos en la actualidad han representado un cambio significativo en un concepto de negocio tan sencillo como un local que ofrece bebidas y comidas. Los diseños modernos de las cafeterías están centrados en una combinación de rapidez de servicio y el uso de las herramientas tecnológicas para complementar la experiencia de los clientes. "Hay más uso de la tecnología para el cliente", además son más amplias en su espacio interior para la adaptación y gusto del cliente.