



**Nombre del alumno.** Saul Álvarez Gómez

**Nombre del maestro.** Alejandro de Jesús Méndez López

**Materia.** Taller de elaboración de tesis

**Nombre del trabajo.** Elaboración de tesis

**Grado y grupo.** Noveno cuatrimestre

**Carrera.** Lic. Administración y estrategias de negocios

**Fecha de entrega.** 27 de mayo del 2024

## **Proyecto de tesis**

Se caracteriza por ser una investigación que profundiza en un campo del conocimiento y lo presenta en una forma novedosa y crítica. Debe ser producto personal, representar un aporte valioso para la materia y demostrar autonomía de criterio intelectual y científico, capacidad crítica, analítica, constructiva, en un contexto sistémico y el dominio teórico y metodológico de los diseños de investigación propios de la materia.

## **Título**

Debe caracterizarse, principalmente, por ser corto y claro. Asimismo, debe expresar inequívocamente y de manera interesante aquello de lo que trata la investigación.

## **Agradecimientos y dedicatorias**

tiene por objeto reconocer las aportaciones que recibió el alumno a lo largo del desarrollo del proyecto de tesis.

## **Índice general**

Se indican los incisos o partes de que consta la tesis especificando la página correspondiente.

## **Introducción**

elementos a considerar son: • El tema de investigación; • El objeto de estudio; • Las motivaciones de la investigación; • La relevancia del tema; • Planteamiento del problema; • El listado de los datos que

fueron recolectados y/o analizados; • La mención del o los métodos de análisis empleados; • Los resultados genéricos obtenidos

## **Planteamiento del problema**

El investigador debe ser capaz no sólo de conceptualizar el problema, sino también de escribirlo en forma clara, precisa y accesible.

Los planteamientos cuantitativos se derivan de la literatura y corresponden a una extensa gama de propósitos de investigación.

## **Preguntas de investigación**

es conveniente plantear, por medio de una o varias preguntas, el problema que se estudiará. Hacerlo en forma de preguntas tiene la ventaja de presentarlo de manera directa, lo cual minimiza la distorsión.

Las preguntas demasiado generales no conducen a una investigación concreta; por tanto, hay que acotar las preguntas como las siguientes: ¿por qué algunos matrimonios duran más que otros?, ¿cómo afecta el fuego al concreto?, ¿por qué hay personas más satisfechas con su trabajo que otras?, ¿en qué programas de televisión hay muchas escenas sexuales?, ¿cambian con el tiempo las personas que van a psicoterapia?, ¿los gerentes se comprometen más con su empresa que los obreros?, ¿cómo se relacionan los medios de comunicación colectiva con el voto?

## **Justificación**

La justificación debe convencer al lector principalmente de tres cuestiones: que se abordó una investigación significativa; la importancia, pertinencia del tema y objeto de estudio y, la utilidad de los resultados obtenidos, todo ello en función de su contribución a la estructura del conocimiento existente y/o de su aplicación práctica y concreta.

## **Hipótesis**

puede definirse como una explicación anticipada, o una respuesta tentativa que se formula el investigador con respecto al problema que pretende investigar. Una hipótesis puede ser, por lo tanto, una suposición fundamentada en la observación del fenómeno objeto de la investigación