



Nombre de alumno: Juan José Pérez Méndez

Carrera: Administración y Estrategias de Negocios

Materia: Taller de Elaboración de Tesis

Nombre del trabajo: Las PYME'S en México

Catedrático: Alejandro de Jesús Méndez López

Cuatrimestre: 9° Noveno

La Trinitaria Chiapas a 09 de Abril del 2024

LAS PYME'S EN MEXICO

Antecedentes

México es una de las economías más grandes e importantes de América Latina. Entre los años 2013 y 2018, la cantidad de empresas, especialmente de pymes, aumentó significativamente en los 3 sectores más importantes de su economía (comercio, manufactura, servicios). Sin embargo, el aumento de las unidades empresariales no implica una mejora en el entorno empresarial del país, pues muchas de las empresas creadas no mantienen el nivel de productividad mínimo para aportar de manera significativa al sector económico al que pertenecen. La situación económica del país puede afectar el entorno empresarial debido a su influencia en las decisiones de inversión y estabilidad macroeconómica. En el presente capítulo, se explica la situación de la economía mexicana para identificar el entorno al que se enfrentan los hogares y las empresas. Asimismo, se analizan las variables que se toman en cuenta para la clasificación de las empresas, por tamaño, y se plantea la composición del tejido empresarial del país para identificar la participación que tienen las pymes en la economía. La Situación económica de México mantuvo una tasa de crecimiento con tendencia a la baja entre 2012 y 2022, evidenciando un proceso de desaceleración. Varios analistas afirman que este fenómeno se debe principalmente a la caída de las exportaciones hacia los países de Norteamérica, especialmente Estados Unidos. En 2019 el crecimiento de México fue negativo con una tasa de -0.1 %, resultando el primero de la década con efectos importantes en la industria manufacturera, minería y construcción (Corona, 2020). Entre otros elementos que se han identificado como causas de la desaceleración económica vista en los últimos años, se encuentran la disminución de la inversión pública en proyectos de infraestructura y a la incertidumbre derivada de diversos cambios institucionales y políticos.

Capítulo 1. Las pymes en México En marzo de 2020 se declararon el estado de emergencia sanitaria en el país. Con la llegada de la pandemia, la situación económica de México empeoró, el PBI se contrajo en -8.3 %, siendo la mayor caída

desde 1932. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informó que, a pesar de la fuerte caída, la economía venía mostrando una recuperación en los últimos meses del año, respecto a los meses previos del 2020. El último trimestre de ese año hubo un crecimiento de 3.3 %, de manera más específica, la industria creció 3.9 %, el sector servicios mostró una variación positiva de 3.2 % y las actividades agrícolas una variación de 2.4 %. Durante el año 2020, el Gobierno mexicano implementó instrumentos para contrarrestar los efectos de la pandemia como apoyo económico y social, tanto para los hogares como para las empresas.

2019 2020 2021 Fuente: Banco Mundial (2021) Con la llegada de la pandemia, la situación económica de México empeoró, el PBI se contrajo en -8.3 %, siendo la mayor caída desde 1932

10 Las pymes en México

En el año 2020, respecto al 2019, se vio una caída de 4.1 % en los ingresos presupuestarios totales del sector público no financiero. Esto se dio principalmente por el desplome de los ingresos petroleros que mostraron una tasa negativa de 38.7 %. Los ingresos tributarios tuvieron un incremento de 0.8 %, principalmente por el aumento del impuesto a la renta (0.9 %) y el impuesto sobre el valor agregado (2.3 %). En cuanto al gasto del sector público, también se vio un aumento de 0.1 % producto de aumentos en gastos en capital para financiar el sector salud. Al final del año 2020, la deuda pública era equivalente al 51.1 % del PBI, 7 puntos porcentuales más que en 2019, principalmente por la depreciación del tipo de cambio y la desaceleración económica. En el primer semestre de 2021, se vio una recuperación en los ingresos presupuestarios del sector público en 7.3 % producto del aumento de ingresos no petroleros en 1.4 % y de ingresos petroleros en 62.9 %. El gasto neto del sector aumentó un 4.1 %. Durante ese periodo, el déficit del sector público fue equivalente a USD 11 200 millones, menor al registrado en el primer semestre del año 2020 (CEPAL, 2021).

Respecto a la política monetaria, el Banco de México (Banxico) usó la tasa de interés interbancaria a un día como la tasa de referencia para el sector financiero. 1 A comienzos de 2020, esta tasa cayó en 25 puntos básicos llegando a un valor de 7 %. Como consecuencia de la pandemia y de la caída del precio del petróleo, el Banco de México disminuyó la tasa hasta 4.25 % en septiembre de 2020. Ese mismo año, se destinaron USD 36 500 millones (3.3 % del PBI) para promover el

funcionamiento de mercados financieros durante la pandemia. En diciembre del año 2020, el sector privado presentó una disminución interanual de 4.6 % en su cartera de crédito vigente, parte de eso fue producto de la caída de crédito al consumo (-11.5 %) y a la actividad empresarial (-4.5 %). A pesar de eso, el crédito inmobiliario mostró una variación positiva de 5.3 %. En ese mismo mes, la tasa de interés referida a créditos hipotecarios y tarjetas de crédito fue de 29.5 % nominal y 25.5 % real (CEPAL, 2021). A comienzos del año 2021, el Banco de México redujo su tasa de referencia a 4 %, siendo el menor nivel desde el año 2016. En junio, el Banxico tomó una nueva decisión y aumentó la tasa en 25 puntos básicos, de manera que se ubicó en 4.25 %. El sector privado presentó nuevamente una disminución en su cartera de crédito, la cual fue de 11.8 %.

1. El Banco de México (BANXICO) es el banco central del país.

11 Las pymes en México En 2021 se vio una recuperación de la economía nacional, pero aún por debajo de los niveles esperados. La reactivación económica permitió una reducción de la tasa de desempleo, para septiembre la tasa había caído a 4.2 %, 2.4 millones de personas fueron reintegradas a los diferentes sectores económicos. En diciembre, el INEGI anunció que la tasa de desempleo había caído nuevamente, alcanzando un valor de 3.5 %. Si bien se vio una recuperación en los niveles de empleo, la tasa de ocupación informal también se vio elevada, al cierre del año esta alcanzaba un valor de 56.5 %, superior a lo registrado en años anteriores (INEGI, 2021). El Banco de México anunció que la economía mexicana cerraría el año 2021 con un crecimiento aproximado de 5.4 %, mientras que la Secretaría de Hacienda preveía un crecimiento de 6.3 %. Los anuncios de Banxico van de la mano con los resultados de encuestas a especialistas económicos, quienes esperaban un crecimiento aproximado de 5.6 %. Sin embargo, México tuvo una contracción inesperada de -0.1 % en el último trimestre, generando que la economía entrara en un proceso de recesión. El crecimiento de 2021 fue de 4,8 %, lo cual fue menor a las expectativas mencionadas. Adicionalmente, el Fondo Monetario Internacional (FMI) había anunciado que México crecería a una tasa de 4 %, en el año 2022; sin embargo, tomando en cuenta el rendimiento de la economía en el primer mes del año y analizando escenarios posibles, el FMI redujo su expectativa a una tasa de 2 %

(Cullel, 2022). 12 Las pymes en México 1.2. Tejido empresarial Previo a explicar la estructura del tejido empresarial se presentará la estratificación vigente empresarial según tamaño. En el año 2019, el Congreso mexicano emitió la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con el objetivo de promover el apoyo respecto a la viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad. Las empresas mexicanas son clasificadas con base en la estratificación establecida por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, tomándose en cuenta la clasificación por número de trabajadores y por ingresos totales de ventas anuales.2 2. Esta clasificación también es utilizada por el INEGI para las investigaciones que realiza. Industria Comercio Servicios Microempresa Pequeña empresa Mediana empresa 0 - 10 11 - 50 51 - 250 0 - 10 11 - 30 31 - 100 0 - 10 11 - 50 51 - 100

Tabla 1: Clasificación por cantidad de trabajadores
Clasificación Fuente: Secretaría de Economía de México (2009). Industria, comercio y servicios Microempresa Pequeña empresa Mediana empresa Hasta USD 200 000

4 800 157 empresas activas en el sector privado y paraestatal, las cuales generaron empleo para 27 132 927 personas. El 98.5 % de las unidades económicas pertenecían al sector servicios, comercio y manufactura, manteniendo 91.5 % del empleo total lo que corresponde a 24 826 629 puestos de trabajo. El 1.5 % de empresas restantes se dividen entre el sector transporte, construcción, pesca, agricultura, entre otros, generando 8.5 % del empleo, es decir 2 306 298 puestos.

Unidades económicas Servicios Comercio Manufacturas Transporte Construcción Pesca y acuicultura Electricidad, agua y gas Minería Total

Tabla 3: Distribución de las unidades económicas y mercado laboral por sector

Sector	Personal ocupado	Unidades económicas	Empleo
Servicios	1 899 812	2 248 315	579 828
Comercio	22 245	19 501	24 372
Manufacturas	2961	3123	4 800
Transporte	157	39.6 %	46.8 %
Construcción	12.1 %	0.5 %	0.4 %
Pesca y acuicultura	0.5 %	0.4 %	0.5 %
Electricidad, agua y gas	0.1 %	0.1 %	100 %
Minería	10 844	080 7 481	987 6 493
Total	997 000	676 301	233 554
	216 300	190 685	27 132 927
	40 %	27.6 %	23.9 %
	3.7 %	2.5 %	0.9 %
	0.8 %	0.7 %	100 %

Fuente: INEGI (2019) De manera desagregada, el sector con más relevancia, en cuanto a unidades económicas, fue el comercio (2 248 315), el cual está compuesto por comercio al por mayor y menor. En el caso del empleo, el sector que más empleos generó fue el de servicios al mantener el 40 % del empleo nacional.

Capítulo 1

¿QUE SON LAS PYME'S EN MEXICO?

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES), tienen una gran importancia en la economía, en el empleo a nivel nacional y regional, tanto en los países industrializados como en los de menor grado de desarrollo. Las empresas PYMES representan a nivel mundial el segmento de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y personal ocupado; de ahí la relevancia que reviste este tipo de empresas y la necesidad de fortalecer su desempeño, al incidir éstas de manera fundamental en el comportamiento global de las economías nacionales; de hecho, en el contexto internacional se puede afirmar que el 90% o un porcentaje superior de las unidades económicas totales está conformado por las MIPYMES. 1 Los criterios para clasificar a la pequeña y mediana empresa son diferentes en cada país, de manera tradicional se ha utilizado el número de trabajadores como criterio para estratificar los establecimientos por tamaño y como criterios complementarios, el total de ventas anuales, los ingresos y/o los activos fijos. Las empresas en la actualidad tienen que ser eficientes, competitivas y ofrecer productos y/o servicios de calidad; ya que las condiciones del mercado, tanto a nivel nacional e internacional demandan de las empresas mejorar la calidad; para que las mismas puedan lograrlo tienen que desarrollar y modernizar las capacidades productivas y administrativas, lo que genera mejores condiciones en las que la empresa trabaja, lo que puede aumentar la creación de negocios en su entorno. La globalización económica, como fenómeno mundial, se va a relacionar con todos los países del orbe, es por ello, que al Estado (en cada caso particular) le corresponde crear las condiciones necesarias y adecuadas con la finalidad de que puedan incorporarse al proceso mundial globalizado en las mejores condiciones. La experiencia, el nivel académico de los empresarios y el conocimiento y aplicación de métodos administrativos y organizacionales resultan elementos clave para formular estrategias de fomento industrial.

1.1 Características de las pymes

De manera muy general todas las pequeñas y medianas empresas (PYMES) comparten casi siempre las mismas características, por lo tanto, se podría decir, que estas son las características generales con las que cuentan las PYMES: El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad y por lo general son de carácter familiar. Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa; su administración es empírica. Dominan y abastecen un mercado más amplio, aunque no necesariamente tiene que ser local o regional, ya que muchas veces llegan a producir para el mercado nacional e incluso para el mercado internacional. Obtienen algunas ventajas fiscales por parte del Estado que algunas veces las considera causantes menores dependiendo de sus ventas y utilidades. Su tamaño es pequeño o mediano en relación con las otras empresas que operan en el ramo. Personal poco calificado o no profesional. Poca visión estratégica y capacidad para planear a largo plazo. Falta de información acerca del entorno y el mercado. Falta de innovación tecnológica, puede deberse a falta de recursos, o por no contar con el espíritu innovador necesario. Falta de políticas de capacitación, se considera un gasto, no una inversión, al no poder divisar las ventajas a largo plazo que puede generar. Tienen a realizar sus procesos de la misma forma con la idea de que cuando un método no funciona mal, se mantiene sin analizar si existen otros mejores. Falta de liquidez.

1.2. Ventajas y desventajas que presentan las pymes en México

Los estudios para identificar los problemas de las PYMES mezclan dos tipos de enfoques: el interno y el externo; el enfoque externo se caracteriza por problemas que afectan a las PYMES, pero que son más bien del tipo macroeconómico y en donde las PYMES no tienen influencia en su solución, mientras que el enfoque interno, se caracteriza por problemas derivados de la gestión propia del negocio y

del sector económico al que pertenece, y donde la PYME es responsable de la solución y de la mejora. Es de vital importancia conocer las fuerzas y debilidades que muestran este tipo de empresas, que según su tamaño determinan algunas de sus ventajas o desventajas para su desarrollo como empresa. Ventajas de las pequeñas empresas Capacidad de generación de empleos Asimilación y adaptación de tecnología Contribuyen al desarrollo regional por su establecimiento en diversas regiones Fácil conocimiento de empleados y trabajadores, facilitando resolver los problemas que se presentan por la baja ocupación de personal Mantiene una unidad de mando permitiendo una adecuada vinculación entre las funciones administrativas y operativas Producen y venden artículos a precios competitivos, ya que sus gastos no son muy grandes y sus ganancias no son excesivas Desventajas de las pequeñas empresas Les afectan con mayor facilidad los problemas que se suscitan en el entorno económico como la inflación y la devaluación Viven al día y no pueden soportar periodos largos de crisis en los cuales disminuyen las ventas Son más vulnerables a la fiscalización y control gubernamental, siempre se encuentran temerosos de las visitas de los inspectores La falta de recursos financieros los limita ya que no tienen fácil acceso a las fuentes de financiamiento Su administración no es especializada, es empírica y por lo general la llevan a cabo los propios dueños Por la propia inexperiencia administrativa del dueño, éste dedica un número mayor de horas al trabajo, aunque su rendimiento no es muy alto Falta de estructura formal, falta de sistematización de sus operaciones y actividades, falta de políticas escritas, falta de supervisión y de estándares de desempeño Las PYMES carecen de sistemas de planeación, organización, administración y control eficientes Falta de capacitación, excesiva rotación de personal, falta de seguridad e higiene Falta de conocimiento real de su competencia, falta de utilización de técnicas mercadológicas para dar a conocer su producto y adecuarlo a las necesidades del consumidor Escasez de registros contables, costos mal determinados y precios que no cubren los costos totales

Capítulo 2

LA IMPORTANCIA Y LA INNOVACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (PYMES) EN MÉXICO

El elemento central de la transformación política y económica de cualquier país en transición es la creación de un importante sector privado, y de un mayor desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) además de la actividad emprendedora. Paradójicamente, a pesar de la relativamente poca atención que reciben de parte de los hacedores de políticas públicas, estas empresas representan una de las principales fuerzas en el desarrollo económico en los diferentes lugares donde están instaladas, especialmente en los países en vías de desarrollo. La capacidad innovadora es sin lugar a dudas una de las características más interesantes de las PYMES, recordemos, por ejemplo, durante la década pasada, el desarrollo innovador de Internet estuvo en gran medida liderado por estas empresas. También es importante destacar que cuando hablamos de innovación no siempre nos referimos a tecnologías de quiebre, como es el caso de Internet, la innovación puede darse en diversas dimensiones, ya sea a partir del producto que se comercializa, los procesos de fabricación o servicio en general, organizativamente a través de estructuras creativas que promuevan el mejor desempeño de los empleados o a través de la comercialización y el marketing creativo. La innovación se ha convertido en uno de los elementos clave dentro de una empresa. Hoy en día todas las organizaciones deben innovar para ser competitivas y añadir valor a sus clientes, empleados, proveedores y accionistas. Para las pequeñas y medianas empresas, hacer las cosas de manera diferente, con anticipación y sabiendo adaptarse a las necesidades que marca el mercado laboral imperante es la verdadera aplicación de la innovación. _____ * ** *** Profesores investigadores de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, adscritos a la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga”. E-Correos: arturo.toledo@umich.mx, ariadna.gallegos@umich.mx y Lucio Zavala Peñaloza, Department of Geology and Minerology. U.M.S.N.H. AÑO 28. NÚM. 73 | REALIDAD ECONÓMICA DE LA FEVAQ | JUL –DIC | 2023 | ISSN: 2992-7684 119 Este término está comúnmente relacionado con la aplicación de las nuevas tecnologías, la investigación y el desarrollo en la empresa, pero la innovación en las PYMES se basa en la redefinición y optimización de sus procesos pros y contras. Esta investigación se realizó con financiamiento del Consejo de Investigación Científica

de la UMSNH. *Dr. En Economía. Profesor e investigador de tiempo completo de la UMSNH adscrito a la FEVaQ. **Dra. En Negocios Internacionales. Profesora e investigadora de tiempo completo de la UMSNH adscrito a la FEVaQ. *** Exalumno de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” (FEVaQ) con matrícula 1557182E. Las PYMES tienen enormes ventajas en materia de innovación frente a las grandes empresas gracias a que su tamaño les aporta dinamismo, mayor flexibilidad interna y capacidad de respuesta frente a las circunstancias cambiantes, sin embargo, algunas barreras con las que se encuentran son la dificultad de financiación, la falta de especialistas o la carencia de recursos.

2.1. LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES EN MÉXICO.

Las pequeñas y medianas empresas tienen particular importancia para las economías nacionales, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos, representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza. Hoy día, los gobiernos de países en desarrollo reconocen la importancia de estas por su contribución al crecimiento económico, a la generación de empleo, así como al desarrollo regional y local. AÑO 28. NÚM. 73 | REALIDAD ECONÓMICA DE LA FEVAQ | JUL –DIC | 2023 | ISSN: 2992-7684 125 Las PYMES en México constituyen el 97% del total de las empresas, generadoras de empleo del 79% de la población y generan ingresos equivalentes al 23% del Producto Interno Bruto (PIB), lo anterior es una clara señal de debemos poner atención a este tipo de empresas y verlas como lo que en realidad son: la base de la economía mexicana. (INEGI, 2005) Estas cuentan con la más amplia gama de giros productivos, comercializadores y de servicios y tienen la tendencia a realizar actividades autónomas que tienen relación con las empresas más grandes, y de este modo sufriendo la influencia de éstas que suelen someterlas, minimizando sus posibilidades de desarrollo o establecen una interdependencia. A pesar de ser una fuente muy importante en la economía del país, las PYMES no cuentan con muchos

de los recursos necesarios para que se desarrollen de una manera plena y existen en el país grandes problemas que las afectan en gran medida. Entre las problemáticas de las pequeñas y medianas empresas podemos resaltar que sus inversiones para tecnología, infraestructura, seguridad, entre otras, son de un 0.5% y 0.7%, respectivamente, estancando su propio crecimiento. Por lo anterior resulta lógico que aproximadamente 70% de estas no cuenten con base tecnológica instalada teniendo temor de no poder solventar los costos de inversión y operación que esto implica; aunque también existen razones menos aceptables a esto como la resistencia al cambio, el desconocimiento de los sistemas de información, la falta de infraestructura y la carencia de visión sobre los beneficios que la tecnología puede traer a una empresa. (INEGI, 2005). El negocio informal juega un papel muy importante ya que en los últimos años ha tenido una gran proliferación y no genera ingresos fiscales, se sustenta en el contrabando y prácticas ilegales como la producción y la venta de “productos piratas” que solo generan competencia desleal contra las empresas legalmente establecidas, además que la corrupción dentro del sector público no resulta benéfica para este suceso, considerando un reto más para las PYMES, dentro de los desafíos a los que se tienen que enfrentar. Algunos datos que nos ubican dentro de este contexto son: las PYMES comprenden alrededor del 90% de las empresas constituidas en el país. La cifra es todavía mayor dentro del sector manufacturero, representando el 99% de los establecimientos manufactureros. Y de ese 99%, el 82.19% son pequeñas empresas, que generan el 13.22% del personal ocupado. La pequeña empresa comprende el 13.69% de los establecimientos y origina el 20.80% del empleo. A la empresa mediana corresponde el 2.39% de los establecimientos creando el 15.39% del personal ocupado. AÑO 28. NÚM. 73 | REALIDAD ECONÓMICA DE LA FEVAQ | JUL –DIC | 2023 | ISSN: 2992-7684 126 Otros datos, que impactan a la situación actual de estas empresas son que de cada 100 empresas que se crean, 90 no llegan a los 2 años (Grabinsky, 1992), siendo el índice de mortalidad altísimo. ¿Cómo explicar entonces el hecho de la existencia de un universo de empresas casi (99% sector manufacturero) totalmente formado por PYMES. Esto se explica por la existencia también de una alta tasa de rotación de estas empresas, así como desaparecen

casi todas las empresas que se crean y mueren en menos de 2 años, se crean una gran cantidad de empresas nuevas. En México nos dice Ruiz Durán (2002), los datos censales de 1998 comparados con los del 1993 dan un crecimiento de 123, 617 nuevas empresas por año. Este proceso estuvo dominado por empresas pequeñas, el incremento explica el 97.54% de estas empresas. El problema de esta expansión empresarial ha sido que la mayor parte de estos negocios se trata de iniciativas de autoempleo, de sobre vivencia precaria. En el caso mexicano, la empresa manufacturera tan sólo genera en promedio 3,775 dólares al mes por hombre ocupado, comparado con la gran empresa que genera mensualmente 21,469 dólares, es decir, 5.7 veces más. El sector de pequeñas y medianas empresas ha mostrado resultados más positivos según Ruiz (2002). Este problema, de la falta de competencia y de la desaparición de las PYMES en México se agudiza más con la apertura económica que se empieza a dar desde el año de 1982 hasta la época actual. El mercado mexicano ya no está protegido por barreras arancelarias y no arancelarias que den a estas un posicionamiento en un nicho específico, sino que hoy deben competir con los productos venidos del exterior, con valor agregado y a precios más bajos. En este marco de globalización, estas empresas deben ser consideradas organizaciones pequeñas, con rasgos sociales, o de una naturaleza familiar, que tiene como objetivo económico sostenerse en el mercado, con el fin social de mantener y dar prosperidad a la familia. Las PYMES son importantes para la economía mexicana, no solo porque aportan al Producto Interno Bruto (PIB) y empleo, sino porque son empresas que se pueden fortalecer con el apoyo del sector público y privado para que dichas empresas puedan obtener inversión, implementar tecnología, aumentar su calidad e ingresos que beneficien a la economía. Estas generan el 72% del empleo y el 52% de PIB. En general, la productividad en México es baja. El rendimiento antes de impuestos es más bajo en las PYMES (independientemente del sector). Sólo un 25% de la Población Económicamente Activa (PEA) está en actividades que pueden cubrir costos de capital, no sólo los de trabajo. AÑO 28. NÚM. 73 | REALIDAD ECONÓMICA DE LA FEVAQ | JUL –DIC | 2023 | ISSN: 2992-7684 127 La importancia de las PYMES en México. Según datos del INEGI, más de un millón de negocios en México tuvieron

un cierre definitivo en los últimos años, no obstante, la importancia de estas empresas en México sigue siendo fundamental, ya que aportan el 52 % del PIB del país. Generan el 72 % del empleo. Más de 4.1 millones de las empresas en el país son PYMES. El 75 % de estas empresas son negocios familiares, estas representan el 99% del sector privado en México y gracias a ellas, existe el 52% del empleo en el país. Sin embargo, alrededor del 33% de las nuevas empresas fracasan en el primer año y solo un 35% sigue funcionando luego de 5 años. El desarrollo que pueden implementar las PYMES en la economía mexicana, está en relación a las innovaciones, tanto tecnológicas como en los procesos y manejos administrativos y operativos, que generan nuevos conocimientos que pueden ser implementados para generar competitividad y desarrollo. Algunos retos para estas son: estar al día con la red de emprendedores y pares en el sector. Innovar en temas creatividad, marca, y servicios, cuidar a empleados y clientes por igual, tener un plan de financiamiento sólido, con base en presupuestos y gastos. Algunos de los principales problemas que enfrentan las PYMES en México es la capacitación deficiente de sus recursos humanos y falta de una cultura de innovación y desarrollo tecnológico, también vemos porque cierran estas. Según la Asociación de Emprendedores de México, a través de la Radiografía del Emprendimiento en México, las PYMES fracasan por los siguientes motivos, a) Falta de conocimiento en el mercado 34% b) Mala administración del negocio 32% c) Problemas con los socios 25%. Las que sobrevivieron en el 2020, se estima que de los 4.9 millones de establecimientos micro, pequeños y medianos sobrevivieron 3.9 millones (79.19%), poco más de un millón (20.81%) cerraron sus puertas definitivamente y nacieron 619 mil 443 establecimientos que representan 12.75% de la población de negocios del país

2.2 LA INVERSIÓN EN INNOVACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN MÉXICO. La globalización de la economía y el alto nivel de competitividad de los mercados están obligando a las organizaciones a replantear las estrategias empresariales que están aplicando, ya que estas se han vuelto obsoletas y no cumplen con las expectativas que demandan los nuevos mercados. La innovación es una estrategia que permite mejorar la posición competitiva de las empresas e

incrementar la eficiencia en las organizaciones. Por este motivo esta se ha convertido en un factor estratégico de crecimiento y supervivencia de la empresa. La innovación no es algo que se reduzca al ámbito de las grandes empresas y de los países desarrollados, sino que la innovación se está convirtiendo en un elemento crucial para la supervivencia de la PYMES, en especial en épocas de crisis como la actual, existe en la literatura una diversidad de estudios que analizan la innovación en las pequeñas y medianas empresas de los cuales se han obtenido importantes resultados que identifican la importancia que tiene este constructo en las empresas. Sin embargo, son escasos los estudios que analizan, por ejemplo, los efectos de las actividades de innovación en la rentabilidad y mejoramiento de los mercados, en el mejoramiento del nivel de competitividad, en el crecimiento y desarrollo de la organización y en el desempeño de los negocios. Generalmente, en la literatura se identifica que la innovación puede incluir nuevos productos, servicios e ideas, así como nuevos procesos de producción, una nueva estructura organizacional y nuevos procesos de gestión. Así, la innovación en productos o servicios es importante para mantener la cuota de mercado de las PYMES, la innovación en los procesos de producción es importante para mantener un nivel de precios competitivos, y la innovación en procesos de gestión es importante para mantener una organización flexible y operativa. AÑO 28. NÚM. 73 | REALIDAD ECONÓMICA DE LA FEVAQ | JUL –DIC | 2023 | ISSN: 2992-7684 132 En México, al igual que en cualquier país en vías de desarrollo, las PYMES representan más del 99% de las empresas existentes en la economía, aportan más del 50% de la mano de obra y alrededor del 40% de las ventas totales de la industria manufacturera, lo que nos da una idea de la importancia que tiene este sector en la evolución económica del país y en la generación y creación de nuevos empleos. En este sentido, en México, a partir de los noventa, se ha intensificado la publicación de diversos trabajos de investigación enfocados en la problemática de la pyme. En un estudio reciente sobre las actividades de innovación en las micro pymes (pymes) mexicanas concluyeron que el 67,8% de las pymes realizaron cambios o mejoras en sus productos o servicios y el 61,2% introdujeron nuevos productos o servicios. Por lo que se refiere a la innovación en procesos de producción, el 62,5% de las pymes realizaron

cambios o mejoras en los procesos de producción de la organización, y el 61% adquirieron nuevos bienes de equipos para el proceso de producción. Mientras que, en innovación en los sistemas de gestión, el 45,2% de las pymes realizaron cambios o mejoras en la dirección o gestión del negocio, el 54,8% llevaron a cabo cambios o mejoras en los procesos de las compras o aprovisionamientos y el 58% realizaron cambios o mejoras en los procesos de comercial/ventas. Por el contrario, existe un número importante de pymes en México que no realizan ninguna actividad de innovación en sus productos/servicios o procesos. Estos datos vienen a señalar que un número importante de pymes mexicanas consideran a la innovación como parte esencial de la estrategia empresarial de la organización. En especial, por los cambios o mejoras en los productos/servicios y en los procesos de producción, y en menor medida en los cambios o mejoras en los sistemas de gestión. A pesar de estos esfuerzos para incorporar la innovación como parte de su cultura organizacional, las pymes mexicanas requieren de fuertes apoyos por parte de las autoridades gubernamentales, sobre todo de financiamiento y programas específicos de desarrollo de la innovación, al objeto de que cada vez más mpymes se incorporen a la innovación como una estrategia empresarial esencial para el crecimiento y desarrollo del negocio, y como una cultura de trabajo