



**ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS**

**ALUMNO: JAIRO ALFONSO BULNES ARGUETA**

**PROFESOR: VIOLETA MABRIDIS MERIDA VELAZQUEZ**

**MATERIA: PENSAMIENTO CRÍTICO Y ESPÍRITU EMPRESARIAL**

**GRADO: 9VENO CUATRIMESTRE**

**CORREO ELECTRONICO: [alfobul05@gmail.com](mailto:alfobul05@gmail.com)**

**Cel: 919.132-4779**

# LOS PASOS DEL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

## Adopción de actitudes de un pensador crítico

Desarrollo de una actitud

### Características

- **Mente abierta**
- **Dudas sanas**
- **Humildad intelectual**
- **Confianza en la razón**
- **Perseverancia intelectual**
- **Libertad de pensamiento**
- **Alta motivación**

## Limitaciones humanas básicas

### Trampa/Obstáculo

- **Sesgo de confirmación y pensamiento selectivo**
- **Sesgo de memoria, Confabulación**
- **Ignorancia**
- **Percepción selectiva**
- **Sesgos personales y prejuicios**

## Uso del lenguaje

### Trampa/Obstáculo

- **Antigüedad**
- **Expresiones cerradas o inamovibles o dadas por echo**
- **Eufemismos y doble moralidad**
- **Jerga, argot o lenguaje técnico**
- **Contenido emotivo**

## Falta de lógica y percepción

### Trampa/Obstáculo

- **Apofenia y superstición**
- **Razonamiento circular**
- **Ilusión de serie y falacia del francotirador**
- **Falsa analogía**
- **Efecto forer**
- **Comparación irrelevante**
- **Ley de los grandes números**
- **Falacia gramática**
- **Falacia regresiva**

## Trampas y escollos psicológicos y sociales

### Trampa/Obstáculo

- **Ad hominem**
- **Apelar a la autoridad**