

# **“ADMINISTRACIÓN DE INSTITUCIONES FINANCIERAS”**

**LIC. VIOLETA MABRIDIS MERIDA VELAZQUEZ**

**ALUMNA: LIZBETH PEÑALOZA MARTÍNEZ**

PASIÓN POR EDUCAR

**ACTIVIDAD II. MAPA CONCEPTUAL**

**TEMA: SISTEMA FINANCIERO MEXICANO.**

**9° CUATRIMESTRE**

Comitán de Domínguez Chiapas.

# UNIDAD III. SISTEMA FINANCIERO MEXICANO

## LAS AGRUPACIONES FINANCIERAS

Los intermediarios financieros no bancarios, manejan capitales y mercado de dinero, además son organizaciones auxiliares de crédito, del sector bancario.

La Secretaría de hacienda y Crédito Público será el órgano competente para interpretar a efectos administrativos los preceptos de esta Ley y, en general, para todo cuanto se refiera a las organizaciones y actividades auxiliares del crédito.

Las instituciones de fianzas, son intermediarios financieros, obtienen capital por sus primas que cobran al generar fianzas; pueden invertir, comprar inmuebles y valores estables, con su capital excedente o sus reservas.

## COMISIÓN NACIONAL BANCARIA Y DE VALORES

El objetivo de la CNMV es: Velar por la transparencia de los mercados de valores españoles.

Protege a los inversionistas y mantiene la integridad de los mercados de valores.

## LOS INTERMEDIARIOS BURSÁTILES

Son personas morales autorizadas que realizan operaciones de correduría, y de comisión.

Ponen en contacto la oferta y la demanda de valores, emitidos o garantizados por terceros respecto de las cuales se haga oferta pública, administrar, manejar carteras de valores propiedad de terceros.

Se dividen en:  
Casas de bolsa  
Especialistas bursátiles

# UNIDAD III. SISTEMA FINANCIERO MEXICANO



## LA BOLSA MEXICANA DE VALORES

Es una entidad financiera, que opera por concesión de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, con apego a la Ley del Mercado de Valores.

### DEFINICIÓN

Es un organismo que opera en el mercado de valores, donde se realizan transacciones de valores.

### CARACTERÍSTICAS

Donde los corredores de bolsa pueden además efectuar otras actividades de intermediación.

### OBJETIVO

Proveer a sus miembros (los corredores de bolsa), la implementación necesaria para que puedan realizar eficazmente las transacciones de valores.



## LOS INVERSIONISTAS

Son agentes económicos que demandan diferentes instrumentos financieros (valores).

### DEFINICIÓN

Con el propósito de obtener los mayores rendimientos posibles respecto a los riesgos que están dispuestos a asumir.

### CARACTERÍSTICAS

Las sociedades de inversión, operan con valores, y también con documentos de renta variable o de riesgo, y de la renta fija.

También existen Sociedades de Operadoras de Sociedades de Inversión, que las administran y por recompra de acciones, permitiendo la Ley, que las Casas de Bolsa sean sociedades operadoras.



## EL MERCADO DE VALORES

Es un mecanismo en el que concurren los ciudadanos y empresas para invertir en valores que le produzcan eventualmente una ganancia o para captar recursos financieros de aquellos que lo tienen disponible.

### DEFINICIÓN

Los inversionistas buscan instrumentos en los cuales invertir y las empresas o emisores requieren financiar sus proyectos.

### CARACTERÍSTICAS

Es el espacio en el que las empresas o gobiernos colocan instrumentos de deuda o capital (como las acciones) con el fin de financiarse de forma segura, rentable y a cualquier plazo.

Son todas las instituciones y personas físicas o morales que compran y venden activos financieros que se pueden cotizar en la bolsa, como acciones o bonos.





# UNIDAD III. SISTEMA FINANCIERO MEXICANO

## ACCIONES DE SOCIEDADES DE INVERSIÓN

Bolsa de Valores; es el Mercado donde se venden los Valores Bursátiles, y facilita la mayor compra-venta, entre oferentes demandantes, y existe en México.

## INSTITUCIONES PARA EL DEPÓSITO DE VALORES

En México tienen la función de: custodia; así administración de valores, ayudar a. la liquidación y compensación de operaciones hechas con valores, dentro de la Bolsa y fuera de la Bolsa.

Tienen como objeto emitir un diagnóstico y una calificación del grado de riesgo sobre una emisión de deuda.

## ASOCIACIONES DE INTERMEDIARIOS BURSÁTILES

Es toda organización agrupadora de las Casas de Bolsa, funcionando dentro de México, que las representan ante la Autoridad, para ayudar y fomentar el desarrollo, crecimiento de las casas de bolsa.

### SON VALORES LAS ACCIONES

El capital bursátil-financiero, apoya a. millonarios que acumulan capital, y que a. veces se reinvierte en empresas comerciales o industriales.

### CIRCULAR CON EL MERCADO DE VALORES

Se considera oferta pública la que se haga por algún medio de comunicación masiva a persona indeterminada para suscribir.

## EL MERCADO DE VALORES

Es el conjunto de disposiciones legales que regulan a. los participantes.

### MERCADO PRIMARIO:

El emisor de valores, ofrece al público sus valores.

Mercado secundario: Es la compra-venta de valores en las casas de Bolsa y en la Bolsa de Valores y mercados sobre el mostrador.

CHIAVENATO, Idalberto.  
“Introducción a la teoría  
general de la administración”.  
Edición. Mc Graw Hill.

Borja Martínez Francisco, El  
nuevo sistema Financiero  
Mexicano, Ed. FCE, México.

Lorem ipsum dolor sit amet  
consectetur adipiscing elit,  
tellus posuere at etiam class  
 eget donec, ad penatibus  
 habitasse magnis malesuada  
 montes.

Solís, Evolución del Sistema  
Financiero Mexicano, Ed. Siglo  
XXI, México.

## BIBLIOGRAFÍA

KOONTZ, Harold.  
“administración una  
perspectiva global” Ed.  
McGraw Hill.

Herrejón Silva Hermilo, Las  
Instituciones de Crédito, un  
enfoque jurídico. Ed. Trillas,  
México.